



Universidad de Jaén

Facultad de Ciencias Sociales  
y Jurídicas

Trabajo Fin de Grado

# **MARTOS COMO DESTINO TURÍSTICO. ANÁLISIS Y PROPUESTAS.**

**Claudia Pousibet López**

**Julio, 2018**

## ÍNDICE

RESUMEN/RÉSUMÉ.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. PRESENTACIÓN GENERAL DE LA LOCALIDAD DE MARTOS.....	5
2.1 Aspectos físicos .....	5
2.2 Aspectos demográficos .....	10
2.3 Aspectos económicos .....	11
3. OPERADORES TURÍSTICOS .....	12
3.1 Establecimientos de alojamientoturístico .....	12
3.2 Establecimientos de restauración .....	13
3.3 Establecimientos de ocio y zonas deportivas .....	14
4. RECURSOS TURÍSTICOS.....	16
4.1 Patrimonio natural.....	16
4.2 Patrimonio cultural.....	17
4.2.1 Patrimonio cultural tangible.....	18
4.2.2 Patrimonio cultural intangible.....	20
4.3 Rutas.....	21
5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS .....	24
6. MATRIZ DAFO DE LA LOCALIDAD DE MARTOS.....	26
7. PROPUESTAS .....	30
8. CONCLUSIÓN .....	34
9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	36
ANEXO 1: REGISTRO DE PATRIMONIO INMUEBLE DE MARTOS. INSTITUTO ANDALUZ DE PATRIMONIO HISTÓRICO.....	40
ANEXO 2:MAPA TURÍSTICO DESPLEGABLE DE LA LOCALIDAD. AYUNTAMIENTO DE MARTOS .....	44

## **RESUMEN**

Martos es un municipio de la provincia de Jaén, en el que los sectores más importantes son el relacionado con el olivar y el industrial. Sin embargo, en Martos encontramos mucho potencial en materia turística aunque aún no se ha desarrollado completamente. Por ello, en el siguiente proyecto se llevará a cabo un diagnóstico de este municipio, en el que se analizará su localización, los recursos patrimoniales que posee y además se realizará un análisis DAFO con el fin de entender cuáles son las fortalezas y debilidades de Martos, así como las oportunidades y amenazas procedentes del entorno. Por último, se propondrán algunas sugerencias para impulsar el turismo en la localidad jiennense, que en parte podrían ser beneficioso también para las ciudades cercanas y la capital.

## **RÉSUMÉ**

Martos est une ville de la région de Jaén dans lequel les secteurs les plus importants sont les relatifs avec l'olivier et l'industriel. Cependant, à Martos, on a trouvé beaucoup de potentiel dans le domaine du tourisme bien qu'on n'est pas développé complètement encore. C'est pourquoi dans le suivant projet nous ferons un diagnostic de cette ville dans lequel on analysera sa localisation, les ressources patrimoniaux qu'on possède et en plus nous ferons une analyse AFOM avec l'objectif de comprendre quelles sont les points forts et faibles de Martos, ainsi que les opportunités et les menaces originaires de l'environnement. Pour conclure, quelques suggestions seront proposées pour promouvoir le tourisme dans la ville qui pourraient être aussi d'intérêt pour les villes proches et la capitale.

## 1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es realizar un diagnóstico de la ciudad de Martos, con el fin de determinar cuáles son sus fortalezas para mantenerlas, sus debilidades para poder tomar medidas y mejorar, sus oportunidades para sacar de ellas el máximo provecho y sus amenazas para conocer que puede perjudicar el desarrollo turístico de la ciudad. Una vez finalizado este estudio, se propondrán una serie de objetivos que la ciudad de Martos podría llevar a cabo para fomentar el desarrollo turístico.

Actualmente nos situamos en una sociedad globalizada donde las nuevas tecnologías son las protagonistas. Son las que han ayudado a disminuir distancias entre lugares y a multiplicar exponencialmente todo tipo de información de cualquier destino. Como resultado, aparece un contexto en el que la demanda es cada vez más exigente ya que disponen de mucha información. De todo ello podemos decir que cualquier destino puede ser competidor de otro.

Además del diagnóstico antes citado con el que será más fácil instaurar medidas, es de suma importancia la cooperación y el consenso de los agentes tanto públicos como privados y la participación de la población residente puesto que ésta última será la más perjudicada por los impactos negativos que se deriven de la actividad turística.

A pesar de que en la ciudad de Martos se han elaborado planes estratégicos, ninguno de ellos se ha centrado específicamente en materia turística. De hecho, podría afirmarse que las medidas planteadas relacionadas con el turismo, la mayoría no se han llevado a cabo. Todo esto puede deberse a que la administración municipal no cuenta con un conocimiento verdadero del entorno en que nos encontramos y de los recursos potenciales con los que cuenta la localidad, lo que se traduce en la elección de unas medidas poco acertadas.

Una de las finalidades de este diagnóstico es la elaboración de unos objetivos que, de llevarse a cabo entre la administración pública coordinándose con los agentes económicos y sociales, podrían incentivar el desarrollo del turismo. Dichos retos han sido propuestos pensando en perjudicar lo menor posible a la población residente e intentando acrecentar los beneficios económicos procedentes de la actividad turística.

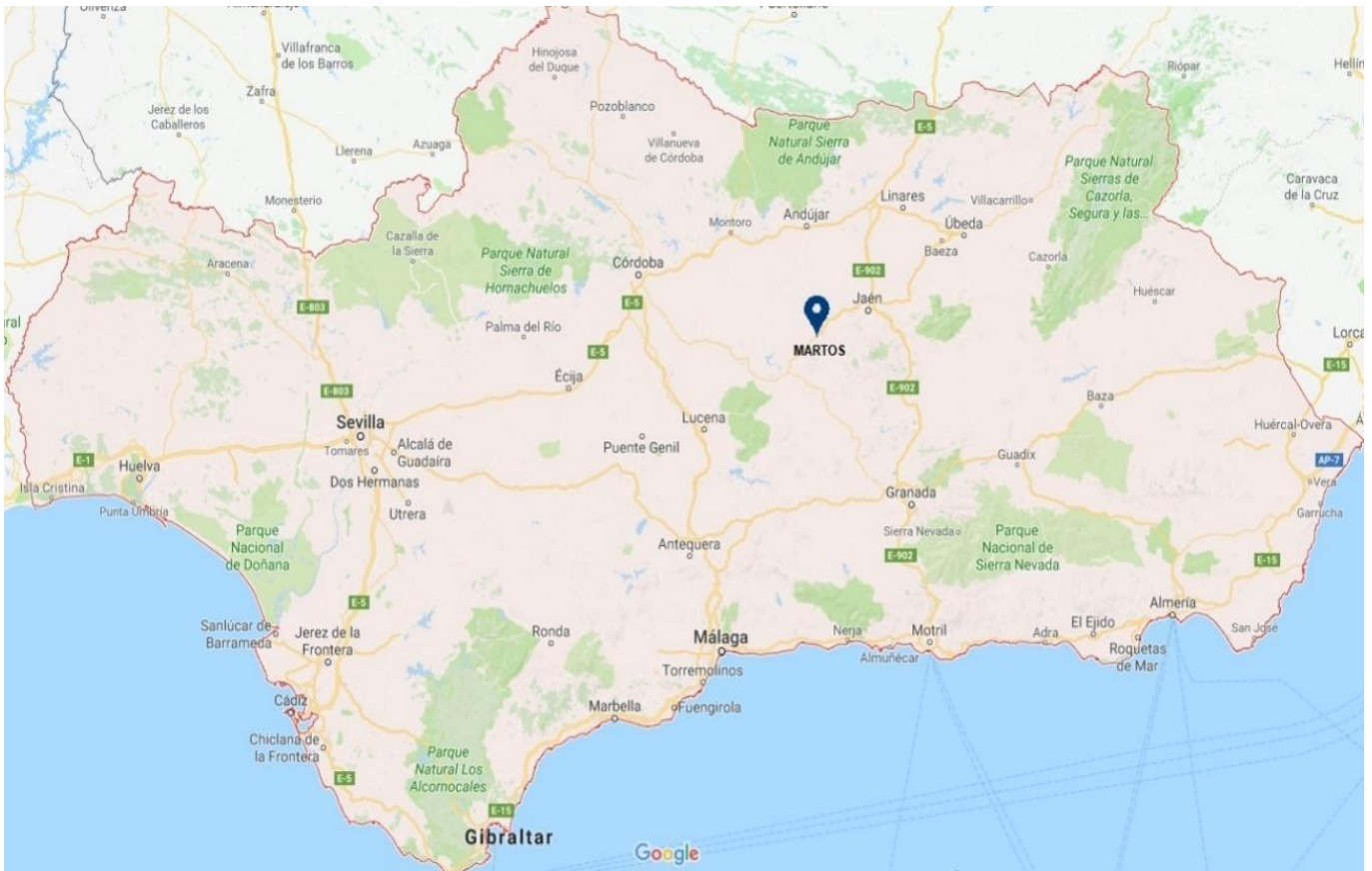
## 2. PRESENTACIÓN GENERAL DE LA LOCALIDAD DE MARTOS

En los siguientes apartados que se presentan haremos una presentación del municipio de Martos con el fin de dar a conocer los aspectos más relevantes de la localidad tanto desde el punto de vista físico como del demográfico y económico.

### 2.1 ASPECTOS FÍSICOS

Martos es un municipio ubicado al suroeste de la provincia andaluza de Jaén, a unos 24 km de la capital, el cual se enmarca dentro de la comarca sierra Sur de Jaén. Según el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, Martos cuenta con una extensión de 261.10 km<sup>2</sup> y con una altitud de 744 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Torredonjimeno y Jamilena, al sur con Castillo de Locubín y Alcaudete, al este con Fuensanta de Martos y Los Villares y al oeste con Baena.

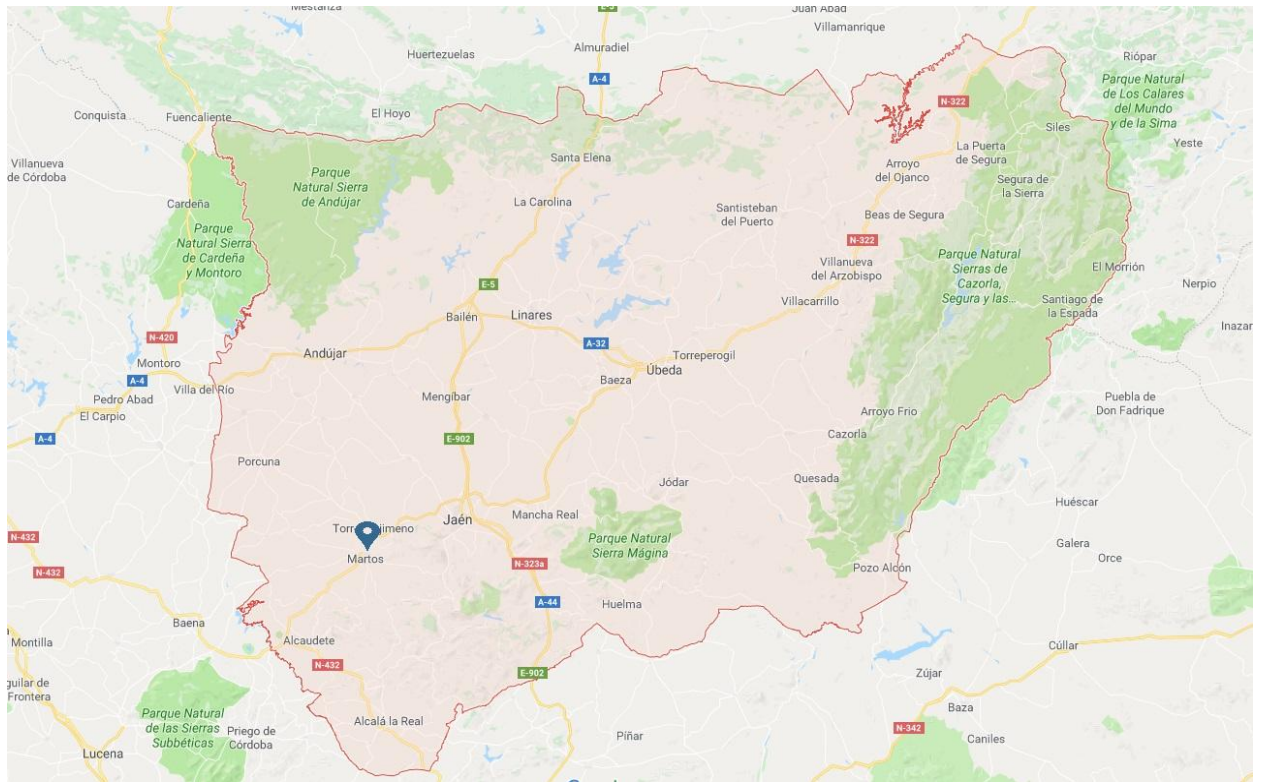
Ilustración 1. Localización del municipio de Martos en Andalucía



