



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

Análisis y uso de gestores de contenidos web como base para la generación de nuevas oportunidades de negocio en el sector turístico

Alumno: Miguel Ángel López Figueroba

Tutor/a: Francisco de Asís Conde
Rodríguez

Dpto.: Departamento de Informática

Enero, 2021

ÍNDICE

1.	ANÁLISIS GENERAL	4
1.1	¿QUÉ ES UN CMS?	4
1.2	VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS CMS	7
2	ANÁLISIS ESPECÍFICO. CAMPO DE APLICACIÓN PRÁCTICA	11
3	MODELO DE NEGOCIO. PARTE PRÁCTICA.....	15
3.1.	PÁGINA DE INICIO.....	17
3.2.	SERVICIOS.....	19
3.3	BLOGS	29
3.4	ACERCA DE	37
3.5	CONTACTO	38
4	CONCLUSIÓN.....	39
5	BIBLIOGRAFÍA.....	41
6	WEBGRAFÍA	41

ABSTRACT

The object of the study of this memory are CMSs. CMSs are tools that allow non-experienced websites creators or non-qualified IT users to improve massively. For this reason, these tools are attractive to people who want to build up an enterprise or an organization. CMSs offer too many different tools for users, such as wikis, blogs, websites, etc. I have applied the endless different uses of CMSs to create a website that offer tourism services and combine countryside experiences with exciting sports activities, which brings us to MALF Tour Experiences. MALF Tour combine some of the CMSs functionalities, in addition to complementary information in blogs or services of Active Tourism field. From my point of view, if users take advantage of the CMSs functionalities, they will create websites that generate income to their selves, and a future of competition with the giants of the Internet tourism services market-oriented like Expedia.

RESUMEN

El objeto de estudio de esta memoria son los CMS. Los CMS son herramientas que permiten que usuarios no experimentados o que no son informáticos puedan crear un sitio web, Por ello, estas herramientas son beneficiosas para aquellos que quieran emprender por esta vía, o, simplemente, crear un espacio web propio. Los CMS ofrecen herramientas como wikis, blogs o páginas web. Estos posibles usos los he aplicado a mi caso para crear un sitio web que ofrezca servicios turísticos y combine experiencias en la naturaleza a la vez que actividades deportivas, creando MALF Tour Experiences. MALF Tour combina varias herramientas de los CMS, como los blogs o la oferta de servicios de turismo activo. En mi opinión, si los usuarios pudieran aprovechar las funciones de los CMS, estos pueden crear sitios web que les generen beneficios y en un futuro podrán competir con sitios web de referencia mundial en el turismo como Expedia.

1. ANÁLISIS GENERAL

1.1 ¿QUÉ ES UN CMS?

Un Content Management System (CMS en adelante), es una herramienta de software de funcionalidad web, que nos permite crear, administrar y generar en su conjunto una web, la cual podremos destinar a un uso personal en su mayoría. Este se va a encargar de encaminarnos desde el principio hasta el final, es decir, desde que nosotros planteamos nuestra idea de negocio como página web, hasta que por fin obtenemos una página web funcional. Los CMS son ideales para personas que quieren emprender de forma telemática, o simplemente dar difusión a su modelo de negocio mediante internet, pero no poseen conocimientos de ningún tipo sobre programación y no pueden hacer frente al pago de un equipo de informáticos que cree y gestione un sitio web.

Por tanto, el CMS será aquel que se encargue de:

En primer lugar, de la creación del sitio web. Para ello, tenemos disponibles varias webs, entre las que destacan WordPress, Serendipity, DotClear o Drupal. En función de lo especializada que esté nuestra idea de negocio, necesitaremos unas funciones o otras. Estas webs ofrecen funcionalidades específicas que nos ayudan a crear nuestra web paso a paso, pudiendo desarrollar a nuestro gusto nuestra web y guiándonos estos gestores para realizarla en todos los ámbitos. Como contrapunto, estas suelen tener funcionalidades premium, las cuales requerirán de un pago por nuestra parte único, mensual o anual, desbloqueándose temporalmente posteriormente al pago y por el tiempo que dure nuestra suscripción.

En segundo lugar, nos encontramos con que estos gestores permiten realizar una labor de mantenimiento y gestión del propio sitio web. Esto implica, que nuestra labor no acaba una vez acabado el diseño de nuestra página web, ni una vez que hemos dotado a nuestro sitio web de una funcionalidad básica, sino que deberemos de ir actualizando la información y los recursos que ofrecemos a través de la página con frecuencia, a la vez que insertamos nuevos medios en ella.

Por último, podremos hacer una labor de administración total del sitio web y de las funcionalidades que el propio CMS ofrece en su conjunto. Cada vez que

añadamos una nueva sección a nuestro sitio web podremos gestionarla de forma independiente a las demás, o simplemente el hecho de insertar imágenes, nos permitirá gestionarla de forma independiente. Por supuesto, el CMS nos permitirá gestionar nuestra configuración, los perfiles desde los que se diseña la web, así como cualquier tipo de formato relacionada con el funcionamiento del sitio web.

Pasemos a establecer las diferentes tipologías de CMS existentes. No hay una clasificación unánime en lo referente a los CMS, si bien estos pueden clasificarse de diferentes maneras, como por ejemplo la tecnología que usan, o el tipo de licencia que ofrecen.

En primer lugar, los CMS pueden ser clasificados por su uso y funcionalidad, quedando de la siguiente forma:

- A) **Web Content Management (WCM):** Los sistemas de gestión de contenido web son herramientas que proporcionan al ámbito empresarial de posibilidades de gestión digital sin conocimientos específicos sobre programación y además tienen características como la previsualización del contenido para ver el resultado mientras se crea el sitio web. WordPress, Joomla o Blogger son algunos ejemplos de esta tipología.

- B) **Learning Management Systems (LMS):** Mediante esta tipología, aprenderemos sobre cualquier formación que queramos cursar o cualquier información que queramos aprender, de forma que se pueden administrar, crear, distribuir y evaluar diferentes actividades que se propongan para la formación online. Esta forma de CMS, se encuentra muy presente en nuestras vidas tras la llegada de la pandemia, ya que la plataforma de Docencia Virtual de la página de nuestra universidad, la Universidad de Jaén, plantea gran parte de su enseñanza no presencial en esta plataforma, la cual es útil a la vez que práctica y eficaz. Moddle o Canvas son otros ejemplos de esta tipología.

- C) **Enterprise Content Management (ECM):** Reúne de forma automática y centraliza todos los recursos e informaciones de la empresa, de forma que todo lo referente de la empresa queda en un mismo software. Por tanto, realiza

diferentes funciones como software, pudiendo resaltar en general 5, las cuales son capturar, gestionar, almacenar, preservar y entregar. Como podemos observar, estas se ordenan por el proceso que sigue la información de la empresa dentro del software. Todo el contenido destinado a los usuarios y que se correspondan a la necesidad del empleado en cada momento, se gestiona desde que se sube el archivo hasta que se transfiere a otro empleado que requiera del uso de este archivo, actuando como una nube que almacena todo el contenido, lo comparte con todos los usuarios autorizados y permite su modificación, descarga, entre otras funciones comunes de este tipo de servicios.

- D) **Digital Asset Management (DAM):** Lo que comentaba anteriormente como la gestión de los datos de la empresa en la nube, se ve reflejado en esta tipología de CMS al completo. Esta tipología se centra en poder crear, organizar y compartir archivos de nuestra empresa dentro de la misma nube, donde además se podrán compartir todo otro tipo de archivos que se puedan subir. Brandfolder y Cloudinary serían algunos ejemplos de esta tipología.
- E) **CMS sobre Comercio Electrónico (e-commerce):** Esta tipología de CMS, se basará en la creación de una web funcional, que proporciona un soporte al empresario para poder gestionar la venta de tus productos de forma online, donde además el usuario encontrará una plataforma para comprar los productos y satisfacer sus necesidades. Nuestro proyecto en parte girará en torno a esta tipología de CMS con la creación de una plataforma funcional de venta de paquetes y experiencias turísticas que combinaran naturaleza y deporte.
- F) **CMS para Wikis:** En penúltimo lugar, abordo esta tipología de CMS, la cual satisface una necesidad de información sobre personas, entidades, historia u objetos en general. Un usuario que a veces no necesita registro proporciona una información a la comunidad de internet, donde esta, en función de la veracidad de lo expuesto o de si esta información es obsoleta, podrá matizar, corregir o eliminar dicho texto. En estos últimos años, las “wikis” han sido

controvertidas debido a que han destapado informaciones que no deberían de haber salido a la luz, a la vez que se proporcionaba información sobre personas o entidades que no eran ciertas.

G) **CMS para Foros:** Por último, esta tipología nos ofrece el soporte para crear foros, que permitan a los diferentes usuarios que decidan inscribirse compartir información acerca de un tema y charlar en general entre ellos. El CMS te permite adaptar su interfaz gráfica a tu gusto, donde además al ser de código abierto, otra persona podría continuar tu trabajo, así como complementarte y/o mejorarlo. PHPbb es el CMS que más se utiliza para foros por su fácil configuración y ofrecer diversas funcionalidades.

