



**Universidad de Jaén**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

## **Francés del turismo para la comunicación oral**

2024-2025  
Grado en Turismo

GRUPO



Acceso Mayores 40

Guías docentes UJA

Horarios de tutorías

Llamamientos PAU

Movilidad (Coordinador)

P.O.D.

Solicitud bilingüismo

# Guía docente 2024-25 - 11613004 - Francés del turismo para la comunicación oral

## Según Real Decreto 822 / 2021

[Volver](#)

**TITULACIÓN:** Grado en Turismo  
**CENTRO:** FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS  
**CURSO:** 2024-25  
**ASIGNATURA:** Francés del turismo para la comunicación oral

### GUÍA DOCENTE

#### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

**NOMBRE:** Francés del turismo para la comunicación oral

**CÓDIGO:** 11613004

**CURSO ACADÉMICO:** 2024-25

**TIPO:** Optativa

**Créditos ECTS:** 6.0

**CURSO:** 4

**CUATRIMESTRE:** SC

**WEB:** <https://platea.ujaen.es>

#### 2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

**NOMBRE:** VACHER OLIVARES, EMMA

**IMPORTE:** Teoría - Prácticas [Profesor responsable]

**DEPARTAMENTO:** U123 - LENGUAS Y CULTURAS MEDITERRÁNEAS

**ÁREA:** 335 - FILOLOGÍA FRANCESA

**N. DESPACHO:** D2 - 116

**E-MAIL:** [evacher@ujaen.es](mailto:evacher@ujaen.es)

**TLF:** -

**TUTORÍAS:** <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/52693>

**URL WEB:** -

**ORCID:** -

#### 3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

##### PRERREQUISITOS:

-

##### CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

La asignatura Francés del Turismo para la comunicación oral forma parte del Módulo de Opatatividad y se incluye dentro de la Materia Francés del Turismo para la comunicación oral de los estudios de Grado en Turismo.

##### RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

Se recomienda haber cursado o estar cursando Francés III.

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

Se recomienda a los estudiantes su asistencia a las clases y que tengan en cuenta la gran importancia de la adquisición de las competencias de la comprensión y expresión oral en el ámbito del Francés del Turismo. Solo tendrán acceso a los documentos y apuntes adaptados, aquellos alumnos que asistan con asiduidad a clase.

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

#### 4. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Código	Denominación
HD06	Utiliza con corrección, soltura y eficacia los elementos lingüísticos, léxicos, socioculturales y pragmático-discursivos de la lengua francesa, de manera que la comunicación oral en los diferentes contextos del turismo se produzca con naturalidad y fluidez

**HD36**

Aplica las habilidades lingüísticas y las cuatro destrezas comunicativas en francés correspondientes al nivel C1 del Marco Común Europeo de referencia para la las lenguas

**5. CONTENIDOS**

Perfeccionamiento de los conocimientos lingüísticos orales aplicados al contexto del turismo en un nivel equivalente al C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas . Enriquecimiento del léxico en contextos turísticos. Intensificación del componente comunicativo de la lengua francesa: simulaciones orales de situaciones auténticas contextualizadas del mundo del turismo (negociaciones, ofrecimientos o peticiones de información, confirmaciones, conversaciones telefónicas, atención al cliente, resolución de problemas, consejo, guía y asesoramiento a usuarios, organización de una visita y de un itinerario, técnicas oratorias de comunicación en público, presentación de un monumento, de un accidente geográfico

**I. CONTENIDOS GRAMATICALES:**

I.1. Los articuladores del discurso.

I.1.1. Los articuladores lógicos.

I.1.2. Los articuladores temporales.

1.2. La argumentación.

**II. CONTENIDOS PRAGMÁTICOS Y FUNCIONALES DE ESPECIALIDAD: LA EMPRESA TURÍSTICA FRANCESA**

II.1. La atención al cliente.

II.1.1. Saber pedir y ofrecer información.

II.1.2. La conversación telefónica.

II.1.3. Saber negociar.

II.1.4. Resolver problemas

II.1.5. Organización de una visita guiada.

II.2. Técnicas oratorias de comunicación en público

II.2.1. Presentación de monumentos.