Elaboración propia. Fuente: Mapa procedente de la web: <https://www.google.es/maps/place/Andaluc%C3%ADa/@37.3302469,-5.697593,8z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xd11d9b1cf9dc545:0xc1c9654d77f1f30f!8m2!3d37.5442706!4d-4.7277528>

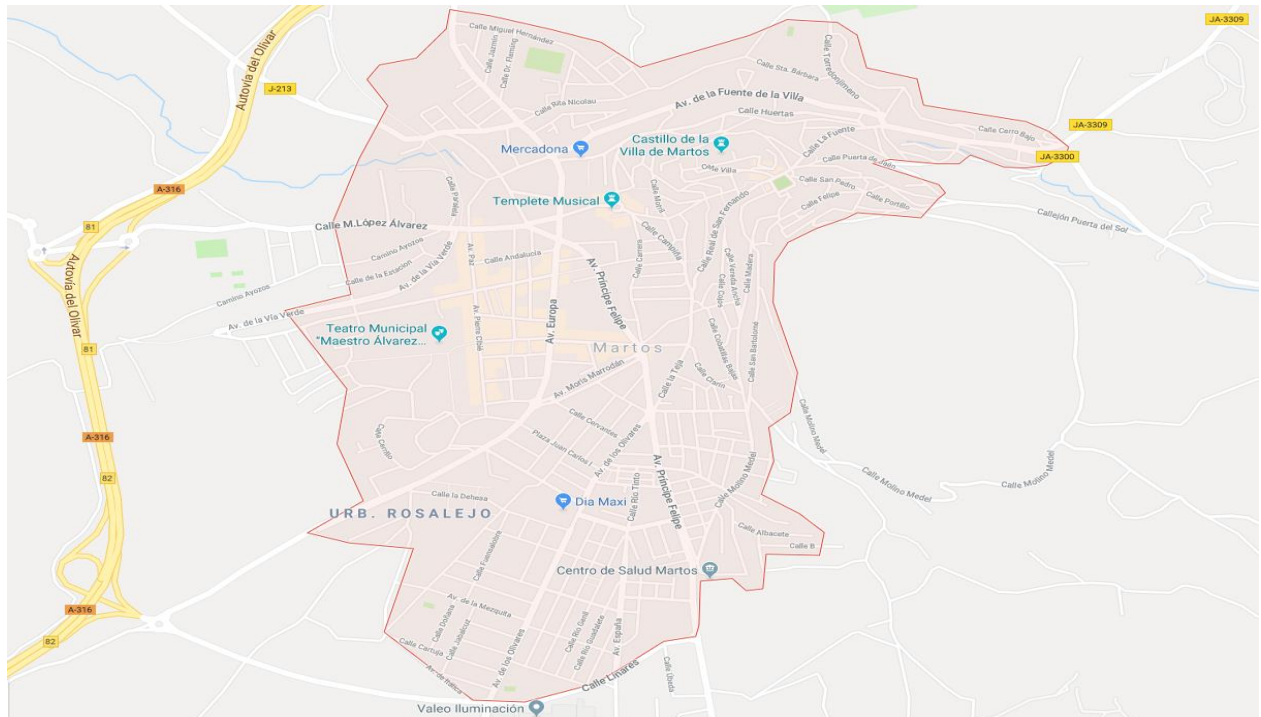
## Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

Ilustración 2. Localización del municipio de Martos en la provincia de Jaén



Elaboración propia. Mapa procedente de la web: <https://www.google.es/maps/place/Ja%C3%A9n/@38.0192767,-3.9024652,9.5z/data=!4m5!3m4!1s0xd6ef5befabda4c5:0x303d278a575caa0!8m2!3d37.7795594!4d-3.7849716>

Ilustración 3. Término municipal de Martos.



Mapa procedente de la web: <https://www.google.es/maps/place/23600+Martos,+Ja%C3%A9n/@37.7174506,-3.9744608,15.5z/data=!4m5!3m4!1s0xd6dc5c08b79cc59:0x9185d80245868d04!8m2!3d37.7182399!4d-3.9699874>

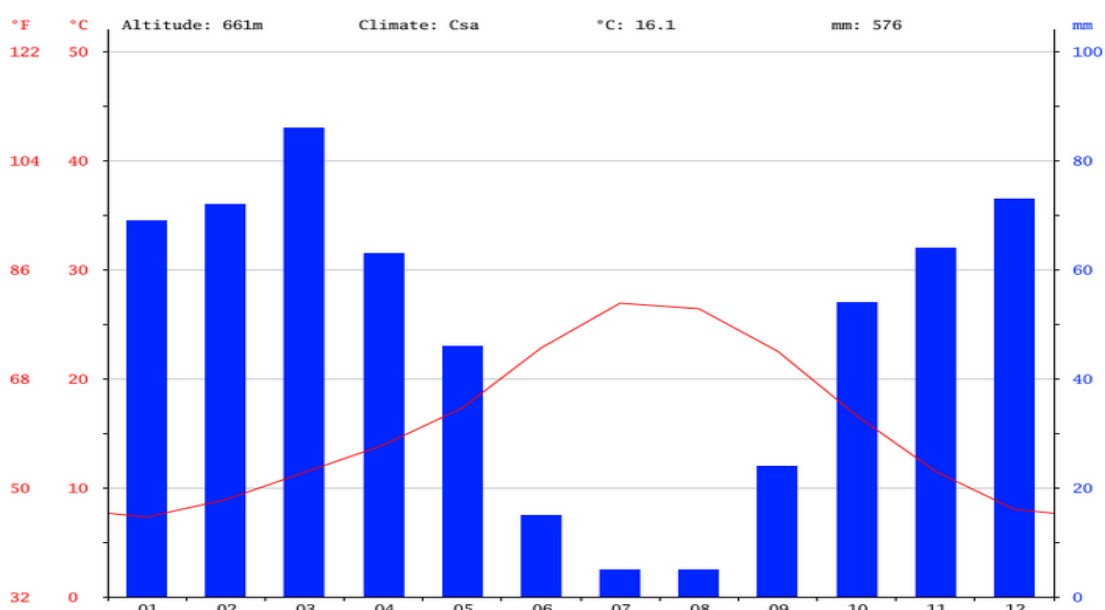
Además de a lo que al municipio de Martos se refiere, encontramos otros 3 núcleos de población pertenecientes a la localidad como son Las Casillas, La Carrasca y Monte Lope Álvarez, de índole mayoritariamente rural y agrícola cuya industria más desarrollada es la relacionada con la obtención de aceite de oliva.

Desde el punto de vista *oroográfico*, Martos se caracteriza por estar ubicado en un emplazamiento de terrenos montañosos, sobre todo en la zona sur, donde podemos destacar las cotas más pronunciadas que son la sierra de Caracolera al sur, con una altitud de 1340 m, la Sierra de la Grana, al norte, con 1254 m y la más conocida, que es la Peña de Martos con 1003 m de altitud bajo la cual se asienta esta ciudad.

Desde el punto de vista *hidrográfico*, según la Agenda 21, resaltar que Martos se encuentra en la cuenca del río Guadalquivir y podemos destacar los cursos principales que son el arroyo Salado, afluente del Guadalquivir por su izquierda y el río Víboras, el cual desemboca en el río Guadajoz.

El *clima* que encontramos es mediterráneo con ciertos matices de continentalidad lo cual hace que existan dos estaciones más largas y extremas, con inviernos fríos y húmedos y veranos cálidos y secos. Durante los meses de diciembre y enero se alcanzan los valores más bajos a lo que a temperatura se refiere, mientras que en los meses de julio y agosto se obtienen los valores máximos. La temperatura media anual ronda los 16.1°C y las precipitaciones anuales ascienden a 576 mm. En el siguiente climograma se muestran las temperaturas y las precipitaciones mensuales en el municipio:

Gráfico 1. Climograma de Martos



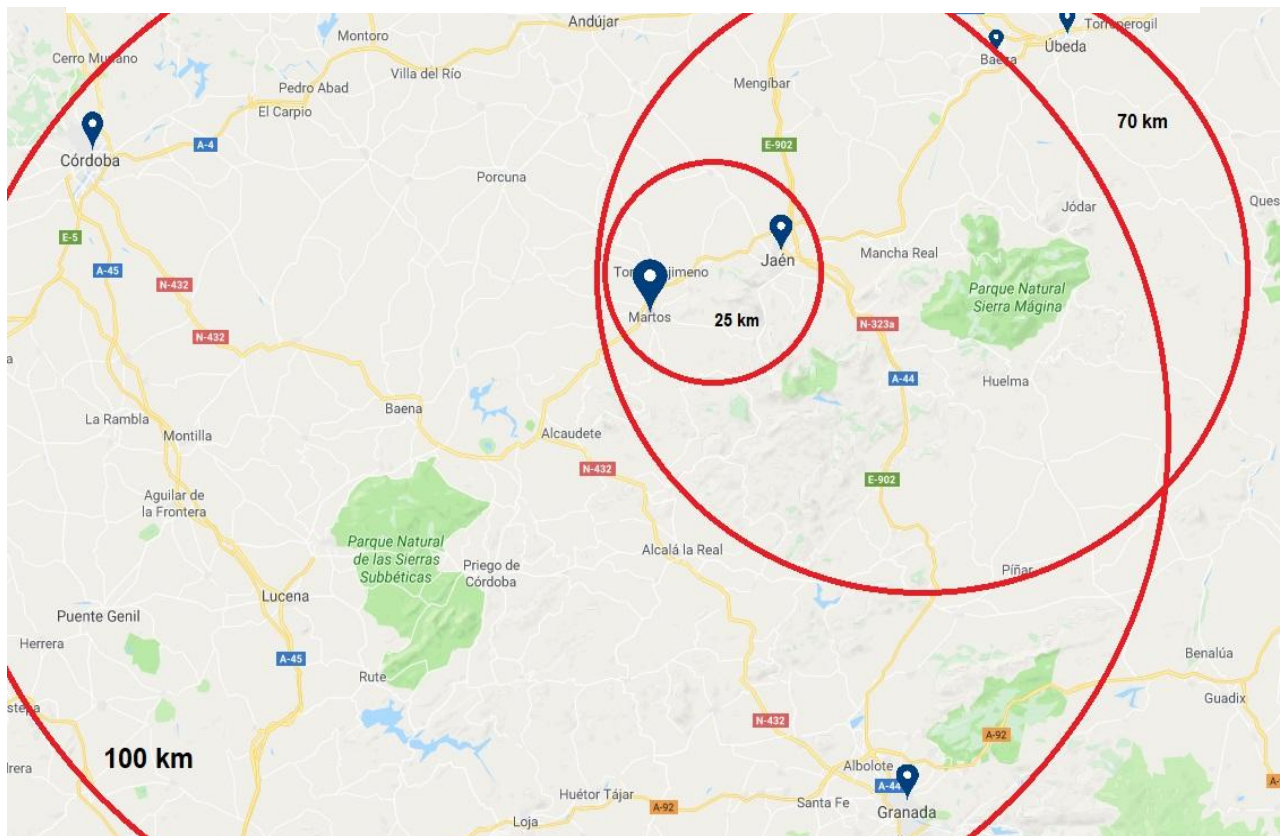
Fuente: Climograma procedente de la web <https://es.climate-data.org/location/57079/>

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

Dado a su situación, Martos se encuentra relativamente cercana a importantes núcleos con un gran desarrollo turístico como son las ciudades de Úbeda y Baeza, declaradas Ciudades Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003, Jaén, Córdoba y Granada. Este hecho es un punto a favor para los turistas potenciales ya que pueden visitar zonas como el Parque Nacional de las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas y Sierra Nevada para practicar diferentes deportes o la playa de la provincia de Granada que es la que encontramos más cercana a este núcleo. Cabe remarcar que a unos 100 kilómetros encontramos el aeropuerto de Granada-Jaén.

En la actualidad no existe una línea de ferrocarril que concurra por la localidad, sin embargo, encontramos la estación de ferrocarril de Jaén a unos 25 kilómetros y la estación de Córdoba es la más cercana que cuenta con línea de alta velocidad (AVE). A continuación, podemos observar en el mapa la distancia que hay entre Martos y los principales destinos turísticos que anteriormente han sido mencionados:

Ilustración 4. Mapa que muestra la distancia entre los principales núcleos turísticos de la zona.