1.2 VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS CMS

Analizada la tipología de CMS existentes (solo habiendo remarcado las más usuales y útiles), concluyo el proceso de conocimiento sobre los CMS. Ya se ha visto como estos son muy útiles y sirven para todo prácticamente, si tenemos en cuenta que abarcan varias de las funciones principales que el mundo digital nos brinda para poder hacer mientras navegamos por internet. Por ello, los CMS han revolucionado la forma en la que los usuarios básicos podemos contribuir en la comunidad internauta, así como desarrollar futuras posibilidades de negocio para nosotros en un futuro próximo.

Esto nos plantea la coyuntura de abordar el tema de como estos han influido en el mundo digital con sus defectos y sus virtudes.

Empezando por las ventajas que los CMS ofrecen al usuario:

- **Contenido independiente de la interfaz gráfica**

A diferencia de la programación estándar, la forma en la que los usuarios creamos las páginas web con el uso de CMS (WordPress, por ejemplo), nos permite diferenciar la creación del contenido y por tanto, insertarlo dentro de la futura página, de la apariencia de la página y su diseño. Esto es un aspecto muy beneficioso porque en primera instancia, los usuarios de los CMS, y más en la tipología de CMS que usaríamos en este caso (creador de páginas web con asistencia personal), no seremos expertos en programación como aquellos que

programen directamente sin ayudarse de un CMS, por lo que no tener que jugar con el diseño de nuestra página a la vez que se inserta contenido, como es el caso de la programación estándar, nos proporciona una facilidad considerable a la hora de concretar una página funcional, accesible y estética a los ojos de los usuarios que hagan uso de ella una vez esta esté creada.

- **Diferentes permisos dentro del mismo archivo y CMS.**

Dentro de nuestra creación en el CMS, podemos estar trabajando diferentes usuarios en el mismo proyecto y de forma simultánea sin necesidad de estar juntos ni en una misma red local, lo cual es otra ventaja significativa porque se puede avanzar en lo que estemos trabajando de una forma veloz respecto a otro tipo de servicios. Además, se pueden conceder diferentes permisos: autor, editor, colaborador o administrados, entre otros. El hecho de poder delimitar la actuación y la aportación de cada usuario, te asegura cierta tranquilidad en el proyecto, ya que un usuario que no deseemos que aporte más de lo necesario o que no arrebatase datos sensibles, no podrá hacerlo al poder limitarlo, lo cual aporta también seguridad en general sobre nuestro archivo CMS.

- **Mantenimiento simple y rápido**

Todas las páginas necesitan de un mantenimiento a menudo para solucionar errores que pueda haber de funcionamiento y/o contenido, agregar nuevas funcionalidades dentro de la página para los usuarios, así como aquellas modificaciones necesarias de otros aspectos de la página.

Normalmente esta tarea suele llevar un tiempo más o menos considerable a los programadores, ya que tienen que modificar directamente aspectos del lenguaje de programación de la página, buscar nuevos y aportar un balance de nuevo, entre el contenido y el diseño que podría llegar a ser laborioso. El CMS en contrapunto, ha conseguido que los usuarios puedan hacer las actualizaciones de forma mecánica y veloz, para qué, aunque se utilice la interfaz administrativa, todos los componentes se muestren de forma independiente y visible para hacer las modificaciones pertinentes sin llegar al punto de la programación estándar.

•Buen posicionamiento en los motores de búsqueda principales

En este apartado encontramos una nueva denominación que requiere de una especificación por nuestra parte, para entender el contexto en el que nos movemos. A la forma de lograr buen posicionamiento en los motores de búsqueda, así como realizar otras funciones que fomenten la publicitación de nuestra página sin coste, los programadores lo llaman SEO. SEO son las siglas de Search Engine Optimization, que, traducido al español, hablaríamos de Optimizador en Motores de Búsqueda.

El posicionamiento SEO posiciona una página web en los primeros resultados de búsqueda de los principales motores de búsqueda y/o buscadores existentes en internet, como son Bing, Google, Baidu o Yahoo!. Como comentaba anteriormente, este posicionamiento en primera línea se hará sin coste alguno para aquel usuario que crea la página y además pasará a publicitarse también en la publicidad que aparece en las páginas de por sí. Como es normal, el número de veces que se publicite tu sitio web en los diferentes lugares de internet y los motores, marcará tu posibilidad de expansión y de potenciales clientes. Dependiendo de la forma de lograr este posicionamiento, diferenciamos entre:

- *SEO dentro de la página (ON-PAGE)*: Esta técnica tratará de hacer mejoras sustanciales dentro de nuestro sitio web para mejorar nuestro posicionamiento en los motores y optimizar las etiquetas e imágenes por las que aparecerá nuestra página.
- *SEO fuera de la página (OFF-PAGE)*: Está técnica tratará de hacer las mejoras sustanciales fuera del ámbito de nuestro sitio web.

Por tanto, en primer lugar, será más beneficioso para nosotros abordar primero un posicionamiento SEO dentro de la página, configurando las mejoras de nuestro sitio web para poder aparecer según las etiquetas que nos interesen como creadores, para después abordar un SEO fuera de la página, que nos proporcione la difusión y promoción necesaria en el cómputo global de internet, como, por ejemplo, las redes sociales.

A raíz de lo expuesto anteriormente, podemos decir que los CMS son muy útiles a la hora de publicitarnos y obtener potenciales clientes añadiendo los títulos de página personalizados, url y complementos de ayuda.

- **Los principales CMS son gratuitos.**

Muchos programas específicos para un ámbito de internet, como puede ser el caso de los antivirus, son de pago. Esto dificulta el acceso para los usuarios de internet, debido a que muchos no están dispuestos a pagar por un servicio que consideran básico y prefieren buscar alternativas con menos funcionalidades que aporten un servicio similar al que buscan de forma gratuita. En el caso de los CMS, estos son gratuitos en la mayoría de los casos y solo requerirán de un pago en el caso de que necesites de funcionalidades exclusivas y poco comunes dentro de los CMS, por lo que los usuarios no tendrán que abonar nada para usar los CMS, cosa que beneficia en gran parte a todos.

Pasamos en contrapunto a analizar las desventajas de los CMS:

- **Seguridad con riesgos**

Como todos los equipos y programas informáticos, la red está expuesta continuamente a lo que llamamos piratas informáticos o Hackers, es decir, aquellas personas y programas previamente diseñados que dedican su actividad a usurpar información privada y a veces con gran valor, de los demás usuarios de internet ya que esto les aporta un medio para poder sacar recursos económicos a nuestra costa. Esto provoca que nosotros como usuarios, debamos intentar asegurar nuestros datos de la mejor forma posible ante estas posibles situaciones, de forma que los CMS ofrecen precauciones de seguridad que debemos intentar seguir a rajatabla, como es el caso de poner usuarios y contraseñas con difícil decodificación o autenticaciones en dos pasos.

- **Dificultad para establecer un diseño acorde a nuestro trabajo**

Aunque ya comentamos anteriormente que crear nuestra página es mucho más fácil con el uso de CMS que programar de forma tradicional, establecer un diseño

acorde a la página que queremos crear, así como que quede bien estructurado y resulte atractivo para el potencial cliente es complicado, aunque utilizar habitualmente CMS e ir adquiriendo conocimientos sobre los CMS y habilidad para su uso puede hacer esta tarea más fácil.

- **Tiempos de carga**

Los CMS no tienen dentro de su servidor una base para almacenar los aspectos de una página, de forma que estos los almacena por separado en un sitio específico. Esto provoca que cada vez que accedes al CMS, este tiene que buscar y combinar todos los aspectos de tu página para juntarlos y mostrarlos al usuario de forma conjunta, por lo que los tiempos de carga algunas veces pueden llegar a resultar grandes y lentos.

- **Funcionalidad limitada en la codificación**

En el caso de los usuarios más avanzados, estos usan codificación que puede ser extensa y requieren de algunos procesos para crear la información dentro del CMS que cada vez que quieres modificar, necesitas volver a escribir el código por completo, hecho que no favorece a la dinamización del proyecto y que, por tanto, dificulta la labor y ralentiza el proceso.

2 ANÁLISIS ESPECÍFICO. CAMPO DE APLICACIÓN PRÁCTICA

Una vez analizados los CMS en profundidad y habiendo establecido las numerosas utilidades de estos, debemos ir acotando nuestro estudio profundizado, de forma que el siguiente paso será definir nuestro campo de aplicación práctica.

En lo referente al campo de aplicación práctica, es necesario establecer que puede aportar el CMS al Turismo en conjunto. Desde un punto de vista crítico, el CMS tiene mucho que decir en el desarrollo futuro del Turismo en el sentido de que las diferentes herramientas que el CMS brinda a los usuarios medios y básicos de internet, puede hacer que sea el punto de partida para la creación de servicios que posteriormente otros usuarios consumirán y que potencien la comercialización de bienes y servicios relacionados con el mundo de la actividad turística, de forma que el sector en conjunto podrá crecer exponencialmente mediante otras vías.

Analizando mi posible aportación al Turismo desde el uso circunstancial de estos CMS, creo que tanto otros usuarios como yo, podríamos sacar un potencial enorme a estas herramientas, ya que es tanta la variedad de las posibilidades que se ofrecen como grande es el mercado donde nos ofertaríamos, que las posibilidades de lanzar un proyecto rentable de diferentes formas son infinitas.