II.2.2. Turismo cultural y literario.

**6. METODOLOGÍAS DOCENTES**

Código	Denominación
<b>M1</b>	Clases expositivas en gran grupo: Clases magistrales
<b>M5</b>	Clases en pequeño grupo: Actividades practicas

**INFORMACIÓN DETALLADA:**

La clases serán teóricas y prácticas y se impartirán en lengua francesa. Se utilizará la metodología comunicativa, creativa, participativa y activa, teniendo en cuenta las interacciones orales en clase. En cada sesión se expondrán los contenidos de francés de especialidad dentro del contexto de la empresa turística francesa. Para ello se trabajará con documentos audiovisuales así como con páginas web francesas y se realizarán simulaciones de situaciones en contexto. Igualmente, los alumnos realizarán un trabajo individual que se expondrá en clase y se trabajará en grupo durante las prácticas de clase. Además, se contempla la posibilidad de realizar alguna visita guiada, excursión o salida. También existe la posibilidad de asistir a conferencias, seminarios u otra actividad académica relacionada con el ámbito del turismo.

**7. ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE
A1 - Clases expositivas en gran grupo	1.0	36.5	37.5	1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ HD06</li> <li>▪ HD36</li> </ul>

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE
A2 - Clases en pequeño grupo	3.0	109.5	112.5	4.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ HD06</li> <li>▪ HD36</li> </ul>
TOTALES:	4.0	146.0	150.0	6.0	

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	Implicación en el trabajo diario.	Realización de los ejercicios y actividades propuestos.	20.0%
Conceptos teóricos de la materia	Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos de la materia	Pruebas objetivas para la evaluación del nivel de adquisición de competencias en las cuatro destrezas de la lengua francesa: expresión oral y escrita; comprensión oral y escrita.	60.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	Entrega de trabajos. En cada trabajo se analizará la estructura del trabajo, la calidad de la documentación, la originalidad y el uso correcto de la lengua francesa. Prácticas de interacción oral en clase.	Exposición oral de los trabajos.	20.0%
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC			0.0%

*El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial*

### INFORMACIÓN DETALLADA:

Se valorará positivamente la asistencia a clase y la participación activa y de calidad, así como la realización de las actividades de forma individual y en grupo, y prácticas en clase (20%).

Al final del cuatrimestre habrá un examen escrito (60%) sobre los contenidos teórico-prácticos del programa.

Igualmente, se evaluará la elaboración de trabajos, simulaciones en el contexto de la empresa turística francesa, sobre los contenidos de especialidad y exposición oral en clase (20%). En este apartado se valorará el uso correcto de la lengua francesa oral con fluidez, pronunciación adecuada y orden en el discurso mediante el uso de los conectores y con el vocabulario propio del sector turístico.

Habrà que superar todas las partes para aprobar la asignatura.

En la convocatoria extraordinaria, para que el alumno pueda alcanzar la máxima nota, realizará un examen escrito sobre los contenidos teórico-prácticos (60%) que tendrá que superar para poder realizar el trabajo oral y exponerlo en clase (40%).

## 9. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA [f5 WWWXY`U`UVJV`c\[ fUZJUfUj fg`XY`XYgW Vf\]Xcf`XY`U6 JV`JchVWL](#)

### ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Communication progressive du français : avec 365 activités : niveau intermediaire. Edición: -. Autor: Miquel, Claire. Editorial: Paris : CLE International, cop. 2004 (C. Biblioteca)
- Grammaire progressive du français avec 400 exercices : niveau avancé : corrigés. Edición: -. Autor: Boulares, Michèle. Editorial: Paris : CLE international, DL. 2011 (C. Biblioteca)
- Tourisme.com . Edición: -. Autor: Corbeau, Sophie. Editorial: Paris : CLE international , cop. 2004.
  - **Observaciones:** Existe la versión de 2013 actualizada (C. Biblioteca)
- Accueillir, heberger, communiquer . Edición: -. Autor: Hartbrot, Michel. Editorial: Clychy : BPI, 2011 (C. Biblioteca)
- Le français du tourisme H. Renner, U. Renner, G. Tempesta. Edición: -. Autor: Renner, H.. Editorial: Paris: Cle International, cop. 2001 (C. Biblioteca)
- La voyagerie : pratique du français du tourisme.. Edición: [Reimp.]. Autor: -. Editorial: Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2001 (C. Biblioteca)
- Le Français du tourisme. Edición: -. Autor: Calmy, Anne-Marie. Editorial: Paris: Hachette, 2004 (C. Biblioteca)