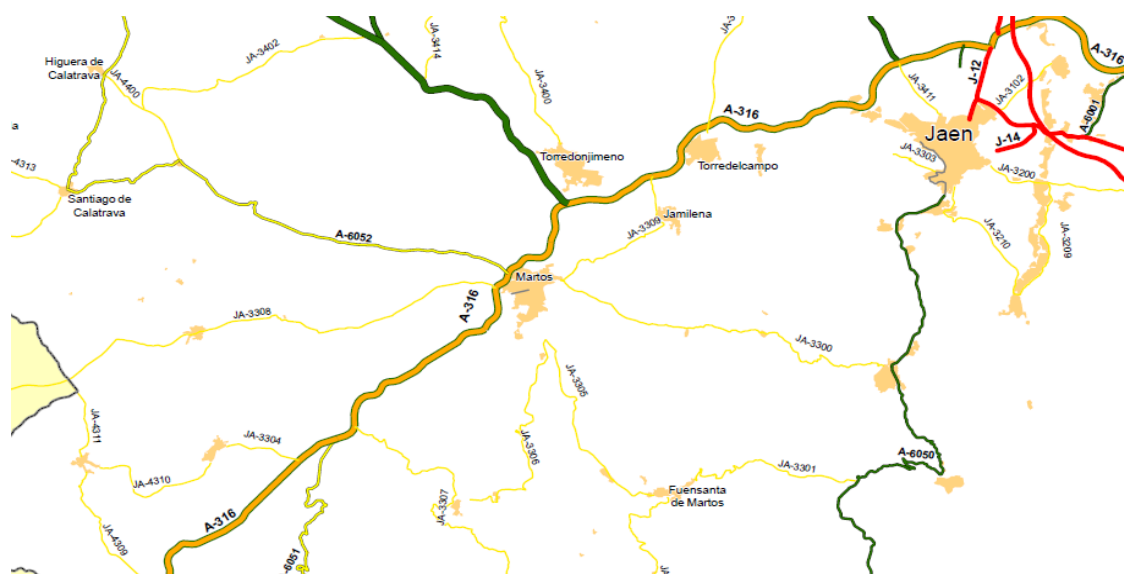


Elaboración propia. Fuente: Mapa procedente de [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)



Se puede afirmar que existe una muy buena comunicación de la ciudad gracias a la Autovía del Olivar, la cual une diferentes poblaciones de Andalucía como Úbeda, Baeza, Alcaudete, Lucena, Puente Genil y Estepa. Esto favorece la posibilidad de hacer visitas al municipio. Además de esta autovía, existen una carretera comarcal, en la que la Junta de Andalucía es titular y cinco carreteras provinciales, cuya titularidad recae en la Diputación de Jaén.

Ilustración 5. Red de Carreteras que conectan el municipio de Martos con su entorno



Fuente: Actualización de la Red de Carreteras de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda

Tabla 1. Red de vías que discurren por el término municipal de Martos

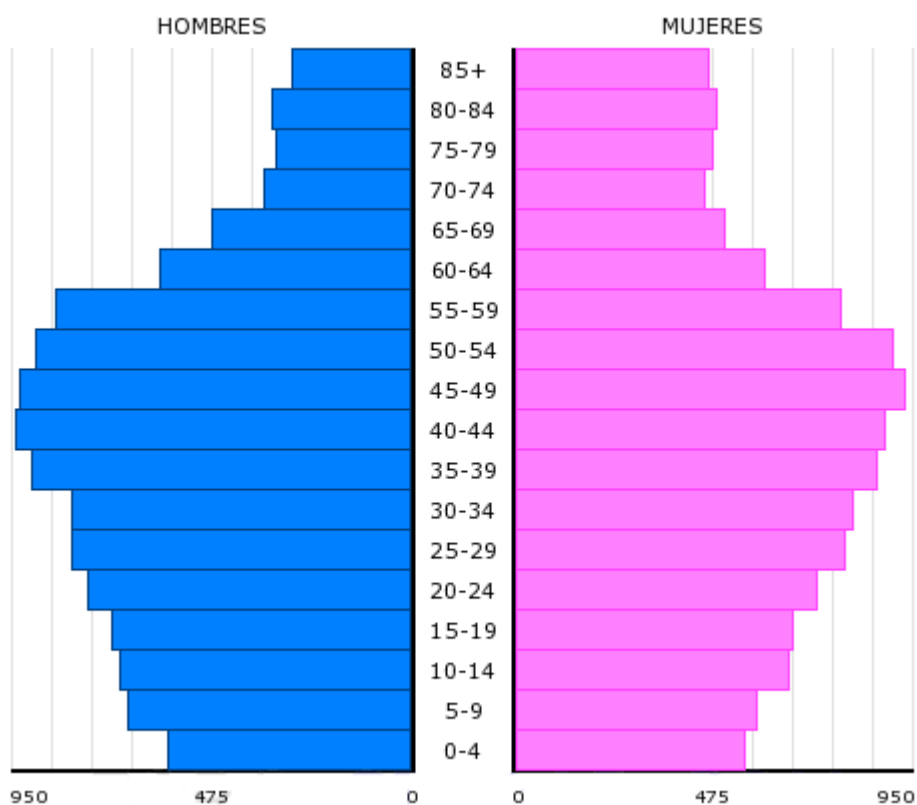
Tipo de vía	Identificador	Denominación	Ruta
<i>Autovía</i>	A-316	Autovía del Olivar	Úbeda - Córdoba
<i>Red Complementaria</i>	A-6052	Carretera de Santiago	Martos- Porcuna
<i>Red Provincial</i>	JA- 3308	Carretera del Monte	Martos- Monte Lope Álvarez
<i>Red Provincial</i>	JA-3305	Carretera de Fuensanta	Martos- Fuensanta de Martos
<i>Red Provincial</i>	JA-3306	Carretera de la Carrasca	Martos- La Carrasca
<i>Red Provincial</i>	JA-3300	Carretera de Los Villares	Martos- Los Villares
<i>Red Provincial</i>	JA-3309	Carretera de Jamilena	Martos - Jamilena

Elaboración propia. Fuente: Actualización de la Red de Carreteras de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda.

## 2.2 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

Martos es una ciudad media que según el Instituto Nacional de Estadística (INE) cuenta, a fecha de 2017, con 24.207 habitantes de los cuales, 12006 son hombres y 12201 mujeres. Según el SIMA, posee una densidad de población de 92,71 habitantes por km<sup>2</sup>. Dicha población no se encuentra muy dispersa ya que la mayoría de sus habitantes residen en el municipio y una escasa minoría es la que habita en las pedanías. En los últimos diez años la población se ha mantenido constante ya que no ha habido grandes fluctuaciones de población. En los últimos años la población extranjera tiene tendencia a aumentar de la cual la gran mayoría es población marroquí y actualmente la población europea, destacando los británicos ya de avanzada edad que se están estableciendo en la población. La pirámide de población que presentamos a continuación es la correspondiente al año 2017:

Gráfico 2. Pirámide de población de Martos. Año 2017.



Fuente: INE. Gráfico procedente de la web <http://www.foro-ciudad.com/jaen/martos/habitantes.html>

Una vez observada la pirámide podemos afirmar que la población está cada vez más envejecida, la base de la pirámide es cada vez más estrecha lo cual indica un descenso en la natalidad. Se ve claramente que se está produciendo un envejecimiento constante de la población. A fecha de 2016, según el SIMA, la edad media de la población es de 41.3 años.

### 2.3 ASPECTOS ECONÓMICOS

La economía marteña está estrechamente relacionada al *sector agrario*, especialmente a la explotación del olivar, la cual repercute en más de un millar de puestos de trabajo cada año en la época de la recolección. La localidad cuenta 18.000 hectáreas dedicadas al cultivo del olivo. De hecho, Martos, conocida también como “Cuna del Olivar” se ha ganado, el sobrenombre de “Primer productor de aceite de oliva del mundo” debido a la calidad y al gran volumen de aceituna que se recolecta en cada campaña y que ha dado lugar a que numerosas almazaras y extractoras de orujo se asienten en la ciudad para la producción de este oro líquido. Al igual que en la provincia, la variedad que más peso tiene es la *aceituna picual*. Casi todo el total del terreno agrícola está ocupado por este monocultivo, sin embargo también se pueden presenciar pequeños cultivos de hortalizas.

En el *sector secundario* hay que destacar el gran desarrollo que se ha sucedido desde finales del siglo XX gracias a la instalación de la multinacional francesa de la industria automovilística *Valeo* en el año 1971, la cual se dedica a la elaboración de componentes de automóviles, especialmente de proyectores y pilotos. Desde su establecimiento, ha generado más de 2000 puestos de trabajo, de los cuales un 65% son empleo directo de la multinacional y un 35% de empleo indirecto procedente de otras empresas que se han consolidado tras el auge de la empresa *Valeo*. Ha sido tal el crecimiento, que en los últimos años se ha producido la necesidad de ampliar el polígono industrial, ya que cada vez son más las empresas que deciden establecerse en Martos. Por otra parte, encontramos empresas como *Andaltec*, que se trata de un centro tecnológico del plástico, considerado el centro dedicado a la innovación del plástico más grande del sur de Europa. Esta fundación está adquiriendo cada vez más importancia en la actualidad y pretende tener un buen futuro a largo plazo ya que está desarrollando diferentes proyectos de I+D+i tanto a nivel nacional como internacional.

En lo referente al *sector terciario*, cabe destacar que no se dispone de grandes superficies como centros comerciales, por lo que la mayoría de los comercios son locales. Para fortalecer la actividad empresarial se creó la Asociación Empresarial Marteña (ASEM).

Dentro de este sector encontramos también las actividades relacionadas con el turismo. Martos es una ciudad que poco a poco está emprendiendo iniciativas para darse a conocer turísticamente. Como antes hemos comentado, es la ciudad de mayor producción de aceite de oliva del mundo y por ello se realizan actividades relacionadas

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.  
con esta actividad que, junto con la Semana Santa y la Feria y Fiestas de San Bartolomé, han sido declaradas *Fiestas de Interés Turístico Nacional de Andalucía*. Además podemos nombrar otras celebraciones y festivales que generan un generoso flujo de turistas y en consecuencia, unos ingresos muy beneficiosos para la ciudad. Otro hecho destacable es la aparición de un nuevo tipo de turismo, el denominado Astroturismo el cual se está fortaleciendo por la comarca debido a que la Fundación Starlight ha acreditado a varias zonas de la provincia con el certificado Starlight. Dicha acreditación está respaldada por la Unión Astronómica Internacional (IAU), UNESCO y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Este certificado garantiza la extraordinaria calidad del cielo nocturno para la observación del mismo, a la vez que se pretende conservar y proteger el patrimonio natural, cultural y paisajístico.

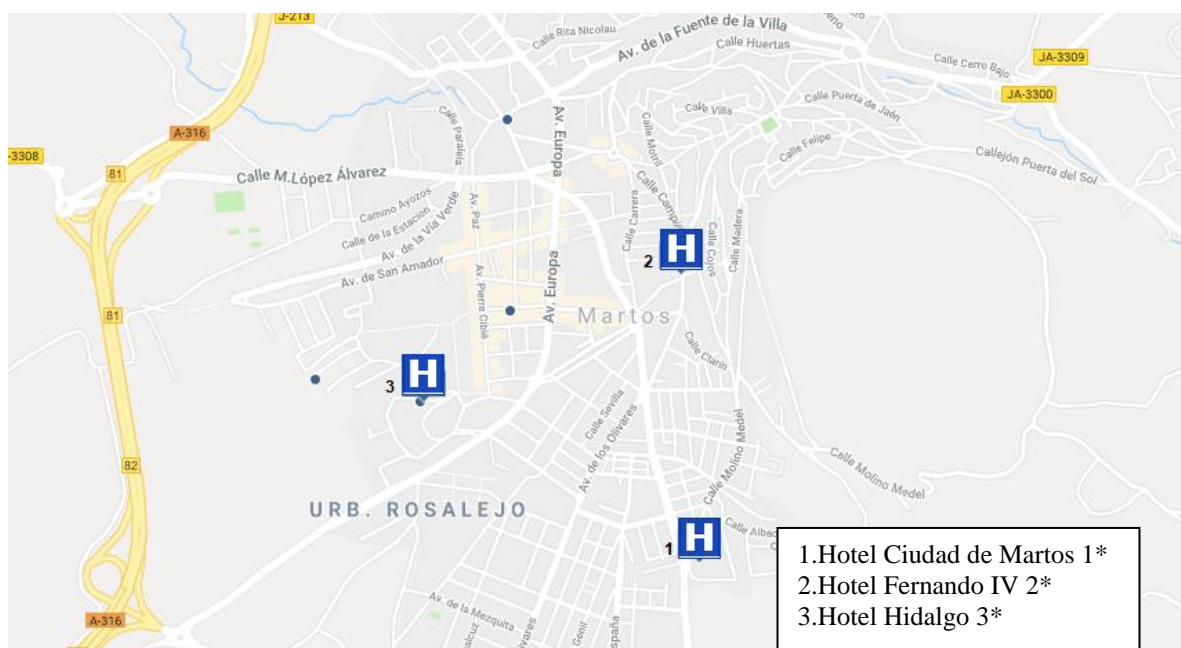
### 3. OPERADORES TURÍSTICOS

A continuación, nos vamos a centrar en aquellas empresas que su actividad está centrada directamente en la prestación de servicios turísticos y que constituyen la oferta turística marteña.