Por estas razones, he decidido acotar mi ámbito de estudio y, por tanto, mi campo de aplicación práctica al **Turismo Activo** y dentro de este, al **Turismo deportivo**.

El Turismo Activo, no es precisamente una de las tipologías más reclamadas por los usuarios de experiencias turísticas a lo largo de la historia, pero si puede ser el origen del turismo en sí. Antiguamente, en la época de griegos y romanos, se realizaban desplazamientos en masa a Grecia cuando se celebraban las Olimpiadas en la ciudad de Olimpia, por lo que, aunque actualmente realizar turismo activo y turismo deportivo no implique grandes desplazamientos en muchas ocasiones, ni se relacione en muchos aspectos con los motivos de los desplazamientos de entonces, se podría decir que ambos casos guardan relación directa, o indirectamente hablando. Contextualizando, se habla en muchos casos de que estos desplazamientos con motivo de la celebración de las Olimpiadas, marcaron el inicio de lo que podríamos llamar Turismo, si bien de forma muy precaria.

Ya en un contexto más actual, definimos **Turismo Activo** como la tipología dentro del **Turismo** en sí, que se centra en buscar viajes y actividades donde la actividad física es la tónica predominante. Esta tipología ofrece como atractivos una menor masificación, debido a que se aleja de la oferta básica que consumen la mayoría de usuarios y que, al ser una tipología minoritaria respecto a otras, ofrece una gama de oferta personalizada, ya que serán los usuarios con la asiduidad de sus actividades, los que busquen un emplazamiento u otro para realizar el siguiente desplazamiento y el que, prácticamente cree la oferta por sí solo. Aun así, las agencias y empresas dedicadas al sector ofrecen servicios creados previamente para aquellos que busquen la actividad física sin ninguna preferencia en particular.

Habiendo definido el campo de actuación al que dedicare mis esfuerzos, es momento de explicar el *porqué* de elegir esta tipología y *de qué forma* puedo

generar una oportunidad en el sector mediante mi aportación con el uso de los CMS.

Al haber repasado todo lo aprendido durante mi paso por el Grado de Turismo en esta universidad, he podido apreciar cómo, aunque España es muy rica en diversidad cultural, gastronomía, paisajes y naturaleza en su conjunto, la población residente en nuestro país y aquellos turistas que visitan nuestro país temporalmente, suelen demandar los mismos servicios en condiciones normales y con una tipología que predomina en la mayoría de la demanda turística, que es la tipología del Turismo de Sol y Playa. Aunque en las dos últimas décadas, se ha producido un auge de distintas tipologías, que poco a poco hasta la llegada de la situación actual de pandemia en la que nos encontramos actualmente iban comiendo terreno a la tipología predominante, aún estas son minoritarias.

En mi caso, he decidido escoger el Turismo Activo en general, incidiendo específicamente en el turismo deportivo, porque creo que es una de las tipologías que más posibilidades tiene de salir a flote. En un mundo actual en el que la concienciación social cada vez es más notoria sobre el cambio climático y el efecto de nuestros actos sobre el planeta, esta tipología tiene unas posibilidades de crecimiento que ya se están notando en los últimos años, si bien son insuficientes para ser tenida en cuenta por las grandes potencias para hacer una promoción intensa de ella. Además, la aparición de la sostenibilidad a nivel mundial y la concienciación cada vez mayor sobre el hecho de ser ecológicos, hace más fácil la expansión ya que esta tipología reúne todo lo necesario para disminuir en gran cantidad los efectos nocivos del turismo de masas a nivel mundial, además de otras actividades que no analizaremos ahora.

En lo referente a de qué forma realizaré mi campo de aplicación práctica, la idea es crear una página web mediante la herramienta CMS de WordPress, que trate de ofrecer servicios turísticos ofertados y creados por mí, el administrador inicial y único de la página, que además combine la oferta con un blog incluido dentro de la página que aporte información a los nuevos usuarios acerca de aquello que buscan, ya sea información de otros usuarios contando sus experiencias con la oferta o cualquier servicio dentro de esta que pueda ser de interés, así como videos y opiniones nuestras acerca de los servicios o la oferta en sí. Se intentaría

posicionar mediante SEOs que den visibilidad y reconocimiento al proyecto, aumentando las posibilidades de que fuese viable.

Entrando en los apartados al completo de la página, la idea es generar un espacio a caballo entre el blog y una página web funcional estándar, que combine ambas y permita al usuario que entra dentro del sitio web acceder a los productos (Servicios y/o experiencias), referentes al ámbito del turismo activo y, más concretamente, el turismo deportivo, que además cada producto vendrá con breves explicaciones de otros usuarios mediante videos y opiniones de lo que piensan acerca del producto, así como recomendaciones personales por parte de la empresa y los administradores, que aportarán lucidez al usuario sobre el producto que necesita, información complementaria útil para el uso de ese producto o servicio, así como espacios de debate en los que usuarios, expertos o no, podrán compartir información sobre la materia de cara a informar a otros nuevos posibles usuarios de la página.

Por supuesto, el hecho de crear la página tiene para mí un futuro dedicado a la comercialización de servicios turísticos con las tipologías mencionadas anteriormente como premisa principal, si bien la completaré con servicios complementarios que hagan del sitio web, un lugar atractivo a la hora de adquirir servicios o simplemente información para el usuario.

En lo referente a los apartados, el sitio web contará con una interfaz principal que aglutine en su parte superior el nombre de la empresa, con un logo en primera instancia genérico, si bien es posible que con el paso del tiempo y en función de su buen funcionamiento o no, se establezca un nuevo logo. Posteriormente se incluirán subapartados extensibles en función de que se pose la flecha sobre el con cabeceras como:

- Página principal
- Servicios
- Blogs
- Contacto
- Sobre nosotros

Mas abajo, se incluirán promociones mediante banners de la propia página que conduzcan a ofertas especiales con diferentes motivaciones en función de las fechas en las que se visite la página.

Abajo del todo, se establecerán submenús que conduzcan a los diferentes tipos de oferta, así como información más específica de contacto, además de habilitar un espacio para futuros patrocinadores.

3 MODELO DE NEGOCIO. PARTE PRÁCTICA.



Vía: <https://www.neosoft.es/blog/como-funciona-un-cms-o-gestor-de-contenidos/>

Ya establecidas las bases del proyecto para la creación de la página web, paso a analizar en profundidad dicho proyecto.

Esta imagen es la base de aquello en lo que consistirá mi campo de aplicación práctica. Por ello, mi trabajo consiste en aportar una información anteriormente contrastada, que sea veraz y atractiva para el público, de forma que esto será implementado en el gestor de contenidos, el cual a través de una configuración previa establecida por mi tanto gráfica como de información expuesta, podrá ser visitada por el público objetivo (usuarios de turismo activo y deportivo). Paso, por tanto, a explicar como he ido completando los pasos de creación de mi sitio web.

Planteé la idea de unificar lo importante que será en un futuro próximo el Turismo Activo como abanderado de la política cada vez más frecuente de la sostenibilidad y el hecho de realizar, de forma que utilizando aquello que podía ser útil de los CMS se podría lograr generar esta oportunidad turística futura que se plantea buscar con este análisis

¹ (2017). ¿Cómo funciona un CMS o gestor de contenidos (II)? [Imagen]. Recuperado de: Neosoft

exhaustivo. Por ello, llegué a la conclusión de que mediante un blog dentro de una página web funcional, se podrían combinar dos usos de los CMS a la vez, conformando una unión útil.

El primer paso era buscar cómo hacerlo, por lo que busqué CMS que pudiesen brindarme esta oportunidad, de forma gratuita, y que fuese lo bastante completo como para crear algo funcional a la vez que vistoso, que realmente pudiese ser un sitio web futuro, llegando a la conclusión de que el más completo y visible era la plataforma WordPress.



Vía: <https://www.ticportal.es/noticias/cloud-computing/gestor-de-contenidos-cms>

Esta gráfica, muestra el dominio de WordPress respecto a sus competidores en el mercado de los gestores de contenido, de forma que este dominio, junto a las múltiples utilidades que ofrece de uso, ha propiciado que mi plataforma elegida sea esta. Además, el registro es gratuito, por lo que exceptuando los posibles usos de complementos (Plug-In), nuestro paso por la plataforma no tendrá coste alguno.

Una vez ya elegida la plataforma como base para el futuro sitio web, tuve que realizar un proceso de registro que no llevó más de 5 minutos, llegando el momento de aprender sus características y categorías para poder sacar el máximo rendimiento.

Dediqué algunos momentos de los sucesivos días a visionar videos de la plataforma YouTube y buscar en páginas web para coger ideas de como establecer características de la página, así como poder realizarlas (enlaces establecidos en la webgrafía).

² (2016). Gestor de contenidos: cómo mejorar el uso de un CMS con la nube. [Imagen]. Recuperado de: Tic.Portal.

Aun así, la página finalmente ha sido creada desde mi perspectiva y utilizando cada recurso de la forma que he creído más conveniente. Por ello, vamos a establecer los pasos que seguí, siempre presentando mediante capturas de pantalla su aspecto final.