- Communication progressive du français des affaires : avec 250 activités : niveau intermédiaire Jean-Luc Penfornis. Edición: -. Autor: Penfornis, Jean-Luc. Editorial: Cle International (C. Biblioteca)
- Promenades littéraires sur la Côte d'Azur : des lieux, des livres, des écrivains... Carine Marret. Edición: 2e éd. re. et augm.. Autor: Marret, Carine. Editorial: Mémoires Millénaires (C. Biblioteca)
- Vocabulaire du français du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration : (français-espagnol) : Proyecto de innovación docente... M<sup>a</sup> Luisa Bernabé Gil (coord.) ; Avendaño Anguita, Lina...[et al.]. Edición: -. Autor: Bernabé Gil, María Luisa, coord.. Editorial: Comares (C. Biblioteca)
- Phonétique progressive du français avec 400 exercices: niveau avancé. Edición: -. Autor: Charliac, Lucile. Editorial: Paris: CLE, cop. 2006 (C. Biblioteca)
- Exercices systématiques de prononciation française. Edición: -. Autor: Léon, Monique. Editorial: Paris : Hachette, 2003 (C. Biblioteca)

#### GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- 12 méthodes de communication écrite et orale Michelle Fayet, Jean-Denis Commeignes. Edición: 4e ed.. Autor: Fayet, Michelle. Editorial: Dunod (C. Biblioteca)
- Andalousie. Art et civilisation. Edición: -. Autor: Rafael López Guzmán. Editorial: Minge (C. Biblioteca)
- Guide de Paris en bandes dessinées. Edición: -. Autor: -. Editorial: Petit à petit.
  - **Observaciones:** digital (C. Biblioteca)
- Le Paris d'Apollinaire. Edición: -. Autor: Franck Balandier. Editorial: Éditions Alexandrines (C. Biblioteca)
- Le Paris d'Aragon. Edición: -. Autor: Olivier Barbarant. Editorial: Éditions Alexandrines (C. Biblioteca)
- Larousse grand dictionnaire français-espagnol, espagnol-français = Larousse gran diccionario español. Edición: Nva. ed. rev. y amp. Autor: -. Editorial: Barcelona : Larousse, 2014 (C. Biblioteca)
- Savoir-vivre avec les Français: que faire que dire . Edición: -. Autor: Grand-Clément, Odile. Editorial: Paris: Hachette, D.L. 1999 (C. Biblioteca)
- Littérature française : les textes essentiels . Edición: -. Autor: Ploquin, Françoise. Editorial: Paris : Hachette Livre, 2000 (C. Biblioteca)
- Grammaire Expliquée du français : niveau intermédiaire . Edición: -. Autor: Poisson-Quinton, Sylvie. Editorial: Paris : CLE International, cop. 2002-2003 (C. Biblioteca)
- Le français en contexte. Livre de l'élève + CD audio. Edición: -. Autor: LAYGUES, A./ COLL, A.. Editorial: Maison des Langues (C. Biblioteca)
- Tourisme.com. Livre de l'élève + CD audio. Edición: -. Autor: CORBEAU, S./DUBOIS, CH/PENFORNIS, J.L. (C. Biblioteca)
- Hôtellerie-restauration.com. Livre de l'élève + DVD-Rom. Edición: 2<sup>a</sup>. Autor: CORBEAU, S./DUBOIS, CH/PENFORNIS, J.L.. Editorial: Clé International (C. Biblioteca)