#### 3.1 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Según el artículo 28 de la Ley de Turismo de Andalucía 13/2011, los alojamientos son aquellos servicios turísticos que *facilitan el hospedaje o estancia a las personas usuarias de servicios turísticos*.

Ilustración 6. Ubicación de los establecimientos de alojamiento turístico de Martos.



Como se puede observar en el mapa, en el principal núcleo de población encontramos 3 establecimientos de alojamiento de entre 1 y 3 estrellas. Además de estos, cabe citar otras tipologías como casas rurales las cuales se encuentran más alejadas del núcleo urbano, más concretamente cerca de las pedanías. Según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el número total de plazas es de 155. El precio estimado por habitación es de 66 € y la tasa de ocupación es media ya que mucha gente por motivos de negocios o por eventos que se realizan en la ciudad se hospedan en Martos. Podemos comprobar en el mapa que los tres hoteles están ubicados en zonas diferentes por lo cual no hay una concentración de estos servicios en una misma zona.

Tabla 2. Número de plazas en establecimientos de alojamiento turístico en Martos

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos	Número de plazas
Hoteles	3	116
Casas Rurales	4	39
TOTAL	7	155

Elaboración propia. Fuente: SIMA

### 3.2 ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN

Al igual que con los establecimientos de alojamiento, la ley de Turismo de Andalucía define en su artículo 28 a los establecimientos de restauración como: *aquellos establecimientos que se dedican de forma habitual y profesional, mediante precio, a servir a la persona usuaria de servicios turísticos comidas y bebidas para consumir en sus propias dependencias o en instalaciones ajenas al propio establecimiento.*

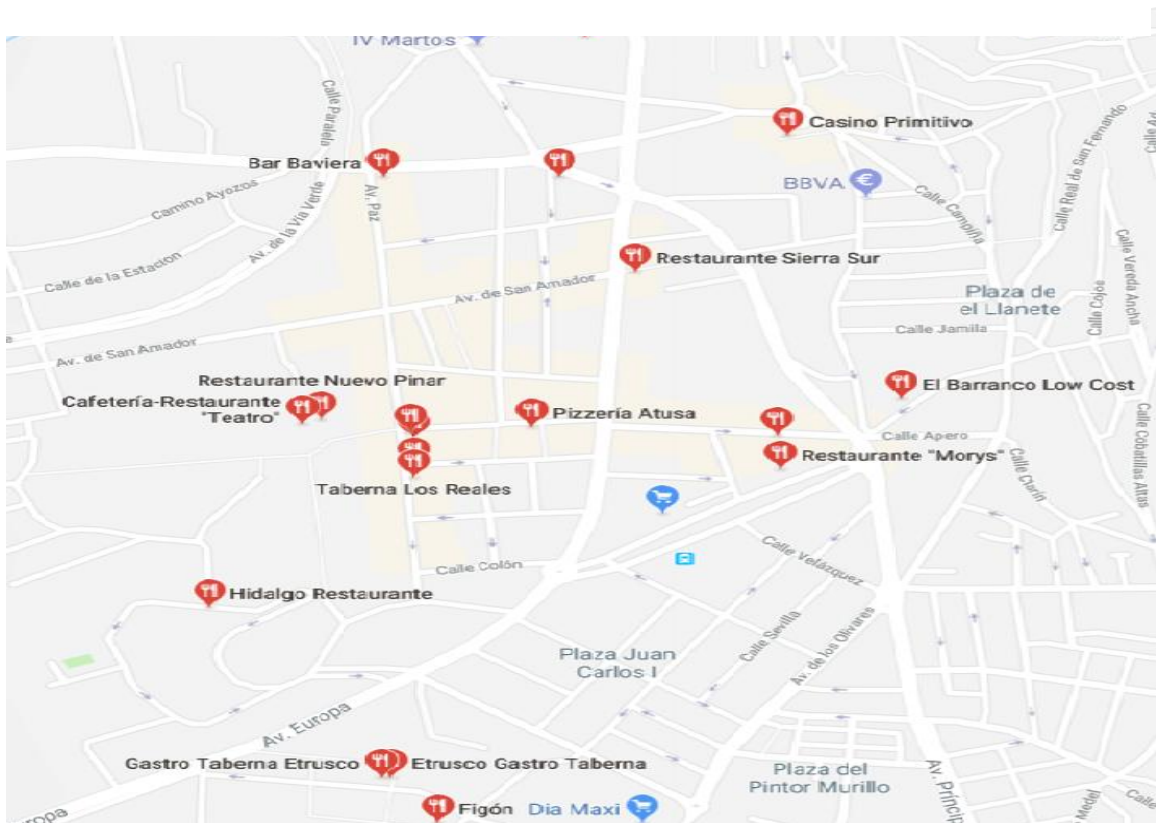
Martos cuenta con un gran número de empresas dedicadas a la restauración. Aunque todos ellos están dispersos por la localidad, la zona más transitada y sus alrededores, la cual coincide con la zona del ensanche, y del Parque Manuel Carrasco, es la que más establecimientos alberga, no coincidiendo con los principales atractivos patrimoniales de la ciudad. Esto puede deberse al relieve que encontramos en Martos ya que están situados en la zona más llana. Encontramos diferentes tipologías de restauración, como los establecimientos de comida rápida, restaurantes, cervecerías pero si hay que destacar alguno de ellos sería, como en numerosos destinos, aquellos bares que proponen primordialmente las famosas *tapas*. En la siguiente tabla aparece una clasificación de estas empresas según su tipología.

Tabla 3. Establecimientos de Restauración en Martos

Tipología de establecimientos	Número de establecimientos
Restaurante	28
Bar/Cervecería	34
Comida Rápida	9
Cafetería	13
Churrería	5
Pub	5

Elaboración propia. Fuente: <https://martos.es/component/zoo/category/donde-comer-2>

Ilustración 7. Localización de los principales establecimientos de restauración de la localidad



Fuente: <https://www.google.es/maps/search/restaurante/@37.7183672,-3.971022,16z>

### 1.3 ESTABLECIMIENTOS DE OCIO Y ZONAS DEPORTIVAS

La Ley de Turismo de Andalucía 13/2011 de 23 diciembre especifica en su artículo 29 que las actividades relacionadas tanto con el ocio como con el deporte son actividades con incidencia dentro del ámbito turístico.

Es por ello que en este apartado vamos a recoger toda aquella oferta existente tanto para el turista como para la población local, relacionada con el ocio y el deporte en Martos.

En primer lugar vamos a hablar de la *oferta de ocio*. Martos es una ciudad que cada vez cuenta con más oferta de ocio pero aun así es un poco escasa. En cuanto a servicios municipales, encontramos que hay dos piscinas, una abierta durante los meses de verano y otra climatizada abierta durante todo el año. También podemos destacar el teatro Municipal y el auditorio, en los cuales es normal que se pueda disfrutar de obras de teatro, conciertos e incluso cine tanto durante todo el año en el teatro como de verano celebrados en el auditorio. Podemos hablar de que ese cine es una solución a la inexistencia de salas de cine en la localidad ya que los que había años atrás están abandonados.

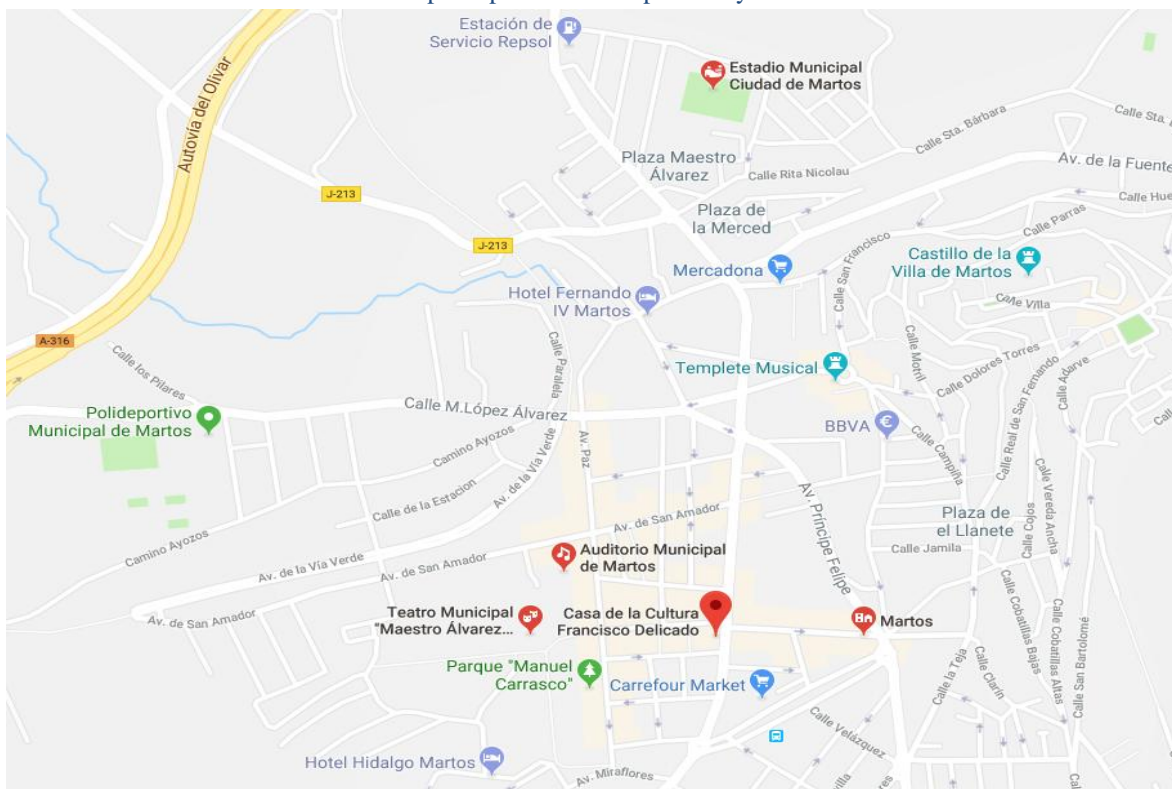
En cuanto a *zonas verdes*, según la página oficial del ayuntamiento de Martos, hay registradas 58 zonas verdes diferenciadas en el núcleo urbano de Martos. Encontramos tanto paseos, como plazas y entre todos ellos podemos destacar el Parque Municipal Manuel Carrasco. Dicho parque es el principal de la ciudad y según la página web de turismo de Andalucía se trata de uno de los más bellos de la provincia jiennense. Dentro del recinto del parque se encuentran el Recinto Ferial, el Pilar de la Fuente Nueva y el Teatro Municipal.

Tabla 4. Zonas de ocio y esparcimiento

<b>Tipología</b>	<b>Número</b>
Instalaciones deportivas	5
Centros culturales	8
Parques Urbanos	25

Elaboración propia. Fuente: Agenda 21 de Martos

Ilustración 8. Situación de las principales zonas deportivas y de ocio de la localidad marteña



Fuente: <https://www.google.es/maps/search/ZONAS+DE+OCIO/@37.7211622,-3.9738993,16z/data=!3m1!4b1>

## 4.RECURSOS TURÍSTICOS

En el desarrollo de estos apartados vamos a enumerar y a clasificar los diferentes tipos de recursos con los que cuenta Martos tanto culturales como naturales que podrían ayudar a dinamizar y a impulsar la actividad turística, sobre todo en el ámbito cultural. A pesar de todos elementos con los que cuenta Martos, hasta hace poco no se ha empezado a promocionar, por lo que aún queda mucho camino por recorrer hasta conseguir que la ciudad se consolide como un espacio turístico dentro de la provincia.

### 4.1 PATRIMONIO NATURAL

Según la UNESCO (2014) es patrimonio natural “*los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.*”(p.134)



Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

En Martos, al igual que en toda la provincia jiennense, encontramos un paisaje de olivos que puede ser considerado patrimonio natural, en especial los Olivos Centenarios. Además podemos destacar también la



Ilustración 9. Fotografía de la Peña de Martos.  
Fuente: [https://1.bp.blogspot.com/-xGcpZr\\_PcIY/V6sSWL28eRI/AAAAAAAAA0M/wHrRF\\_1C9QI8Q8C2IWJM870QLmRV6lRwQCLcB/s640/Que%2Bver%2Ben%2BMartos%2B001.JPG](https://1.bp.blogspot.com/-xGcpZr_PcIY/V6sSWL28eRI/AAAAAAAAA0M/wHrRF_1C9QI8Q8C2IWJM870QLmRV6lRwQCLcB/s640/Que%2Bver%2Ben%2BMartos%2B001.JPG)

Peña de Martos, colina formada por rocas calizas y dolomías, en cuya base se asienta la ciudad. Debido a su situación estratégica, en su cima se encontraba el Castillo de la Peña, fortaleza defensiva durante la Edad Media, del cual sólo se conservan algunos vestigios.