Ya dentro del editor del sitio web, el primer paso era darle un nombre. Para ello, he elegido mis iniciales combinadas con aspectos comunes del Turismo, quedando finalmente el siguiente nombre: MALF TOUR EXPERIENCES. Como eslogan, basándome en la tipología que tratamos, establecí el siguiente: “*El sitio web n°1 del turismo activo*”.

MALF Tour Experiences

El sitio web N°1 de Turismo Activo

Una vez ya establecidos nombre y eslogan, el siguiente paso que realicé, fue establecer que apartados tendría la página. Había algunos bastante claros teniendo en cuenta que todo sitio web que se dedique al e-commerce, además de tratar temas de actualidad, debería de contar con una Página de inicio, un apartado de Contacto y un apartado de Oferta. Combinando estos con algunas otras ideas que tenía en mente, dejé finalmente como apartados: Página de inicio, Servicios, Blogs, Acerca de y Contacto.

[Página de inicio](#) [Servicios](#) [Blogs](#) [Acerca de](#) [Contacto](#)

Ya con nombre, eslogan y apartados ya establecidos, era el momento de incluir toda la información necesaria en cada uno de los apartados, para los que voy a ir contando detalladamente y de forma individual, además de aportar capturas de pantalla de lo que he ido realizando.

3.1. PÁGINA DE INICIO

La página de inicio es la página inicial que aparecerá para todos los usuarios y por ello, debe resultar visualmente atractiva para que los usuarios que la visualicen decidan quedarse dentro de la página y consultar los diferentes apartados.

Decidí estructurarla de la siguiente manera:

- Debajo del menú (común para todos los apartados), incluir un espacio con un fondo que además incluyese un texto breve que hable de la página, introduciendo finalmente el siguiente texto: *“Fundado a finales de 2020, este sitio web se posiciona como un espacio novedoso, dónde los usuarios podréis compartir vuestras experiencias con nosotros, además de poder conectar con diferentes usuarios de todas partes del mundo, amantes del Turismo Activo.”* Adjunto imagen de la apariencia final de dicho apartado:



- Debajo de este fondo, incluí un resumen de los blogs disponibles y más recientes, de los que no haré más mención aquí para hablar de ellos en su correspondiente apartado. Adjunto imagen de la apariencia final de dicho apartado:

Temas de actualidad

Blogs actualmente activos



Consejos para realizar Turismo Activo durante la Covid-19

En estos momentos de evolución de la pandemia, en los cuales es de sobra conocido los posibles efectos que el virus puede provocar en nosotros, debemos tener cautela y previsión a la hora de realizar nuestros desplazamientos con motivos turísticos. Si bien en estas primeras fechas de 2021, lo recomendable es no salir ni realizar

[Sigue leyendo](#) →

5 enero, 2021



7 lugares estrella de Turismo Activo para visitar en 2021

Repasamos los destinos que este 2021 podrán ofrecer una experiencia singular y que esconden rincones aún por descubrir. ¡No te lo pierdas!

4 enero, 2021



¡Bienvenidos a MALF Tour Experiences!

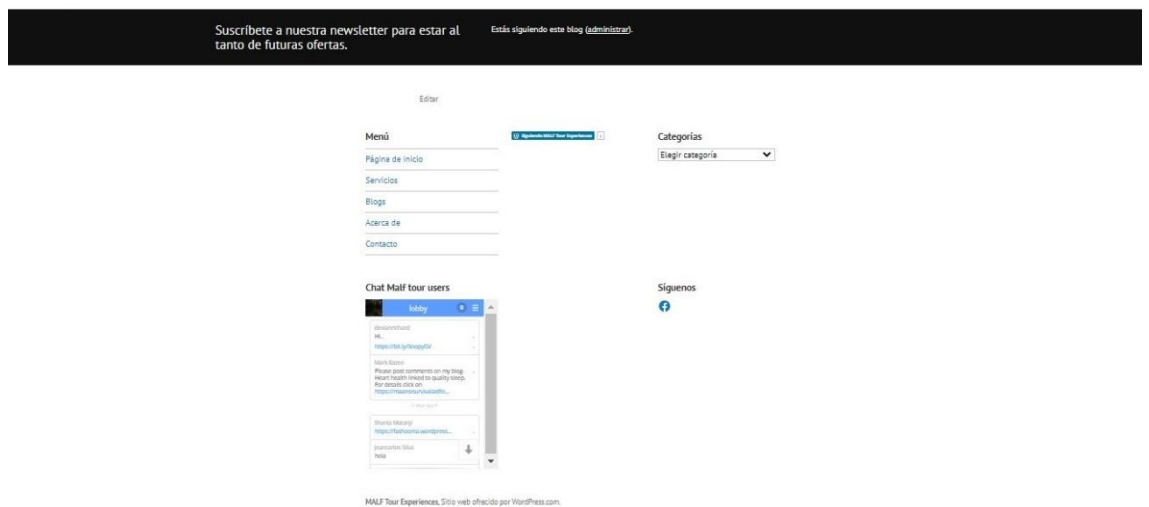
¡Saludos desde el equipo de MALF Tour Experiences!

1 enero, 2021

Personalizar Editar Estadísticas

- Por último, he incluido un apartado para que los usuarios puedan insertar su correo electrónico, quedando suscritos a una newsletter en la que se

proporcionará nueva información con frecuencia. Además, más abajo he insertado widgets para facilitar la navegación de los usuarios por el diseño web usable, por lo que estos no tendrán que subir para poder utilizar el menú, podrán directamente acceder a categorías, visitar nuestras redes sociales y entrar a un chat que mediante registro, solo lo van a poder usar los usuarios, pudiendo compartir sus impresiones con otros usuarios y donde todas las conversaciones están moderadas por mí, de forma que se evitan comentarios no constructivos u ofensivos.



3.2. SERVICIOS

El apartado de servicios se crea con la premisa de ofrecer paquetes turísticos de diferentes destinos para los usuarios, de forma que se posibilite la adquisición de estos de una forma intuitiva y habitual respecto a páginas de este tipo.

En primer lugar, he puesto un apartado introductorio respecto a lo que se presenta más abajo, con el siguiente texto: *“Aquí podrás encontrar los servicios y paquetes turísticos de los que disponemos actualmente:”*. Adjunto imagen del aspecto:

Servicios



Aquí podrás encontrar los servicios y paquetes turísticos de los que disponemos actualmente:

Personalizar Editar Estadísticas ...

Para explicar los servicios, decir que he elegido 4 dentro de los expuestos en uno de los blogs. Estos lugares son: Tenerife, Málaga, Rías Baixas y Lleida.

Aporto una imagen donde se ven reflejados los 4 servicios ofertados en primera instancia, donde si se pincha en sus nombres se accede al servicio en una pestaña nueva, además de su precio inicial y la fecha en la que se podrá realizar.



[Tenerife](#)

14-20 de Junio de 2021

75€ PAX



[Málaga](#)

16-20 de Agosto de 2021

50€ PAX

Personalizar Editar Estadísticas ...



[Rías Baixas](#)

12-17 de Julio de 2021

100€ PAX



[Lleida](#)

6-12 de Septiembre de 2021

105€ PAX

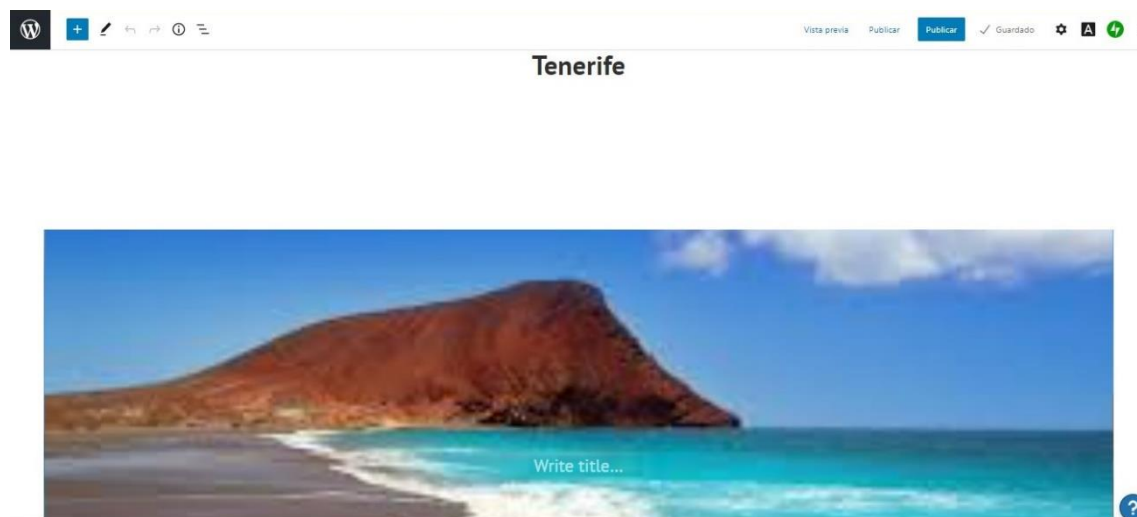
Paso a analizar cada destino, debiendo destacar antes que he establecido en cada destino tres tipos de tarifa:

- **Tarifa básica:** siempre incluirá el alojamiento y alguna de las actividades que se pueden realizar en el destino.
- **Tarifa plus:** siempre incluirá la tarifa básica y todo lo que ofrece, además de los servicios de restauración y alguna actividad más atractiva y exclusiva.
- **Tarifa premium:** siempre incluirá la tarifa plus y todo lo que ofrece, además de actividades más atractivas que las anteriores y que pueden lograr que el usuario escoja esta tarifa.