#### 10. CRONOGRAMA

Semana	Observaciones	
1	27 ene. - 2 feb. 2025	Presentación asignatura.
2	3 - 9 feb. 2025	Bloque 1: Tema: 1 Bloque 2.1
3	10 - 16 feb. 2025	Bloque 1: Tema 1.1 Bloque 2.1.1
4	17 - 23 feb. 2025	Bloque 1 Tema 1.1 Bloque 2.1.1
5	24 feb. - 2 mar. 2025	Bloque 1 Tema 1.2 Bloque 2.1.2
6	3 - 9 mar. 2025	Bloque 1 Tema 1.2 Bloque 2.1.2
7	10 - 16 mar. 2025	Bloque 1 Tema 1.2 Bloque 2.1.3
8	17 - 23 mar. 2025	Bloque 1 Tema 1.2 Bloque 2.1.3

Semana	Observaciones	
9	24 - 30 mar. 2025	Bloque 1 Tema 1.2 Bloque 2.1.4
10	31 mar. - 6 abr. 2025	Bloque 1 Tema 2 Bloque 2.1.5
11	7 - 13 abr. 2025	Bloque 1 Tema 2. Posible visita.
	Período no docente: 14 - 20 abr. 2025	
12	21 - 27 abr. 2025	Bloque 2 Tema 2.
13	28 abr. - 4 may. 2025	Bloque 2 Tema 2.1
14	5 - 11 may. 2025	Bloque 2 Tema 2.2
15	12 - 18 may. 2025	Exposición de trabajos

## 11. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Educación de calidad  
 Igualdad de género  
 Trabajo decente y crecimiento económico  
 Industria, innovación e infraestructura  
 Reducción de las desigualdades  
 Ciudades y comunidades sostenibles  
 Producción y consumo responsables  
 Acción por el clima

### INFORMACIÓN DETALLADA:

Se trabajarán los Objetivos de desarrollo sostenible de forma implícita y explícita en las actividades de comprensión y producción oral en lengua francesa, tanto en clase como de forma autónoma por parte del alumnado, centrándose en la temática específica de cada ODS seleccionado.

Objetivo 4: Educación de calidad. Ser capaz de comunicar y enseñar la lengua extranjera (Francés) en el ámbito del Turismo.

Objetivo 5: Igualdad de género. Lograr la igualdad entre los géneros aplicada a la enseñanza-aprendizaje del Francés como lengua extranjera.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, aplicada a la enseñanza del Francés como lengua extranjera.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras. Construir infraestructuras, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación aplicada a la enseñanza-aprendizaje del Francés como lengua extranjera.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades. Reducir la desigualdad en y entre los países, aplicada a la enseñanza y aprendizaje del Francés como lengua extranjera.

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, en la enseñanza y aprendizaje del Francés como lengua extranjera.

Objetivo 12: Producción y consumo responsable. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, aplicada a la enseñanza y aprendizaje del Francés.

Objetivo 13: Acción por el clima. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, en la enseñanza y aprendizaje de la lengua extranjera (francés).

## 12. ESCENARIO MIXTO

<b>METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			
<b>Actividades Formativas</b>  Clases expositivas en gran grupo  Clases en grupos de Prácticas  Tutorías colectivas e individuales	<b>Formato presencial y online</b>  Presencial y online 25%-75%  Presencial y online 25%-75%          Online 100%	<b>Metodología docente descripción</b>  Se tratarán los contenidos teóricos propios de la materia.  Se realizará la práctica de los contenidos teóricos estudiados en su aplicación al ámbito turístico en el marco de la singularidad de la materia y siguiendo el programa de la misma.  Se tratará todo tipo de temas de revisión, ampliación, tutorización de trabajos, ...	
<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>Convocatoria ordinaria</b>			
<b>Prueba de evaluación</b>	<b>Formato presencial/online síncrono o asíncrono</b>	<b>Descripción</b>	<b>porcentajes</b>
Asistencia con participación activa de calidad y entrega de ejercicios y actividades solicitadas.	Presencial u online síncrona	Participación activa e intervenciones de calidad en las sesiones presenciales. Entrega de actividades y ejercicios.	30%
Contenidos teóricos de la materia y competencias lingüísticas orales y escritas	Presencial u on line síncrona	Prueba objetiva sobre contenidos teóricos y desarrollo de destrezas lingüísticas orales y escritas.	40%
Realización de trabajos originales y exposición oral en francés. Competencias orales para la atención al cliente en el contexto turístico propuesto por la materia.	Presencial u online síncrona	Presentación y exposición oral de trabajos originales sobre las temáticas de la materia. Capacidad de atender al público oralmente en conversaciones en contexto turístico según el programa.	30%
<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>Convocatoria extraordinaria</b>			
<b>Prueba de evaluación</b>	<b>Formato presencial/online síncrono o asíncrono</b>	<b>Descripción</b>	<b>porcentajes</b>
Contenidos teóricos de la materia y competencias lingüísticas orales y escritas.	Presencial u online síncrona.	Prueba objetiva sobre contenidos teóricos y desarrollo de destrezas lingüísticas orales y escritas.	50%
Realización de trabajos originales y exposición oral en francés. Competencia	Presencial u online síncrona	Presentación y exposición oral de trabajos originales sobre las temáticas de la	50%