Ilustración 10. Fotografía de la Laguna del Hituelo.  
Fuente: [http://4.bp.blogspot.com/-KP3naeGG94A/UQrAiEHwCNI/AAAAAAAAABZA/WkLeEV8gnGE/s1600/MG\\_2663.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-KP3naeGG94A/UQrAiEHwCNI/AAAAAAAAABZA/WkLeEV8gnGE/s1600/MG_2663.jpg)

Por otra parte, también se debe hacer referencia a la Laguna del Hituelo y la Sierra de la Grana, de las que hablaremos más adelante.

## 4.2 PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural es definido según la UNESCO (2014) "los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico." (p.134)

Dentro del gran concepto que supone el patrimonio cultural encontramos dos subgrupos: el patrimonio cultural intangible y el patrimonio tangible. Éste último puede ser a su vez mueble o inmueble.

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

En el caso de Martos, este tipo de recurso es muy importante ya que posee una diversa oferta cultural. De hecho ha sido declarado Bien de Interés Cultural, dentro de la categoría de Conjunto Histórico (Decreto 13/2005, de 18 de enero). En los siguientes apartados vamos a enumerar los más emblemáticos de la localidad y en el anexo 1 Aparecerá un listado con todos los catalogados dentro de la base de datos del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico como patrimonio inmueble.

#### 4.2.1 PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE

Como hemos dicho anteriormente, este tipo de patrimonio se divide a su vez en el patrimonio mueble y el inmueble.

Según el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) el patrimonio mueble se entiende como *“todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico.”* En este patrimonio podemos englobar la artesanía, pinturas, libros, mobiliario, entre otros.

Mientras que el patrimonio inmueble es aquel *“que está constituido por monumentos, obras de la arquitectura y de la ingeniería, sitios históricos y centros industriales, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos... de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, etnológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.”* Según el artículo 25 de la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, Patrimonio Histórico de Andalucía, los bienes inmuebles pueden clasificarse en 8 categorías: Monumentos, Conjuntos Históricos, Jardines Históricos, Sitios Históricos, Zonas Arqueológicas, Lugares de Interés Etnológico, Lugares de Interés Industrial y Zonas Patrimoniales.

Aunque encontramos un rico patrimonio cultural en la localidad, vamos a citar aquellos que han sido declarados como Bien de Interés Cultural (BIC):

*-Ayuntamiento, Antigua Cárcel y Cabildo:* Se trata de un edificio renacentista realizado por el arquitecto Francisco del Castillo. De este edificio se puede destacar su fachada principal, en especial el pórtico adintelado. En otra de las

fachadas podemos encontrar como decoración numerosas lápidas con inscripciones romanas y otros restos arqueológicos.



Ilustración 11. Fotografía del exterior del ayuntamiento de Martos. Fuente: <http://www.ijaen.es/texto-diario/mostrar/1058194/ayuntamiento-martos-destinara-136000-euros-arreglo-cinco-calles>

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

- *Castillo de la Peña*: Este castillo se encuentra sobre la cima de la peña. Aunque dicha construcción está desde la llegada de los musulmanes, la Orden de Calatrava volvió a construir el castillo, el cual se encuentra en un mal estado de conservación. Actualmente se conservan



Ilustración 12. Fotografía de los restos del Castillo de la Peña. Fuente:

[https://c1.staticflickr.com/1/124/318429976\\_dc2a8bf9a4\\_b.](https://c1.staticflickr.com/1/124/318429976_dc2a8bf9a4_b)

restos de la Torre del Homenaje, del foso, del aljibe y de las murallas.

- *Castillo de la Villa*: Se trata de una fortaleza urbana que en época cristiana estaba unida al anterior castillo mediante murallas de las cuales podemos encontrar algunas salpicadas por todo el casco histórico de la ciudad. El elemento que más destaca es la Torre del Homenaje, que es la torre principal y que actualmente está en buen estado de conservación ya que se ha llevado a cabo un proceso de rehabilitación. Hoy día, esta Torre está abierta al público y en su interior encontramos diversos recursos informativos sobre el legado marteño.

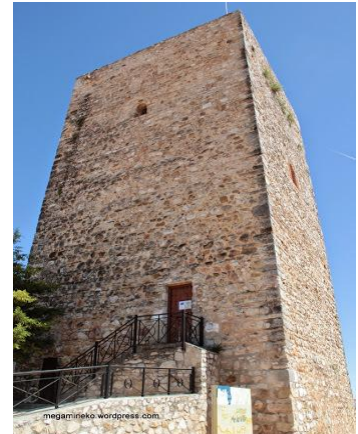


Ilustración 13. Fotografía del Castillo de la Villa.

Fuente: <https://megamineko.wordpress.com/2015/05/18/ruta-de->

- *Pilar de la Fuente Nueva*: Esta fuente de estilo manierista fue construida durante el siglo XVI por Francisco del Castillo. Actualmente su ubicación no es la original y la podemos encontrar en el Parque Municipal Manuel Carrasco.



Ilustración 14. Fotografía del Pilar de la Fuente Nueva. Fuente:

<http://www.esacademic.com/dic.nsf/eswiki/5061>

- *Real Iglesia de Santa Marta*. Este templo católico del siglo XIII se levanta sobre las ruinas de una antigua mezquita árabe que a su vez anteriormente se trataba de un templo romano. Podemos destacar su pórtico, que es de estilo gótico isabelino y el campanario. En su interior podemos encontrar una imagen consagrada a Santa Marta, patrona de la ciudad.



Ilustración 15. Fotografía de la Iglesia de Santa Marta.

Fuente: <http://www.puedoviajar.es/poi/real->

#### 4.2.2 PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

Según la UNESCO (2014) el patrimonio cultural intangible se entiende como “*aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.*”(Pp.134-135)

Este tipo de patrimonio tiene distintas maneras de manifestarse: tradiciones, artes, actos festivos, técnicas artesanales, entre otros.

En la siguiente tabla se muestran las festividades más relevantes:

Tabla 5. Festividades de la localidad de Martos

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
	- Carnaval	- Fiesta de la Primavera  - Semana Santa	- Semana Santa  -Festividad de la Virgen de la Villa	- Fiesta de San Amador  - Romería de la Virgen de la Victoria	- Corpus Christi  - Fiestas de San Juan de Dios  - Mercadillo medieval
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
- Fiestas de Santa Marta	- Feria y Fiestas de San Bartolomé	- Verbena de San Miguel			-Fiesta de la Aceituna

Elaboración propia. Información procedente de <https://www.martos.es/area-de-festejos/fiestas-y-eventos-2017>

Aunque encontramos diferentes festividades, algunas son más reseñables. La Semana Santa de Martos es también una festividad muy importante y reconocida hasta tal punto que ha sido declarada *Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía* (Resolución de 25 de junio de 2002). Otra fiesta declarada de *Interés Turístico de Andalucía* es la Romería de María Santísima de la Victoria (Orden de 25 de julio de 2008).

Dada la importancia del aceite de oliva en la provincia, es habitual celebrar actividades relacionadas con esta temática con el fin de promocionar este producto. En Martos, se celebra cada 8 de diciembre la *Fiesta de la Aceituna*, coincidiendo aproximadamente con el comienzo de la recolección de este fruto. Algunas de las actividades llevadas a cabo durante esta festividad son la degustación del típico hoyo marteño y una representación de cómo se extrae el aceite, entre otras.

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

También podemos destacar el Festival anual de música independiente *Vértigo Estival*, el cual se lleva realizando desde 2005 y cuenta con una diversa oferta de actividades culturales y alternativas.

### 4.3 RUTAS

La ciudad de Martos está adherida a diferentes rutas de índole turística que han sido impulsadas para promover el turismo en la provincia de Jaén. A continuación presentamos un listado en la que aparecen todas a las que pertenece:

- *Ruta de los Castillos y Batallas*: Esta ruta consiste en un recorrido histórico desde Ciudad Real hasta Granada impulsado por la Diputación de Jaén. Están incluidos los castillos de la Peña y de la Villa o más conocido como Torre del Homenaje.

Ilustración 16 . Página dedicada a Martos en el folleto turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas

**LA RUTA DE LOS TORREONES**

## Atalayas en tierras de olivar

La campiña oliverera de Martos está moteado por millones de árboles y castillos rurales que defendieron este flanco fronterizo. El castillo de La Peña está asociado a la leyenda de los Carvajales y el castillo de la Villa es un centro de interpretación de la historia local.

**El Berruoco** es un castillo rural, construido por los almohades a mediados del siglo XII y reformado por los cristianos tras su conquista en la primera mitad del siglo XIII. La fortaleza fue protagonista de luchas fronterizas y de batallas nobiliarias contra el rey Enrique IV. Su planta es rectangular y está adaptada a las rugosa orografía de la zona. Próximo al Berruoco están las atalayas rurales del **Término**, la **Muñía** y la torre **Olvidada**.

La cercana villa de Martos, capital de la comarca oliverera de la Campiña, posee dos castillos: el de la **Peña** y el de la **Villa**. El primero está encaramado a más de mil metros de altura; el segundo, próximo al santuario y al ayuntamiento. El castillo de la Villa posee una alta torre del homenaje con tres estancias superpuestas que en la actualidad acoge el centro de interpretación de la historia de la ciudad. En la **plaza de la Constitución** se halla la **iglesia de Santa Marta** y la **capilla de Jesús**. Sobre los cimientos de la antigua mezquita árabe toma asiento la primera fundación cristiana de

la ciudad, el templo de Santa Marta abre a una bella portada isabelina. Su interior posee planta basilical y está techada con una cubierta mudéjar. En uno de los laterales se halla la capilla barroca de Jesús. El otro gran monumento de la **plaza de la Constitución** es el **Ayuntamiento**. Es obra del arquitecto escultor Francisco del Castillo y en su día fue cárcel y cabildo.

El castillo de **Torredonjimeno** es uno de los monumentos más emblemáticos del pueblo. Su origen es musulmán y tras la conquista fue remodelado por la orden de Calatrava. Durante la Edad Media se convirtió en residencia señorial. Toda la comarca oliverera de la Campiña está cicatrizada por la llamada **Vía Verde del Aceite**, un antiguo trazado ferroviario que nos propone un delicioso paseo deportivo por tierras llanas.

La **Vía Verde del Aceite** a su paso por el término municipal de Martos. Arriba, escudo en el castillo de Torredonjimeno. En la página izquierda, centro de interpretación de la historia de la villa de Martos.

**LOS CARVAJALES**

El castillo de la Peña de Martos está asociado a la leyenda de los hermanos Juan y Pedro Carvajal, acusados sin pruebas de traición por el rey Fernando IV. Pese a declarar su inocencia, fueron condenados a morir en una jaula de pinchos que arrojaron desde lo más alto de la Peña. Antes de morir los hermanos emplazaron al rey a dar cuenta al Cielo de su injusticia. Unos días después, Fernando IV "el emplazado" murió en la capilla de San Lorenzo en Jaén.

ACCESOS El castillo del Berruoco está a once kilómetros de Jaén, en el término de Torredelcampo. Se accede por una carretera comarcal o por la Vía Verde del Aceite. Peseado Torredonjimeno, por la A-316, está Martos. PROPIEDAD Berruoco es privado, aunque visitable.

Ruta de los Castillos y las Batallas

Fuente: <http://castillosybatallas.com/descargas/>

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

- *Ruta Camino Mozárabe de Santiago*: Este recorrido pertenece al camino mozárabe con motivo de la peregrinación a la Catedral de Santiago de Compostela cuyo trazado discurre también por esta ciudad jiennense, sobre todo por la zona del casco antiguo.

Ilustración 17. Guía del Peregrino del Camino Mozárabe de Santiago dedicada a Martos

**Martos - Alcaudete (22,8 Km)**

Por la Avenida de los Olivares, se deja el "viejo" Martos y transitando por su parte "nueva" llegaremos a una rotonda. Saldremos por el camino del Fraile de Belda.

Este camino lo seguiremos al frente, entrando en la zona de olivar más extensa y grande del mundo. Como referente nos encontraremos dos grandes "pinetes" que nos anuncian el cortijo que da nombre al camino. Dejamos éste a nuestra izquierda y al frente una arboleada nos anuncia la "Vía Verde del Aceite". Sin tomar esta vía continuaremos al frente. Vemos grandes árboles en un cruce. Para salvar un arroyo, giraremos a la izquierda y vadearemos el Arroyo Salado, iniciando una subida nos saldrán dos caminos tomando el derecho para incorporarnos a la Vía Verde del Aceite.