Además de estas tarifas, siempre se incluirá un testimonio creado y que no es real, facilitando foto y nombre de personas cercanas a mí que me han dado autorización para utilizarlas en este ámbito. Pasamos a los destinos.

- **TENERIFE**

El primer destino que encontramos arriba a la izquierda es Tenerife, donde ya dentro del enlace que conduce a las diferentes ofertas de este destino, nos encontramos con el siguiente encabezado:



Tras el encabezado principal, que siempre será el mismo para los 4 destinos, es decir, vendrá con una imagen precedida del nombre del destino al que nos referimos. Más abajo, nos encontramos con las características de la tarifa básica, con la siguiente apariencia:

Tarifa Básica



Buena oferta básica la que les presento aquí. Incluye hotel, 2 actividades y recuerdo del viaje, para los 4 días en los que dura la estancia en el hotel.

[Efectuar reserva](#)

Hotel Miramar (4 días)	150€/PAX
Buceo (2 horas)	10€/PAX/Día
Windsurf (2 horas)	10€/PAX/Día
Recuerdo viaje	0€/PAX
PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	170 €/PAX Aprox

Escribe la leyenda...

Como se puede observar, se establece una breve descripción de lo que se ofrece, el botón para efectuar reserva que conduce al apartado de contactos, así como una tabla que especifica el coste total de esta tarifa y el coste y duración de las diferentes actividades.

Pasamos a la tarifa plus, donde encontramos una apariencia idéntica, que será la tónica predominante de todas las tarifas de los servicios, ya que lo que buscaba aquí era la unidad a la hora de describir los servicios.

Tarifa Plus

La tarifa plus de este magnífico destino incluye la tarifa básica, además del servicio de restauración, parapente y un curso de surf avanzado.

[Efectuar reserva](#)

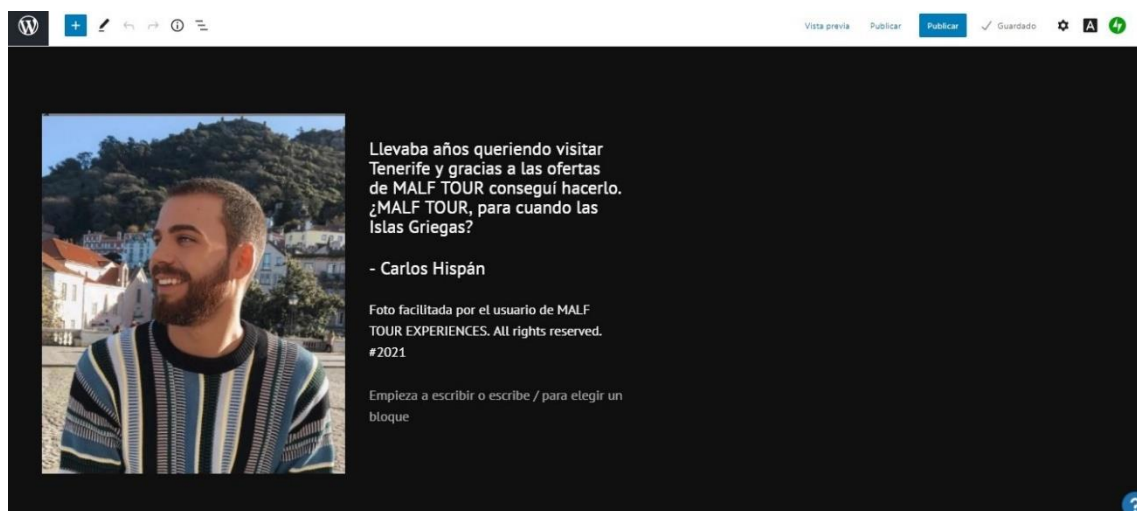
Tarifa básica	170€/PAX
Servicio de restauración	35€/PAX
Parapente (1:30 horas)	3€/PAX/Día
Curso de surf avanzado	2€/PAX
PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	210€/PAX

Escribe la leyenda...

Y sucede, por tanto, lo mismo con la tarifa premium:



Una vez expuestas las tarifas, y si bajamos con el ratón, nos encontramos con el siguiente testimonio que ya introduje anteriormente:

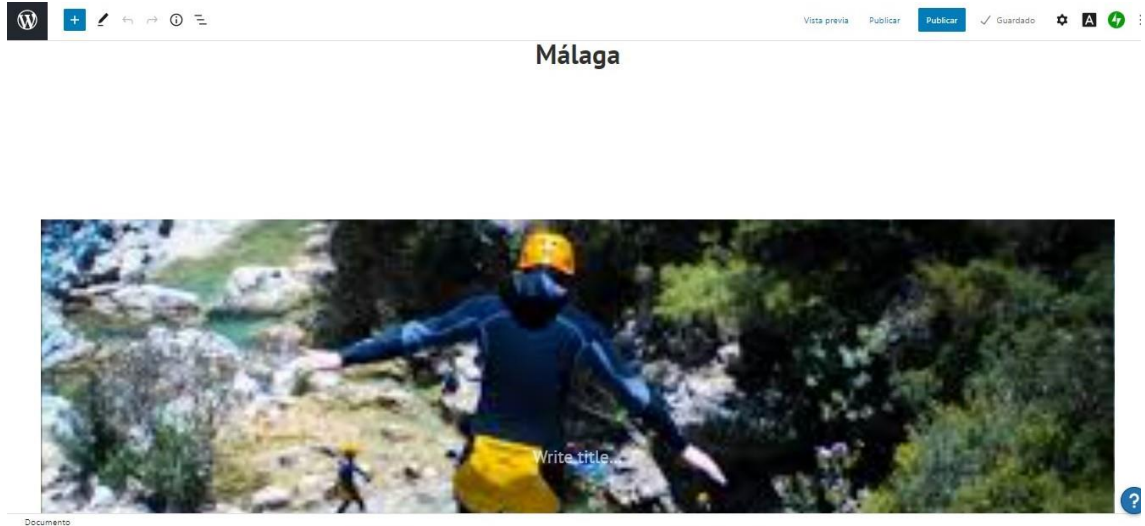


Con este tipo de detalles, buscaba dar veracidad y seriedad a la web, además de completarla, de forma que el contenido quedase estructurado a la vez que vistoso. En el caso de que esto llegase a ser una web pública y funcional, la aportación de testimonios siempre es visto por parte de los usuarios como algo fundamental para creer que la página ofrece servicios reales y fiables. Podríamos extrapolar esto a los comentarios y reseñas, donde si un producto tiene muchos comentarios y reseñas, será un aporte fundamental para adquirirlo finalmente o no, por lo que creí conveniente incluir este apartado.

Con esto, veríamos finalizado este destino.

- MÁLAGA

Como ya comentaba anteriormente, la estructuración de la oferta de Málaga es la misma, por lo que no me detendré demasiado en comentar otra vez los aspectos de la oferta, si bien creo que es necesario aportar todas las capturas de pantalla de la página para poder observar el trabajo realizado y poder descubrir algún error si lo hubiese.



He intentado que en los destinos la oferta de actividades se aclimate al sitio del que estamos hablando, por lo que se podrán observar diferencias respecto al anterior y también respecto a los 2 que sucederán a Málaga. Aún así, se dan coincidencias en algunas actividades ya que considero que son representativas del Turismo Activo en sí.

A screenshot of a WordPress editor interface showing a pricing table. The title is 'Tarifa básica'. The text describes the basic tariff: 'En primer lugar, la tarifa básica incluye la estancia en el Hotel Concordia, así como un día de actividades Team Building, una ruta por el Caminito del Rey con monitor sin coste, así como un paseo en 4x4.' There is a blue button labeled 'Efectuar reserva'. To the right is a table with 2 columns: item and price. The items are: 'Hotel Concordia 4 estrellas (3 días)' (105€/PAX), 'Actividades Team Building' (20€/PAX/Día), 'Ruta Caminito del Rey' (0€/PAX), 'Paseo en 4X4' (20€/PAX), and 'PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)' (145€/PAX). Below the table is a link 'Escribe la leyenda...'. At the bottom left, it says 'Documento'.

Tarifa Plus

La tarifa plus incluye la tarifa básica, así como la actividad de barranquismo durante un día, la vía ferrata por el Tajo de Ronda y los servicios de restauración.

[Efectuar reserva](#)

Tarifa básica	145€/PAX
Barranquismo	5€/PAX/DÍA
Vía Ferrata Tajo de Ronda	10 €/PAX/DÍA
Servicios de restauración	20€/PAX
PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	180€/PAX

Escribe la leyenda...

Documento

Tarifa Premium

Por último, la tarifa premium incluye la tarifa plus, así como las actividades de paseo en globo, puénting y espeología.