oral en situaciones reales en contexto turístico propuesto por la materia.		materia. Conversaciones reales en contexto turístico propuesto por la materia.	
--	--	--	--

### 13. ESCENARIO NO PRESENCIAL

<b>METODOLOGÍA DOCENTE ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	<b>Y</b>		
<b>Actividades Formativas</b>	<b>Formato</b>	<b>presencial y online</b>	<b>Metodología docente descripción</b>
Clases expositivas en gran grupo.	online		Se tratarán los contenidos teóricos propios de la materia.
Clases en grupos de prácticas.	online		Se realizará la práctica de los contenidos teóricos estudiados en su aplicación al ámbito turístico en el marco de la singularidad de la materia y siguiendo el programa dela misma.
Tutorías colectivas e individuales.	Online 100%		Se tratará todo tipo de temas de revisión, ampliación, tutorización de trabajos
<b>EVALUACIÓN Convocatoria ordinaria</b>			
<b>Prueba de evaluación</b>	<b>Formato presencial/online sincrónico o asíncrónico</b>	<b>Descripción</b>	<b>porcentajes</b>
Asistencia con participación activa de calidad y entrega de ejercicios y actividades solicitadas.	online sincrónica	Participación activa e intervenciones de calidad en las sesiones presenciales. Entrega de actividades y ejercicios.	30%
Contenidos teóricos de la materia y competencias lingüísticas orales y escritas.	online sincrónica	Prueba objetiva sobre contenidos teóricos y desarrollo de destrezas lingüísticas orales y escritas.	40%
Realización de trabajos originales y exposición oral en francés.	online sincrónica	Presentación y exposición oral de trabajos originales sobre las temáticas de la materia.	30%
<b>EVALUACIÓN Convocatoria extraordinaria</b>			
<b>Prueba de evaluación</b>	<b>Formato presencial/online sincrónico o asíncrónico</b>	<b>Descripción</b>	<b>porcentajes</b>
Contenidos teóricos de la materia y competencias lingüísticas orales y escritas.	online sincrónica	Prueba objetiva sobre contenidos teóricos y desarrollo de destrezas lingüísticas orales y escritas.	50%
Realización de trabajos originales y exposición oral en francés.	online sincrónica	Presentación y exposición oral de trabajos originales	50%



Competencia oral en situaciones reales en contexto turístico propuesto por la materia.	sobre las temáticas de la materia. Conversaciones reales en contexto turístico propuesto por la materia.
--	--

## CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

**Responsable del tratamiento:** Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

**Delegado de Protección de Datos:** dpo@ujaen.es

**Finalidad:** Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

**Legitimación:** cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

**Destinatarios:** prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

**Plazos de conservación:** los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

**Derechos:** puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía [www.ctpdandalucia.es](http://www.ctpdandalucia.es)

## Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

**Responsable del tratamiento:** Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; [www.ujaen.es](http://www.ujaen.es)

**Delegado de Protección de Datos (DPO):** TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

**Finalidad del tratamiento:** Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

**Plazo de conservación:** Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

**Legitimación:** Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

**Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias):** Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

**Derechos:** Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actúe mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía [www.ctpdandalucia.es](http://www.ctpdandalucia.es)