Durante estos kilómetros pasaremos por varios merenderos donde descansar, pasaremos bajo la antigua N-321, nos detendremos en el puente del Río Víboras para observar a nuestra izquierda el pontón medieval. Seguiremos por la vía y una vez pasado el mojón que marca 45 km de la Vía Verde, tomamos como referencias un puente sobre un arroyo y una caseta a nuestra izquierda por la que sale un camino, caminaremos a la izquierda dirigiéndonos directamente hasta la ciudad de Alcaudete.

Tras un ascenso de 3 km por el camino llamado "Vado del Judío", descenderemos pasando delante de una cantera y desde aquí hasta la carretera que une Alcaudete con su antigua estación de tren. Girando a la izquierda y a pocas mas de un kilómetro llegamos a la Plaza donde se encuentra el Ayuntamiento.

**...El Camino continúa en pag 44 hasta Mérida...**

Información de Interés	
Alojamiento	✓/✓
Info Peregrino	✓/✓
Museos	✓/✓
Patrimonio	✓/✓
Restaurante	✓/✓
Centro de Salud	✓/✓
Transporte	✓/✓
Policia	✓/✓

115

Puente medieval sobre el Río Víboras, Alcaudete

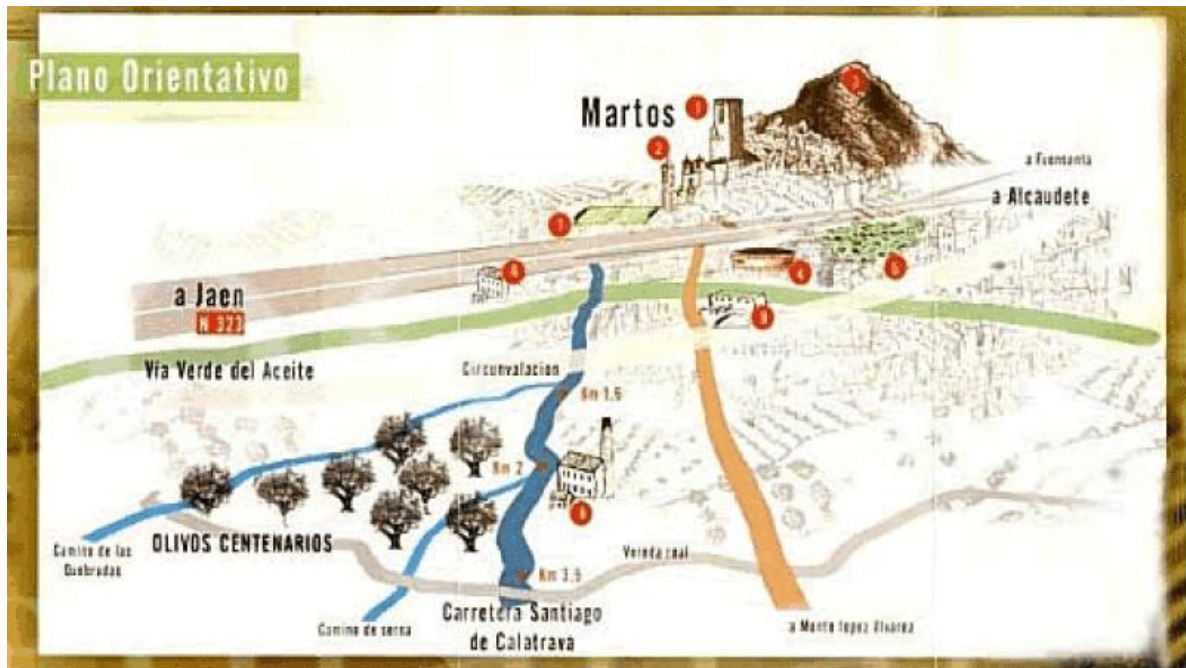
Martos y La Peña

Camino Mozárabe de Santiago

Fuente: <http://www.caminomozarabedesantiago.es/guia.php>

- *Ruta de los Nazaríes*: Este trayecto pertenece a "El Legado Andalusi", el cual une Navas de Tolosa con Granada. Esta vez la ciudad de Martos está incluida ya que era territorio fronterizo durante la presencia musulmana en la Península.
- *Ruta de los Olivos Centenarios*: En el municipio de Martos encontramos algunos de estos olivos, situados en el llano de Motril, cuya singularidad es su tamaño y su antigüedad. Cabe decir que esta ruta es además de suma importancia aquí ya que el municipio es el primer productor de aceite a nivel mundial y es fácil encontrar ejemplares que sobrepasan los 200 años, llegando incluso a los 500 años. De hecho, existen evidencias del cultivo de este árbol en época romana.

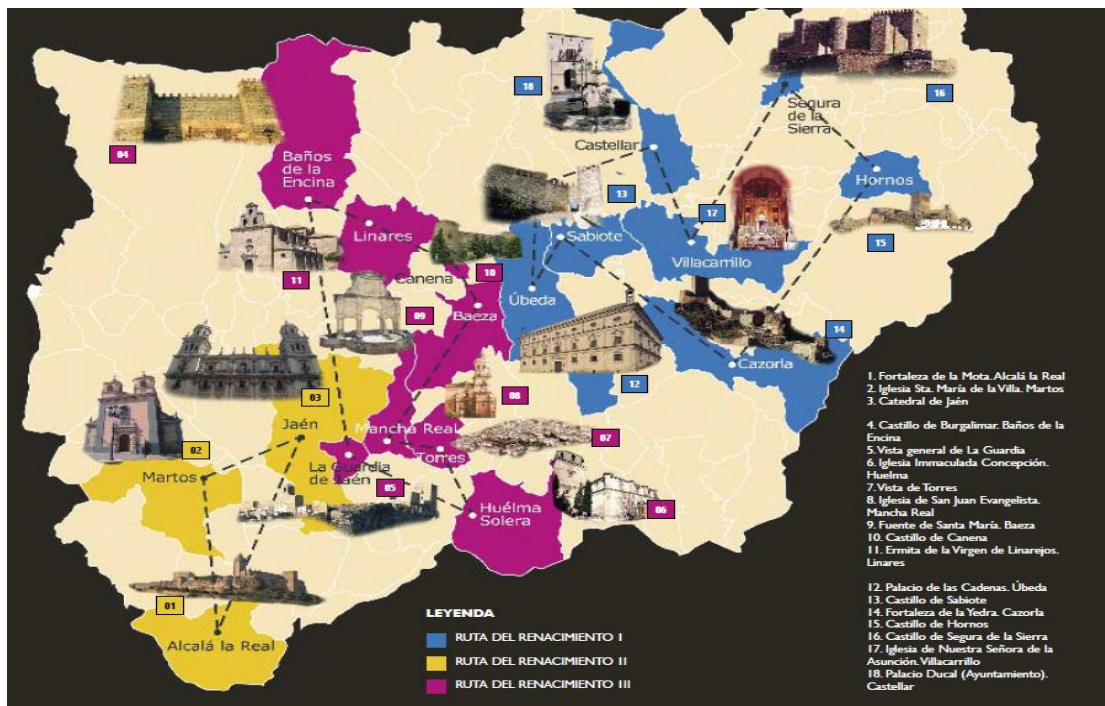
Ilustración 18. Plano orientativo de la situación de los olivos centenarios de Martos



Fuente: <http://www.martosdirecto.com/turismo/1486-visita-guiada-en-ingles-a-los-olivos-centenarios-2>

- *Ruta del Renacimiento*: Aunque dicha ruta no tiene tanta relevancia y es poco conocida por la población, a ella pertenecen numerosos monumentos tales como la Antigua Cárcel y Cabildo, la Fuente Nueva o la Iglesia de Santa María de la Villa.

Ilustración 19. Mapa de la Ruta del Renacimiento en la provincia de Jaén



Fuente: [revista.destinorural.com/pdf/02/renacimiento.pdf](http://revista.destinorural.com/pdf/02/renacimiento.pdf)

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

- *Vía Verde del Aceite*: Esta ruta ha sido trazada por las antiguas vías del ferrocarril en el que se transportaba sobre todo aceite de oliva. Se trata de un lugar de encuentro de la población para realizar actividades como senderismo o ciclismo.

Ilustración 20. Mapa de la Vía Verde del Aceite



Fuente: <http://www.viasverdes.com/itinerarios/itinerario.asp?id=67>

## 5.SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Los espacios naturales protegidos pueden definirse como “*espacios geográficos claramente definidos, dentro de las tierras y aguas tradicionalmente ocupadas y usadas por un pueblo, nación o comunidad indígena dada, que son voluntariamente dedicadas y gestionadas, mediante medios legales u otros medios efectivos incluídas sus leyes e instituciones tradicionales, para lograr la conservación a largo plazo de la naturaleza con los servicios de los ecosistemas asociados, así como la protección de las comunidades que las habitan y su cultura, medios de vidas y creaciones culturales*” (Dudley,2008p.36)

Según el Plan Especial de Protección del Medio Físico (PEPMF), en el término municipal de la localidad de Martos podemos encontrar los siguientes espacios protegidos:



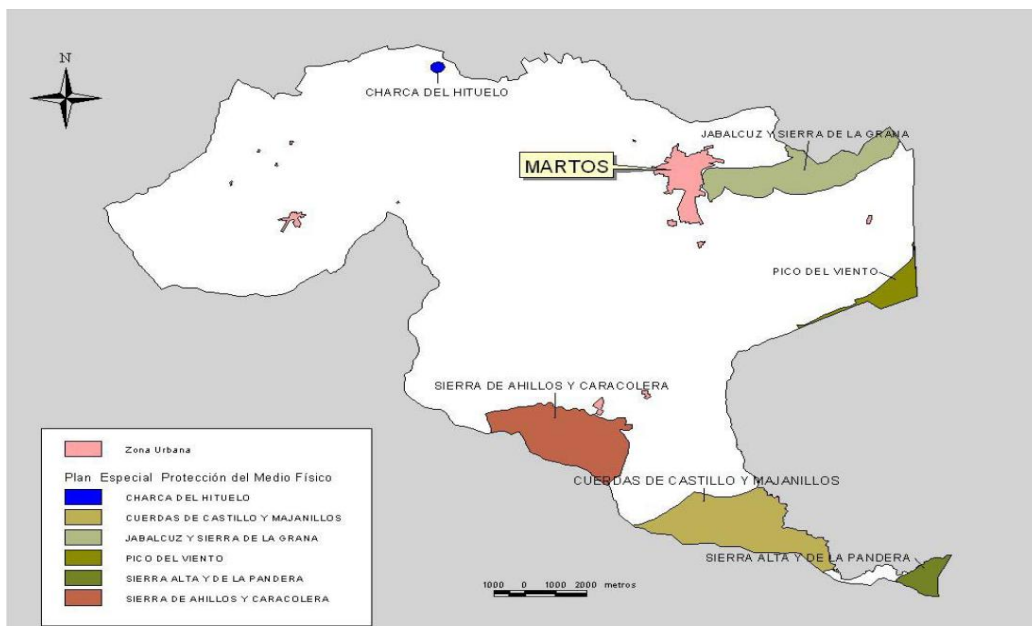
Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

Tabla 6. Espacios protegidos en el término municipal de Martos

Tipología		Código	Denominación	Municipios afectados
Complejo de Interés Ambiental	Serrano	CS-22	Pico del Viento	Martos, Fuensanta de Martos, Los Villares
Complejo de Interés Ambiental	Serrano	CS- 26	Sierra de Ahillos y Caracolera	Martos y Alcaudete
Complejo de Interés Ambiental	Serrano	CS- 27	Cuerda del Castillo y Majanillos	Martos, Castillo de Locubín y Fuensanta de Martos
Complejo de Interés Ambiental	Serrano	CS-28	Sierra Alta y de la Pandera	Martos, Pegalajar, Los Carcheles, Los Villares, Arquillo de Arenas, Valdepeñas de Jaén, Castillo de Locubín, Alcalá la Real, Frailes y Noalejo
Área de Interés Recreativo	Forestal	FR-5	Jabalucz y Sierra de la Grana	Martos, Jamilena Torre del Campo, Los Villares y Jaén
Zona Transformada	Húmeda	HT-6	Charca del Hituelo	Martos

Elaboración propia. Fuente: Agenda 21 de Martos

Ilustración 21. Mapa de los Espacios Naturales Protegidos en Martos según el Plan Especial de Protección del Medio Físico



Fuente: Agenda 21 de Martos

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

Aunque todas estas zonas protegidas se encuentran parcialmente en territorio municipal, nos vamos a centrar en los dos últimos, que son los más relevantes y conocidos por la población local.

- *La Charca del Hituelo*, se trata de una zona con gran valor ambiental sobre todo tras la pérdida de varios ecosistemas de este tipo en la provincia. Cuenta con una gran biodiversidad, destacando distintas especies de aves, sobre todo el flamenco puesto que supone una zona de concentración de estas aves provenientes del municipio malagueño de Fuente de Piedra. Esta zona es idónea para la práctica de observación de aves y otro tipo de fauna.
- *El área forestal de interés recreativo de Sierra de la Grana* supone otro espacio importante en la localidad marteña por su interés paisajístico y las formaciones geológicas que posee. También es un lugar muy visitado por aquellas personas interesadas en senderismo o cicloturismo.