[Efectuar reserva](#)

Tarifa plus	180€/PAX
Puénting	10€/PAX/DÍA
Paseo en globo	10€/PAX
Espeología	5€/PAX/DÍA
PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	205€/PAX

Escribe la leyenda...

Documento

Para todos los testimonios, he utilizado diferentes personas con diferentes comentarios.



Escogí este destino por la diversidad de la oferta. Una vez visité el destino, quede asombrada por lo barato que fue. ¡Estoy deseando de que MALF TOUR saque mas viajes!

— Alba García

Empieza a escribir o escribe / para elegir un bloque

Foto facilitada por la usuaria de MALF TOUR EXPERIENCES. All rights reserved. #2021

- RÍAS BAIXAS

Rías Baixas



Documento

Tarifa básica

Una de las mejores tarifas básicas que podrás adquirir económicamente hablando. Incluye el alojamiento, además de actividades como kayak, rafting o paseo en globo.

Efectuar reserva

Hotel Dulce Luna 3 estrellas	40€/PAX
Kayak	5€/PAX/DÍA
Rafting	2€/PAX/DÍA
Paseo en globo	5€/PAX/DÍA
PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	52€/PAX

Escribe la leyenda...

Documento

Tarifa Plus

La tarifa plus incluye como es habitual, la tarifa básica, así como actividades novedosas de hidrospeed y vela. Además incluimos el servicio de restauración.

Efectuar reserva

Tarifa básica	52€/PAX
Hidrospeed	5€/PAX/DÍA
Vela	5€/PAX/DÍA
Servicio de restauración	25€/PAX
PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	87€/PAX

Escribe la leyenda...

Documento

WordPress editor toolbar: +, ↶, ↷, ↻, ☰, Vista previa, Publicar, Publicar, Guardado, ⚙️, A, 🔌, ?

Tarifa Premium


En último lugar, la tarifa premium incluye la tarifa plus, además de actividades cómo paseos en avioneta y helicóptero y barranquismo.

[Efectuar reserva](#)

Tarifa plus	87€/PAX
Paseo en avioneta por las Cies	15€/PAX/DÍA
Paseo en helicóptero por el Puente de Rande	10€/PAX/DÍA
Barranquismo Ponte Candelas	5€/PAX/DÍA
PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	117€/PAX

Escribe la leyenda...

Documento



Elegí visitar las Rías Baixas por ser un destino único dentro de nuestro país. ¡Gracias MALF TOUR por permitirme ver un entorno único!

- María Cobo


Foto facilitada por la usuaria de MALF TOUR EXPERIENCES. All rights reserved. #2021

Documento

- **LLEIDA**

WordPress editor toolbar: +, ↶, ↷, ↻, ☰, Vista previa, Publicar, Publicar, Guardado, ⚙️, A, 🔌, ?

Lleida



Write title...

Documento

Tarifa básica

Incluye la estancia en un albergue o una casa rural compartida durante 1 semana, además de actividades como piragüismo, barranquismo y ala delta.

[Efectuar reserva](#)

Piragüismo en Fraga	15€ PAX
Albergue-Casa rural 1 semana	30€ PAX
Servicio barranquismo	4€/día PAX
Paseo en ala delta	10€/hora PAX
PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO):	75€ APROX PAX

SERVICIO DE RESTAURACIÓN NO INCLUIDO EN EL PRECIO

Tarifa Plus

Incluye los servicios anteriores más los servicios de restauración y un recuerdo de la estancia

[Efectuar reserva](#)

Tarifa básica	75€ PAX
Servicio de restauración durante la estancia	25€ PAX
Recuerdo de la estancia	2€ PAX
PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)	102€ APROX PAX

Escribe la leyenda...

Documento

Tarifa Premium

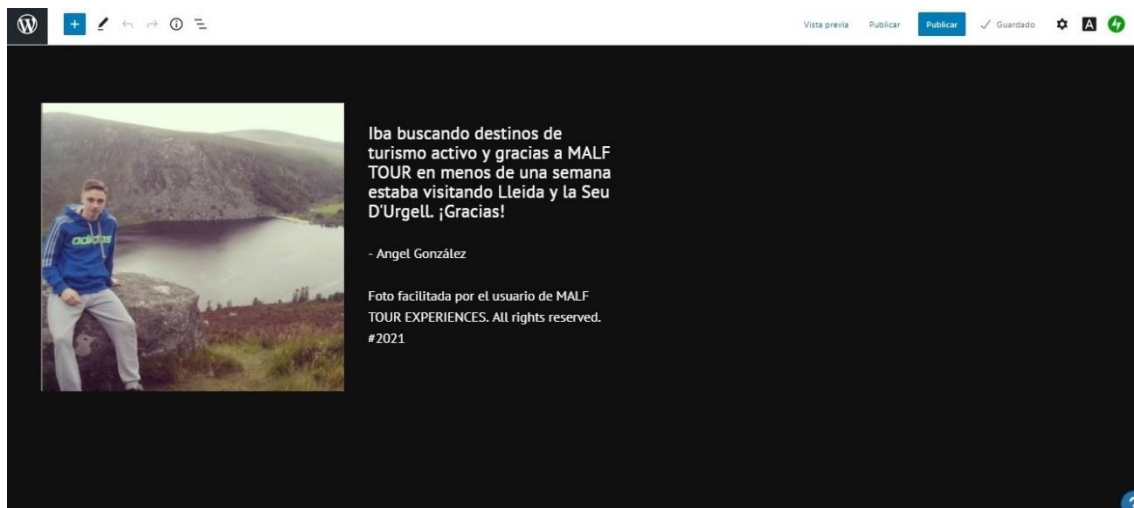
Tarifa más alta, que incluye los servicios de la tarifa anterior, además de contar en este último paquete con las actividades de Espeología, Rafting y BTT.

[Efectuar reserva](#)

Tarifa Plus	102€ PAX
Espeología	5€/Día PAX
Rafting	5€/Día PAX
BTT	3€/Día PAX
Precio total (IVA Incluido)	115€ PAX APROX

Escribe la leyenda...

Documento



Tras adjuntar las capturas de pantalla referentes a todos los destinos, paso a comentar los blogs.

3.3 BLOGS

Blogs



Bajo esta cabecera y ya dentro de los blogs, he optado por incluir 3 entradas solamente con temática general y siempre acorde con el propósito de la web. El objetivo con esto, es orientar al usuario con destinos y nociones sobre cómo afrontar este 2021 en lo que se refiere al Turismo Activo. Aun así, el ejemplo de la entrada de las medidas para paliar los riesgos de la Covid-19, es extrapolable en ciertos aspectos tanto a otras tipologías de Turismo, como a nuestra vida cotidiana. En estos días, resulta imprescindible tomar las mejores de las precauciones para poder vivir seguros el día a día y poder realizar la mayoría de nuestras tareas diarias sin riesgos.

En base a esto, adjunto los 3 blogs que he creado (por orden de publicación):

- “¡Bienvenidos a MALF Tour Experiences!”



La función de esta primera entrada, es presentar el proyecto en sociedad mediante una entrada, que permita al usuario saber lo que es MALF Tour Experiences y lo que se pretende ofrecer con este sitio web.

Para evitar la sobrecarga de imágenes en este documento, adjuntaré el contenido de cada entrada de los blogs solo en texto, incluyendo imágenes solo cuando sea necesario para contextualizar la estructura de las entradas. Sin embargo, las propias entradas incluyen imágenes.

“¡Sean todos bienvenidos a MALF Tour Experiences!”

Desde el equipo inicial de MALF Tour os queremos dar la bienvenida a este sitio web. Este proyecto nace con la premisa de ser un futuro referente del Turismo Activo en internet con unos objetivos claros: crear experiencias turísticas, compartir experiencias turísticas y generar una comunidad activa que pueda encontrar en esta web, toda la información necesaria para sus actividades favoritas, así como adquirir servicios de calidad que aseguren una experiencia única.

Desde el día 4 de enero de 2021, disponen del primer blog activo en el que podrán depositar en los comentarios opiniones e impresiones acerca de los que para nosotros serán destinos atractivos para nosotros, así como recomendables para visitar este 2021, ¡siempre y cuando la evolución de la Covid-19 lo permita!

Atentamente, equipo de MALF Tour Experiences.”

Este, es el contenido que podemos encontrar en la primera entrada, por lo que una vez expuesta esta, paso a comentar la segunda entrada.

- 7 lugares estrella de Turismo Activo para visitar en 2021



7 lugares estrella de Turismo Activo para visitar en 2021

Repasamos los destinos que este 2021 podrán ofrecer una experiencia singular y que esconden rincones aún por descubrir. ¡No te lo pierdas!

por malf1998 4 enero, 2021



Personalizar Editar Estadísticas ...

Dentro del título encontraríamos el enlace a la entrada, la cual ya con la misma imagen y título de cabecera, incluye el siguiente texto:

Comarca de Uribe

La comarca de Uribe está situada a escasos kilómetros de Bilbao (Vizcaya), por lo que se antoja como un lugar atractivo para realizar turismo activo, mientras aprovechamos nuestra estancia para visitar Bilbao y sus alrededores. Cuenta con diversas actividades proporcionadas por empresas de la zona, como son:

- *Parapente*
- *Surf*
- *Golf*
- *Paseo a caballo*
- *Rutas 4X4*
- *Senderismo*

¡Las empresas cuentan con certificados de calidad que aseguran una buena experiencia para el usuario, por lo que es un destino de obligada visita si quieres pasar tu tiempo libre por allí!