Si bien hay usos no compatibles con estas zonas protegidas, encontramos otros que sí lo son y que pueden ayudar a atraer flujos de visitantes interesados en la naturaleza y en el turismo activo.

## 6. MATRIZ DAFO DE LA LOCALIDAD DE MARTOS

La matriz DAFO se trata de una herramienta que ayuda en cualquier ámbito a identificar sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades con el fin de adoptar una serie de estrategias que ayuden a mejorar su situación.

En este caso, la información obtenida nos ayudará a confeccionar unos objetivos para el desarrollo del turismo en Martos.

Tabla 7. Análisis DAFO de Martos. Fortalezas.

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Abundancia de patrimonio datado de diferentes épocas disponible para ser recuperado para su puesta en valor</li><li>• Abundante oferta laboral local</li><li>• Abundante patrimonio etnológico</li><li>• Adhesión a la Ruta de los Castillos y las Batallas de Jaén</li><li>• Ausencia de problemas en la integración de población extranjera</li><li>• Bajo nivel de desempleo en comparación con otras ciudades similares cercanas</li><li>• Bajo registro de acciones delictivas</li><li>• Buena situación geográfica y comunicaciones con otras ciudades por carretera</li></ul>

adecuadas

- Buenas condiciones de vida de la población
- Existencia dealmazaras de aceite de oliva para el desarrollo del oleoturismo
- Existencia de buena infraestructura destinada a la cultura y al deporte
- Existencia de Espacios Naturales Protegidos que ayuda al fomento del turismo alternativo
- Existencia de un punto de información turística
- Gran desarrollo de la actividad empresarial – industrial
- Gran número de establecimientos hoteleros y de restauración en proporción al tamaño de la localidad
- Participación social de la población en la gestión municipal
- Presencia de una rica agenda cultural
- Semana Santa y otras fiestas declaradas de Interés Turístico Nacional de Andalucía.
- Zona del casco antiguo con potencial para la actividad turística

Fuente: Plan Integral de Desarrollo Urbano de Martos

Tabla 8. Análisis DAFO de Martos. Debilidades.

### **DEBILIDADES**

- Acceso con dificultad a algunos elementos patrimoniales
- Aumento de la degradación medioambiental por la industria
- Ausencia de emprendimiento en empresas relacionadas con el sector servicios y turístico
- Bienes patrimoniales que no cuentan con un horario al público establecido
- Carencia de concienciación de la población en cuanto a sostenibilidad
- Carencia de señales informativas de la ubicación de los monumentos y las que hay están en mal estado
- Casco histórico poco adecuado para el turismo
- Cercanía de competidores fuertes como Jaén, Úbeda, Baeza y Sierra de Cazorla, Segura y las Villas
- Existencia de recursos patrimoniales sin protección
- Falta de infraestructuras turísticas competitivas con otras de la región
- Falta de zonas de parking público
- Inexistencia de empresas privadas locales dedicadas a la organización de visitas guiadas y demás actividades turísticas

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

- Masificación de vehículos en la vía urbana
- Número de pernoctaciones escaso
- Patrimonio cultural que necesita ser recuperado y puesto en valor para su promoción turística
- Poca formación en materia turística y en lenguas extranjeras por parte de la administración pública y de los comercios locales
- Poca valoración del patrimonio y de su protección por la población local
- Pocos flujos turísticos internacionales
- Promoción turística muy ligada al oleoturismo, dejando apartados otros tipos de turismo
- Transporte público urbano pobre para la demanda turística

Fuente: Plan Integral de Desarrollo Urbano de Martos

Tabla 9. Análisis DAFO de Martos. Oportunidades.

<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Abundancia de recursos naturales para generar energías renovables (biomasa, sol)</li><li>• Apuesta por el oleoturismo por parte de la Diputación Provincial de Jaén</li><li>• Auge de la actividad turística a nivel nacional</li><li>• Ayudas de la Diputación Provincial de Jaén para el desarrollo del turismo</li><li>• Cambios en las preferencias y gustos del turista, que busca un turismo alternativo al modelo de sol y playa</li><li>• Campañas de promoción del turismo en Andalucía</li><li>• Cercanía de medios de transporte de grandes flujos turísticos (AVE de Córdoba y aeropuerto de Granada)</li><li>• Confección y ejecución de políticas de promoción turística</li><li>• Crecimiento de la demanda de oleoturismo, turismo activo y turismo cultural</li><li>• Declaración de Reserva Astronómica Internacional “Starlight”</li><li>• Elaboración de planes estratégicos de sostenibilidad y desarrollo (Agenda 21)</li><li>• Estacionalidad de los destinos de sol y playa</li><li>• Inestabilidad política en otros destinos competidores</li><li>• Invención de rutas temáticas</li><li>• Adhesión en el Grupo de Desarrollo Rural “Sierra Sur”</li><li>• Proximidad con destinos consolidados y maduros</li><li>• Puesta en marcha de políticas de embellecimiento y accesibilidad del Casco</li></ul>

Antiguo

- Utilización de nuevas tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización del producto turístico

Fuente: Plan Integral de Desarrollo Urbano de Martos

Tabla 10. Análisis DAFO de Martos. Amenazas

**AMENAZAS**

- Alteración en la forma de construcción del casco antiguo que rompe con su imagen unificada de pueblo andaluz
- Cercanía con la capital jiennense, provocando que no se ejecuten acciones culturales dado a que no es posible competir
- Clientes cada vez más exigentes que buscan calidad en su viaje
- Dedicación al oleoturismo y del turismo de naturaleza de manera más desarrollada en destinos cercanos
- Desconocimiento por parte de la población local de los valores patrimoniales de Martos
- Despoblación en la zona del casco histórico
- Dificultad de obtener créditos por parte de las PYMES
- Escaso emprendimiento por parte de la población local en empresas relacionadas con la actividad turística
- Gran posicionamiento de los destinos competidores
- La estancia en la región es corta
- Mayor infraestructura hotelera en los destinos turísticos cercanos
- Preferencia de la población de la zona por destinos de sol y playa

Fuente: Plan Integral de Desarrollo Urbano de Martos

Una vez analizada la situación que presenta la ciudad de Martos a través del análisis DAFO podemos constatar que entre las fortalezas que la localidad posee aquellas relacionados con la actividad turística son la gran diversidad de patrimonio de diversa índole lo cual es un aliciente para promover el turismo además de la buena comunicación que posee con el entorno, facilitando así la visita al municipio. Además, estar adherido a rutas como la de los Castillos y las Batallas refuerza este sector. Igualmente, contar con infraestructura encauzada al deporte, la presencia de diversas almazaras y la existencia de espacios naturales protegidos ayuda a fomentar otros tipos de turismo diferente al cultural, como el Oleoturismo o turismo deportivo. Asimismo,

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

contar con fiestas declaradas de Interés Turístico Nacional de Andalucía refuerza el turismo.

A pesar de todas estas ventajas, es necesario cambiar ciertos aspectos si no se quiere que la actividad turística se vuelva en contra, como por ejemplo, la deficiente accesibilidad de ciertos bienes patrimoniales o la escasez de establecimiento relacionados con el sector turístico, entre otros. Estas deficiencias pueden llevar a que los flujos turísticos se desplacen a otros destinos turísticos más consolidados que encontramos en la provincia.

Por lo tanto, hay que saber aprovechar cualquier oportunidad que se presente y que sea beneficiosa con la actividad turística. En el caso de la ciudad de Martos se encuentran varias de estas oportunidades como la promoción del oleoturismo por la Administración provincial y la cercanía de medios de transporte de grandes flujos de personas como pueden ser el Aeropuerto de Granada- Jaén y la estación de AVE de Córdoba. Además, poseer el Certificado de Excelencia Starlight da buena imagen del destino y ayuda a atraer a turistas que buscan experiencias sostenibles y de calidad.

Sin embargo, existen acciones que se consideran como amenazas para el turismo en Martos como por ejemplo que la población de interior prefiere pasar su tiempo libre en zonas de litoral. Esto junto a la proximidad con la capital y con la consolidación de destinos cercanos supone un peligro para llevar a cabo actuaciones relacionadas con la actividad turística.

## 7. PROPUESTAS

Tras haber desarrollado anteriormente el análisis DAFO, hemos podido conocer un poco más la situación que presenta tanto interna como externamente Martos. Esto nos ha ayudado a plantear una serie de propuestas con la finalidad de consolidar a la ciudad como un destino turístico tanto a nivel provincial como regional. Dichas propuestas son las siguientes:

**1. Potenciar más la Semana Santa.** Aunque la Semana Santa de Martos está declarada como *Bien de Interés Turístico de Andalucía*, no se le da una promoción acorde a la declaración que se le ha otorgado. El gran número de pasos que podemos encontrar durante la Semana Santa tienen un gran valor cultural y artístico que merece más promoción.

**2. Museo de artes y costumbres.** Dada la gran importancia que supone la cultura del aceite en Martos. Sería buena idea realizar un museo que se centre en la exposición de utensilios utilizados para la recolección de la aceituna y los utilizados

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

durante el proceso de la obtención del aceite. Incluso podría considerarse la idea del establecimiento de una tienda de aceite de las empresas marteñas en el que también se puede vender productos elaborados con este líquido dorado. El sitio idóneo para ubicar dicho museo es en la antigua estación de ferrocarril situada en la Vía Verde del aceite. Para su puesta en valor sería necesaria su restauración.

**3. Mayor protagonismo de la Fiesta de la Aceituna.** Siguiendo en la misma línea relacionada con el aceite, sería interesante que dicha fiesta, única en la provincia, tuviera mayor promoción. Podría llevarse a cabo un aumento de la programación con actividades como visitas a almazaras, jornadas para conocer las variedades tanto de aceituna como de aceite de oliva con degustación, entre otras. Si tuviera una promoción en el ámbito turístico de mayor calibre sería uno de los mejores eventos para dar a conocer la principal riqueza de la que dispone la provincia.

**4. Adecuación del Castillo de la Peña.** A pesar de que este lugar está en ruinas, podría adecuarse lo poco que queda ya que esta zona tiene un gran potencial en el que además de poder realizarse visitas turísticas o rutas de senderismo podrían llevarse a cabo recreaciones históricas de la época medieval de la que data el castillo, en la que se cuenten las leyendas de la ciudad como la de *los Hermanos Carvajales* o la de *Mencía de Haro*.

**5. Fomentar el turismo de negocios.** Debido a la gran importancia que posee Martos en el sector industrial y en todo lo relacionado con el aceite, sería interesante poseer una infraestructura para la celebración de ferias o congresos relacionados con estas actividades, en el que se daría a conocer a la ciudad además de servir de promoción a las empresas locales.

**6. Potenciar el turismo social.** Dentro de este turismo podemos englobar el programa IMSERSO. Sería interesante que Martos entrara a formar parte de las rutas de turismo cultural que ofrecen este tipo de programas adecuándolas siempre al público objetivo.

**7. Fomento del astroturismo.** Martos ha recibido el *Certificado Starlight* con el que se reconoce que se trata de uno de las mejores zonas para observar el cielo nocturno. Es por ello que este galardón puede servir para promocionar este tipo de turismo haciendo visitas a los puntos clave para observar las estrellas e incluso organizar actividades nocturnas para niños o espectáculos de música.

**8. Aumento de actividades en el medio natural.** Ya que en Martos y en sus pedanías encontramos diversos espacios naturales, estos podrían ser puestos en valor con la creación de una empresa de turismo activo siempre y cuando ésta explote los

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

recursos de manera sostenible. Por ejemplo, en la pedanía de las Casillas, nos encontramos con el Pantano del Víboras, en el cuál se pueden practicar actividades como kayak. Por otro lado, se pueden realizar a pie o en bicicleta por las sierras o incluso la Peña. Por último, sería también interesante fomentar la observación de aves en zonas como la Laguna del Hituelo en la temporada en la que aves migratorias como el flamenco pasan por este humedal. En las inmediaciones de la charcha podrían establecerse paneles informativos con las especies que suelen encontrarse allí.

**9. Accesibilidad de los monumentos.** Es importante que los monumentos cuenten con accesos para personas minusválidas o personas con movilidad reducida como pueden ser las personas de la tercera edad que viajen con el Programa IMSERSO. Además se tienen que poner a disposición de los turistas audio-guías, carteles en braille y todas aquellas facilidades que posibiliten la visita a cualquier persona.

**10. Establecimiento de una oficina de turismo.** Hoy día, en la ciudad no encontramos una oficina de turismo, sino que en la Casa de la Cultura se ofrece información por las personas que trabajan allí. Es por ello, que sería interesante establecer una oficina de turismo en el Casco Histórico por ejemplo en el Hospital de San Juan de Dios, donde haya personas expertas y cualificadas en la historia y el patrimonio de la ciudad para poder dar información a los visitantes.