Isla de Tenerife

Tenerife cuenta con grandes atractivos turísticos dentro de sus montañas, además de situarse en una zona cálida y envidiable, que oferta al usuario también actividades acuáticas. Por ello, podemos decir que las actividades más importantes de esta localización son:

- *Barranquismo*
- *Paseos en bicicleta*
- *Escalada*
- *Coasteering*
- *Windsurf*
- *Buceo*
- *Surf*
- *Parapente*

En esta ubicación, nuestra recomendación estrella es el Coasteering, nueva variante emergente dentro del turismo activo que combina mar y montaña a partes iguales y que se convierte en un atractivo importante.

Málaga

Málaga se está convirtiendo en los últimos tiempos en un destino diferente, ya que se está dedicando a desarrollar tipologías que amplíen su oferta más allá del turismo de sol y playa que escogen la mayoría de usuarios, de forma que, en lo referente al turismo activo, encontramos las siguientes actividades:

- *Barranquismo*
- *4X4*
- *Senderismo*
- *BTT*
- *Vía ferrata*

Destacar en Málaga la existencia del Caminito del Rey, ruta que cada vez recibe más visitantes y que es una actividad que recomendamos desde aquí, por la belleza de los paisajes que se pueden divisar y que muestra lo mejor del paisaje montañoso del interior malagueño.

Valle del Cabriel

La extensión del Valle del Cabriel aglutina varias provincias, si bien la proposición de nuestra actividad se centrará en la zona de Cuenca. Como actividades proponemos:

- *Barranquismo*
- *Escalada*
- *Vía ferrata*
- *Espeología*
- *Vuelos en globo*
- *Piragüismo*
- *Rafting*

Como se puede observar, la zona conquesa ofrece disfrute en diferentes medios que podrán realizarse mientras se aprovecha la riqueza cultural y monumental de Cuenca capital para realizar otras tipologías turísticas, por lo que es un destino envidiable.

Huesca

Huesca es otra de nuestras apuestas personales para el 2021 para aquellos que busquen belleza y espacios vírgenes a partes iguales. Espacios desconocidos para muchos, cuentan con actividades excitantes, las cuales son:

- *Senderismo*
- *Ciclismo*
- *Golf*
- *Avioneta*
- *Puénting*
- *Parapente*
- *Barranquismo*
- *Rafting*
- *Escalada*

Aunque la tónica general de todos los destinos es ofrecer servicios similares, la cercanía de los pirineos a los emplazamientos en los que se puede realizar Turismo Activo, convierten a Huesca en un destino de Turismo Activo aún por conocer.

Rías Baixas

Continuamos en la zona norte de España, destacando un destino singular dentro de la CC. AA de Galicia. Las Rías Baixas (ubicadas en el mapa anteriormente), componen un destino único en el panorama nacional, de forma que podríamos decir que, para nosotros, los amantes del turismo activo, se hace una visita obligada en alguna de nuestras salidas. Cuenta con actividades como:

- *Viajes en globo*
- *Parapente*
- *Rafting*

- *Puénting*
- *Ciclismo de montaña*
- *Barranquismo*
- *Surf*
- *Vela*
- *Esquí acuático*

Si bien encontramos como en otros lugares actividades comunes, nosotros recomendamos hacer uso de las actividades acuáticas de este emplazamiento ya que aportaran una experiencia única, difícil de encontrar en otro punto de la geografía española.

Lleida

Por último, nos encontramos en Lleida, destino envidiable para realizar actividades de turismo activo debido a su variedad de paisajes que permiten realizar actividades diferentes a las demás como:

- *Rafting*
- *Barranquismo*
- *Paseos a caballo*
- *Senderismo*
- *BTT*
- *Hidrotrineo*
- *Piragüismo*
- *Ala delta*

Consideramos a Lleida un destino con actividades diferentes a las demás por el hecho de que su estructura turística está bien diferenciada y ofrece singularidades en estas. Por ejemplo, para el medio acuático, Lleida cuenta con el Parque Olímpico de Segre, en la Seu d'Urgell, dónde podrás hacer todas las actividades acuáticas que imagines, además de poder elegir entre aguas bravas y aguas tranquilas.”

He evitado incluir las imágenes para no extender demasiado este apartado, pero si que son visibles en la página web.

Por último y antes de pasar a comentar la última entrada, me gustaría comentar dos técnicas utilizadas que facilitan el trabajo del usuario, como es la inclusión de comentarios, que permiten al usuario expresar su opinión sobre el artículo y permite a otros usuarios responder a este primero o dar un punto de vista que pueda mejorar la entrada como tal, a efectos de mejorar la página en un futuro o, simplemente, tratar contenidos propuestos por ellos.

2 comentarios sobre “7 lugares estrella de Turismo Activo para visitar en 2021”

 **malf1998** 5 enero, 2021 a las 5:12 pm [Editar](#)

Que bueno compañero!

 Me gusta

[Responder](#)





 **malf1998** 6 enero, 2021 a las 12:57 pm [Editar](#)

Gracias amigo! Deseamos desde el equipo que te guste nuestra propuesta y confies siempre en nuestros servicios. Un saludo!

 Me gusta

Por otro lado, el uso de etiquetas, permite que la página pase a utilizar SEO's de posicionamiento, tema que ya traté en puntos anteriores y que facilita el dar a conocer la página.

 Me gusta
Sé el primero en decir que te gusta.

 **malf1998**  4 enero, 2021  Recomendaciones turísticas
 2021: Barranquismo, BTT, ciclismo, piragüismo, Puenting, rafting, Turismo Activo, turismoacuático, turismomontaña
[Editar](#)

[Entrada anterior](#)

[¡Bienvenidos a MALF Tour Experiences!](#)

[Entrada siguiente](#)

[Consejos para realizar Turismo Activo durante la Covid-19](#)

2 comentarios sobre “7 lugares estrella de Turismo Activo para visitar en 2021”

- [Consejos para realizar Turismo Activo durante la Covid-19](#)

Blogs activos



Consejos para realizar Turismo Activo durante la Covid-19

En estos momentos de evolución de la pandemia, en los cuales es de sobra conocido los posibles efectos que el virus puede provocar en nosotros, debemos tener cautela y previsión a la hora de realizar nuestros desplazamientos con motivos turísticos. Si bien en estas primeras fechas de 2021, lo recomendable es no salir ni realizar

[Sigue leyendo](#) →

por malf1998 5 enero, 2021

Entrada más reciente del blog, que contiene el siguiente texto:

“En estos momentos de evolución de la pandemia, en los cuales es de sobra conocido los posibles efectos que el virus puede provocar en nosotros, debemos tener cautela y previsión a la hora de realizar nuestros desplazamientos con motivos turísticos. Si bien en estas primeras fechas de 2021, lo recomendable es no salir ni realizar desplazamientos para no correr riesgos, confiamos desde aquí en la responsabilidad común para mejorar los datos que actualmente se manejan de contagios y de muertes, así como una mejoría de la situación que permita realizar la actividad turística a lo largo del recién entrado año. Por ello, proponemos algunas medidas importantes antes, durante y después de realizar el viaje o desplazamiento para consumir servicios turísticos:

Antes del viaje

Antes de iniciar la experiencia turística, deberemos plantearnos cuestiones o informarnos de cuestiones como:

** ¿Es seguro el lugar que voy a visitar?*

** ¿Cómo está siendo la evolución de los casos en la zona?*

** Aunque no estoy infectado, ¿provengo de una zona muy afectada?*

Estas y otras cuestiones, son necesarias para establecer un punto de partida y ver si en primera instancia, el viaje puede hacerse o no. Las autoridades sanitarias trabajan a diario para solventar posibles focos de infección y proponer alternativas viables para realizar un turismo de forma sostenible, si bien no siempre es posible. Por ello, creemos que nosotros mismos debemos anticiparnos a futuras situaciones que dificulten el poder disfrutar de la experiencia turística, y, por ello, debemos tomar las precauciones necesarias para no ponernos en peligro y tampoco poner en peligro a los demás.

Realizarse pruebas de detección del virus es necesario por nuestra parte para poder realizar la experiencia turística, además de proveernos de suficientes mascarillas y gel hidroalcohólico para no exponernos demasiado durante el desplazamiento.

Por último, es necesario evitar aglomeraciones, además de viajar en entornos pequeños y que se respeten las restricciones impuestas por los gobiernos locales o autonómicos del destino al que nos dirigimos.

Después del viaje

Después de realizar el viaje, debemos procurar no establecer círculos de relaciones interpersonales para evitar la posibilidad de contagio en el caso de regresar con algún síntoma, así como iniciar la respectiva cuarentena.

Aunque regresemos al lugar de origen sin presentar ningún síntoma, es primordial no establecer contactos estrechos con personas que no sea necesario, guardando siempre las distancias y permaneciendo el mayor tiempo posible en nuestro lugar de residencia.

Aun así, deseamos desde aquí el mejor de los deseos para vuestras experiencias turísticas en este 2021, así como una mejora sanitaria pronunciada durante este año en curso, que permita volver a disfrutar de nuestro tiempo de ocio como se merece.”

3.4 ACERCA DE

Acerca de



Mi nombre es Miguel Ángel López, fundador y CEO de MALF Tour Experiences

MALF Tour Experiences nace con el propósito de brindar a los amantes del Turismo Activo un sitio web que ofrezca todo aquello que necesitan para desarrollar su actividad, desde ofertas de servicios y experiencias, hasta blogs en los que la comunidad podrá compartir sus opiniones acerca de un producto o, incluso, sus experiencias con nosotros para orientar a los nuevos usuarios de la página.

En penúltimo lugar, nos encontramos con el apartado del menú “Acerca de “, donde explico de forma más o menos detallada mi nombre, mis puestos de responsabilidad y el propósito con el que nace MALF Tour Experiences. Este apartado pienso que es importante para que los usuarios tengan una cara visible detrás del sitio web, que aporte veracidad a lo que es la página en general y, en el caso de que esta funcionase bien, que se supiese quien soy futuros convenios y/o acuerdos.

3.5 CONTACTO


Contacto

¡Contáctanos, responderemos tus dudas en el menor tiempo posible!

Te dejamos a continuación, todas las formas de las que dispones para llegar hasta nosotros:

Ponte en contacto

Calle falsa 123
Ciudad, Jaén 23009
España
malftourexperiences@gmail.com
+34 888888888



Envíanos un mensaje

Personalizar Editar Estadísticas ...

Nombre (obligatorio)

Email (obligatorio)

Teléfono (opcional)

Mensaje (obligatorio)

+34 888888888



Email (obligatorio)

Teléfono (opcional)

Mensaje (obligatorio)

Enviar

Personalizar Editar Estadísticas ...

Por último, encontramos el apartado de contacto, donde los usuarios, redirigidos desde el apartado de servicios, o desde el propio menú, pueden encontrar todo lo necesario para comunicarse con el equipo que gestiona la página web, que en principio solo será yo. Además, pueden visitar las redes sociales de MALF Tour de cara a obtener información relevante que no exista en el propio sitio web.

4 CONCLUSIÓN

Como se ha podido ver a lo largo de esta memoria, pienso que los CMS pueden llegar a jugar un papel importante en lo referente a la evolución del Turismo en el futuro si estos se promocionan de la forma adecuada y se incita a los usuarios que quieren emprender de una forma segura a crear sus propios sitios web. Es una oportunidad de hacerte un hueco en el mercado turístico tecnológico de comercialización de bienes y servicios, dominado en la última década por grandes cadenas de turoperadores. De esta forma, se puede ser participe en la oferta turística permitiendo al usuario adquirir servicios turísticos de una forma diferente. Además, los grandes turoperadores no siempre saben adaptar su oferta a tipologías minoritarias, quedando este segmento de mercado ocupado por un número reducido de agentes turísticos. En mi caso, opté por ofertar en mi sitio web, servicios que están relacionados con el Turismo Activo y, dentro de este, el Turismo Deportivo. Ambos pienso que están aún por explotar como se ha hecho con otras tipologías mayoritarias y que son una buena atracción para un público cada vez más interesado, especializado y mayor a medida que se implementan acciones gubernamentales o globales para potenciar este tipo de servicios.

He disfrutado este proceso de conocimiento sobre un campo que no conocía demasiado y he podido aprender a manejar herramientas que no sabía de ellas, ni de lo importantes que

pueden llegar a ser para el sector al que estoy a punto de incorporarme como titulado, de forma que no descarto en un futuro iniciar una actividad, ya constituido como una empresa y con una inversión lo suficientemente grande como para poder competir en infraestructura tecnológica y en acuerdos y convenios para ofrecer servicios con los gigantes turísticos de internet, con una página web a la altura de las circunstancias.

5 BIBLIOGRAFÍA

Codina, L. Gonzalo-Penela, C. Pedraza-Jiménez, R. Rovira, C. (2017); *Posicionamiento Web y Medios de Comunicación. Ciclo de Vida de una Campaña y Factores SEO*. Barcelona (España). Universitat Pompeu Fabra.

Husset, T. (2014); *WordPress*, Indianapolis (United States). Que.

Melgosa, F.J. (1999); *Turismo rural y turismo activo*, Castilla y León (España), Fundación Cultural Santa Teresa y Junta de Castilla y León.
<https://gedos.usal.es/handle/10366/122460>

Munslow, B. (2007); *Estudio, diseño e implementación de widgets*, Lleida (España). Universitat de Lleida. <http://hdl.handle.net/10459.1/45658>.

Ndubisi, N.O. (2006); *Content Management Systems*, Bradford (England). Emerald Group Publishing.

Tramuras, J. (2005); *Herramientas de software libre para la gestión de contenidos*, Madrid (España). Ministerio de Educación y Ciencia.

6 WEBGRAFÍA

Actividades turismo activo y teambuilding en Málaga. Recuperado de:
<https://turiactivo.com/actividades-turismo-activo-malaga/>

CMS: características, ventajas y desventajas. (2019, 5 de febrero). Recuperado de:
<https://idital.com/cms/>

Coll, F. Historia del turismo. Lugar de publicación: *Economipedia*.
<https://economipedia.com/historia/historia-del-turismo.html>

Consejos para viajar durante la epidemia del coronavirus. (2021, 14 de enero). Recuperado de: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/coronavirus-safe-travel-advice/art-20486965>

Cuevas, A. (2013). CMS eCommerce: ¿Qué es un CMS? Lugar de publicación: *Brainsins*.
<https://www.brainsins.com/es/blog/cms-ecommerce-que-es-un-cms/109099>

Deportes y turismo activo. Recuperado de:
<https://www.visitacostadelosol.com/vita/deportes-y-turismo-activo>

De Torres, A. (2019, noviembre). ¿Qué son los Digital Assets Management (DAM) o sistema de gestión de activos digitales? Lugar de publicación: *ESIC Business & Marketing School*. <https://www.esic.edu/rethink/comercial-y-ventas/digital-assets-management>

Escribano, D. (2020, 8 de junio). Los mejores destinos de turismo de aventura en España. Lugar de publicación: *Viajablog*. <https://www.viajablog.com/mejores-destinos-aventura-en-espana/>

Espejo, F. (2015, 19 de mayo). Turismo activo en España: los 10 mejores destinos. Lugar de publicación: *Trivago magazine*. <https://magazine.trivago.es/guia-turismo-activo-en-espana/>

Fernández, A. (2018, 23 de febrero). ¿Qué es un CMS? Conoce los mejores gestores de contenido. Lugar de publicación: *Webempresa*. <https://www.webempresa.com/blog/que-es-cms-los-mejores-gestores-de-contenido.html>

Lleida: turismo activo y de aventura. Recuperado de: <https://www.navartur.es/ideas-y-propuestas/lleida-turismo-activo-y-de-aventura.html>

Mediavilla, J. (2020, 25 de enero). Tipos de gestores de contenidos (CMS). Lugar de publicación: *Mejorcms*. <https://www.mejorcms.com/wordpress/tipos-cms/>

¿Qué es Web Content Management (WCM)? (2018, 7 de julio). Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/web-content-management/>

¿Qué es y cómo funciona un LMS? (2017, 22 de febrero). Recuperado de: <https://www.avanzo.com/lms-que-es-como-funciona/>

Reserva Natural de Las Hoces del Cabriel. Recuperado de: <http://www.turismocastillalamancha.es/naturaleza/reserva-natural-de-las-hoces-del-cabriel-53475/turismo-activo/>

Seo On-Page y Off-Page (2018, 12 de febrero). Recuperado de: <https://idital.com/seo-on-page-off-page-la-importancia-posicionamiento/>

Turismo activo: ¿en qué consiste y por qué es el gran triunfador? Recuperado de:
<https://blog.cerdanyaecoresort.com/turismo-activo-en-que-consiste/>

Turismo activo: pura adrenalina. Recuperado de:
<https://turismoriasbaixas.com/descubre/turismo-activo>

Turismo activo en Huesca: recomendaciones. Recuperado de:
<http://www.turispain.com/turismo-activo/huesca>

Turismo activo en Lleida: recomendaciones. Recuperado de:
<http://www.turispain.com/turismo-activo/lleida>

Turismo activo: una forma diferente de viajar a Tenerife. Recuperado de:
<https://baobabsuites.com/blog/turismo-activo-tenerife/>

Turismo activo y empresas de aventura. Recuperado de:
http://www.lleidatur.com/turismo/que_hacer/deportes/deportes_de_aventura.aspx

8 experiencias de turismo activo en la comarca de Uribe. Recuperado de:
<https://turismovasco.com/bizkaia/que-ver-bizkaia/experiencias-comarca-uribe/#:~:text=Empresas%20de%20turismo%20activo%20de%20la%20comarca%20de%20Uribe.&text=Parapente%20Sopelana.,Parapente%20Bizkaia.&text=Uribe%20kosta%20Alder%20surf%20eskola,Palacio%20Urgoiti%20golf.>