**11. Creación de una ruta de la tapa.** En Martos encontramos un gran número de establecimientos de restauración por lo que se podrían realizar unas jornadas gastronómicas dos o tres veces al año. Para atraer gente de otros lugares y beneficiar al sector de la hostelería. Esta ruta de la tapa se realiza con gran éxito en otras ciudades de la provincia como Baeza.

**12. Turismo de compras.** De momento, en la provincia de Jaén no encontramos centros comerciales de gran magnitud como el Centro Comercial Nevada situado en Armilla (Granada), por lo que se podría realizar un estudio de viabilidad para saber si resultaría factible la construcción de uno de estos centros en las afueras de la localidad.

**13. Propuesta de rehabilitación de los antiguos baños.** A 1 kilómetro del centro urbano de Martos, nos encontramos con los restos mal conservados de unos baños que durante los siglos XIX y XX tuvieron gran importancia entre la población. Dichos baños podrían recuperarse y convertirlos en un balneario en mitad de la naturaleza. En la provincia de Jaén encontramos balnearios de gran popularidad como el de San Andrés en Canena por lo que dicho balneario podría también tener éxito.

**14. Mejora en la señalización de monumentos.** Durante la visita del casco histórico encontramos escasa señalización y aunque hay algunos paneles explicativos en



Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

los puntos donde se encuentra el recurso turístico, éstos están mal conservados por el tiempo y por actos vandálicos, por lo que es necesario renovarlos. Ya que nos encontramos en un mundo cada vez más conectado a las nuevas tecnologías podrían colocarse en los mismos códigos QR, en el que el visitante podría tener más información de la que aparece en los paneles.

**15. Mayor promoción.** Para conseguir esta propuesta, es necesario que haya más presencia en ferias turísticas tanto a nivel autonómico como nacional. También se podrían realizar campañas de publicidad por las redes sociales, ya que se puede llegar a muchas personas y con un coste mínimo.

**16. Realización de visitas tematizadas y teatralizadas anualmente.** Este tipo de visitas suelen tener éxito ya que según la temática atrae un tipo de visitante. Se han realizado en pocas ocasiones por lo que podrían hacerse más a menudo e intentar innovar con la temática. Por ejemplo, se podrían realizar visitas con temática medieval, otras en las que en vez de que la visita sea más técnica, centrarse en historias o leyendas que sean conocidas en la localidad.

**17. Aumento del número de pernoctaciones.** Ofreciendo actividades durante todo el día e incluso por la noche, como pueden ser las ligadas al astroturismo o a festivales como *Vértigo Estival*, podemos conseguir aumentar las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros locales.

**18. Creación de una página oficial de turismo de Martos.** Aunque en la página del Ayuntamiento encontramos una sección enfocada a la actividad turística, ésta no es clara y está poco actualizada, por lo que sería conveniente la creación de una página en la que se indiquen aspectos relevantes como por ejemplo los recursos turísticos que encontramos, un calendario de eventos relacionados con la cultura y el deporte que pueden ser de interés para los turistas, información sobre establecimientos de alojamiento y de restauración, etc.

**19. Estipulación de horarios.** A pesar de que encontramos diversos monumentos en la ciudad, son pocos los que tienen un horario fijado para realizar visitas e incluso algunos no abren todos los días, lo que imposibilita realizar visitas por parte del turista. Es por ello que sería necesario fijar los días y horas de visita.

**20. Transporte público al casco histórico.** Aunque existe una línea regular de transporte público al casco histórico, los horarios son muy reducidos por lo que se podrían ampliar. A pesar de que Martos es una ciudad pequeña en la que no es necesario utilizar transporte, hay personas mayores o con movilidad reducida y con esta medida podemos facilitar su visita, e incluso mejorar la situación de la tercera edad residente.

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

**21. Creación de una App.** Además de la página web oficial de turismo de Martos se podría realizar una aplicación para Smartphone en la que el visitante obtenga información sobre los puntos de interés que puede encontrar aquí. También podría haber una sección de descuentos y promociones en los establecimientos marteños para que el visitante los pudiera canjear durante su visita.

**22. Realización de un plan estratégico.** Para llevar a cabo alguna de estas propuestas u otras es necesario realizar un Plan Estratégico que englobe el análisis de la ciudad, los objetivos que se pretenden alcanzar y las estrategias que se llevarán a cabo para cumplirlos. Para ello es necesario que el plan sea redactado por un equipo multidisciplinar, para así englobar todos los ámbitos.

## 8. CONCLUSIÓN

Con este trabajo se ha pretendido analizar los elementos que inciden en el progreso de la actividad turística en el término municipal de Martos, conociendo las oportunidades que presenta y las cuales pueden ayudar para mejorar el desarrollo de la misma.

Aunque principalmente la ciudad gira en torno a la economía basada en el olivar, Martos cuenta con una importante potencialidad turística gracias a su excelente ubicación y a la gran variedad de elementos que posee, los cuales resultan ser un atractivo para consolidar el municipio como un destino turístico de carácter tanto cultural como natural de la provincia de Jaén. Pero para que esto sea posible, es necesaria la puesta en valor de los recursos culturales, naturales y paisajísticos, siempre que se haga desde la perspectiva de la sostenibilidad. Las actividades relacionadas con el turismo tienen como fin incrementar los ingresos siempre y cuando eso no conlleve con la pérdida de identidad del lugar.

No obstante, para que todo esto sea posible, es necesaria la participación tanto de los agentes públicos como de los agentes privados sin olvidar la implicación de la población para tomar las medidas necesarias con las que se pretenda impulsar iniciativas, que pueden ser las anteriormente citadas o cualquier otra que pretenda dinamizar el destino sin perjudicar a la población residente. Es también primordial que los propios habitantes sean conscientes de la importancia que posee el patrimonio tanto natural como cultural para la actividad turística y tomen conciencia de la necesidad de conservarlo en buen estado.

Muy importante es además seguir apostando por lo que actualmente funciona como son las actividades de Oleoturismo y Astroturismo. Éste último está

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

convirtiéndose en una atracción turística sostenible y única, ya que son pocos los lugares declarados como zonas excepcionales para la observación del cielo nocturno sin contaminación lumínica.

Para conseguir todo esto, es fundamental seguir unas pautas que se deben establecer en un plan de ordenación territorial que administre físicamente el territorio, teniendo en cuenta las necesidades que presenta. Además, cada vez estamos en un mundo más globalizado por lo que es importante la innovación y estar más presentes en las nuevas tecnologías y en los medios sociales.

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Agenda 21 de Martos: <http://www.agenda21jaen.com/red-de-municipios-sostenibles/municipios/Martos/proceso-agenda21/> (último acceso: 11 de junio de 2018)
- Área de festejos. Ayuntamiento de Martos: <https://www.martos.es/area-de-festejos/fiestas-y-eventos-2017> (Último acceso : 18 de mayo de 2018)
- Asociación Empresarial Martaña: <http://www.asemmartos.net/> (último acceso: 11 de febrero de 2018)
- Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (2007). Programa de Turismo Sostenible Sierra Sur de Jaén. Recuperado de: <http://www.adsur.es/PTS/PTSTierrasdeRomanceyLeyendas-Final-Publico.pdf>(Consultado el 19 de mayo de 2018)
- Ayuntamiento de Martos: <https://martos.es/> (último acceso: 18 de marzo de 2018)
- Caja Rural de Jaén. Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén: <http://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/municipios/martos/> (último acceso: 11 de febrero de 2018)
- Camino Mozárabe de Santiago: <http://www.caminomozarabedesantiago.es/guia.php> (Último acceso: 18 de mayo de 2018)
- Castillos y Fortalezas Provincia de Jaén: <http://castillosyfortalezasdejaen.com/castillos/27-castillo-de-la-pena-de-martos.html> (Último acceso: 23 de mayo de 2018)
- Castro, C. (2002). Un paseo por los Olivos Centenarios de Martos. *Aldaba* (13)pp. 117-120
- Castro, C. (2007). Los Olivos Centenerios de Martos: una nueva percepción y valoración psicosocial del olivar marteño. *Aldaba* (23) pp. 105-114
- Climate-data.org: <https://es.climate-data.org/location/57079/> (último acceso: 4 de febrero de 2018)
- Cohard, J.C., Guarasa, M. (2006): Empresa multinacional y desarrollo local: el caso Valeo. *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses*(194) pp.245-259
- Cubillo, J.M., Fernández, J.C. (2005): Acceso a nuevos mercados: Impacto territorial de la empresa multinacional. La multinacional de componentes del automóvil Valeo en la ciudad de Martos (Jaén). *ESIC Market*. Pp.65-74

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

- Dudley, N. (2008): Directrices para la aplicación de las categorías de gestión en áreas protegidas. *UICN*. p.36
- Europapress.es, ed (1 de abril de 2014). El Gobierno aprueba la modificación financiera que permitirá a Andaltec concluir su sede en Martos. *Europapress.es*. Recuperado de: <http://www.europapress.es/andalucia/economia-conocimiento-00672/noticia-jaen-sostenible-gobierno-aprueba-modificacion-financiera-permitira-andaltec-concluir-sede-martos-20140401122738.html>
- Fernández, R. (1991): *Martos: Informe-diagnóstico del conjunto histórico*. Junta de Andalucía.
- Foro-ciudad.org: <http://www.foro-ciudad.com/jaen/martos/habitantes.html> (último acceso: 4 de febrero de 2018)
- Google Maps: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com) (último acceso: 4 de febrero de 2018)
- Guzmán, J.R. (s.f) Geografía de los paisajes del olivar andaluz. *Consejería de Agricultura y Pesca*. p.483
- Hotel Fernando IV: <http://hotelfernandocuarto.com/> (último acceso: 11 de febrero de 2018)
- Hotel Hidalgo: <http://www.hotelhidalgomartos.com/> (último acceso: 11 de febrero de 2018)
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico: <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/> (Último acceso: 21 de mayo de 2018)
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (SIMA): <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=23060> (último acceso: 10 de junio de 2018)
- Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es/> (último acceso: 4 de febrero de 2018)
- Junta de Andalucía. Actualización de la Red de Carreteras de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda. 2013. (Consultado el 20 de mayo de 2018)
- Junta de Andalucía. Decreto 13/2005, de 18 de enero, por el que se declara Bien de Interés Cultural, con la categoría de Conjunto Histórico, el sector delimitado de la población de Martos (Jaén). *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, 25 de enero de 2005, núm. 16, p.49 (Consultado el 17 de abril de 2018)
- Junta de Andalucía. Inventario de Humedales de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente. 2004. (Consultado el 6 de mayo de 2018)

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

- Junta de Andalucía. Orden de 25 de julio de 2008, por la que se declara de Interés Turístico de Andalucía la fiesta de la Romería de María Santísima de la Victoria de Martos (Jaén). *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, 16 de septiembre de 2008, núm.184, p.28. (Consultado el 18 de abril de 2018)
- Junta de Andalucía. Plan General de Turismo Sostenible, Andalucía 2020. (2016)
- Junta de Andalucía. Resolución de 25 de junio de 2002, de la Dirección General de Fomento y Promoción, por la que se hace pública la declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía a la Semana Santa de Martos (Jaén). *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, 1 de agosto de 2002, núm.90, p.14840 (Consultado el 17 de abril de 2018)
- Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía: arts. 28, 29 <http://www.juntadeandalucia.es/boja/2011/255/1> (último acceso: 18 de marzo de 2018)
- Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía: art. 25 <https://www.boe.es/buscar/pdf/2008/BOE-A-2008-2494-consolidado.pdf> (último acceso: 10 de junio de 2018)
- López, J.M. (2007): Variabilidad estacional del mercado turístico en Andalucía. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Pp. 160-164
- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (sin fecha). Camino Natural Vía Verde del Aceite. Tramo Jaén- Río Guadajoz. <http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/caminos-naturales/sector-sur/aceite/aceite-via-verde/default.aspx> (Último acceso: 19 de mayo de 2018)
- Moral, E. (2006): Dinámica exportadora en el sur de Europa: el caso de la provincia de Jaén. *Revista de Estudios Regionales* (77). Pp 50-51
- Noticias Oleo5. <https://www.oleo5.com/ruta-los-olivos-centenarios-jaen/> (Último acceso: 19 de mayo de 2018)
- Olearum.es. [http://www.olearum.es/det\\_olivos\\_monumentales.php?id=55](http://www.olearum.es/det_olivos_monumentales.php?id=55) (Último acceso: 10 de junio de 2018)
- Quesada, J., Rodríguez, J.C (2016): Subsidiary upgrading an regional innovation policies: the case of Valeo Lighting Spain and the Andalusian plastic innovation. *UAM*. Pp 11-22
- Ruta de los Castillos y Batallas Jaén <http://castillosybatallas.com/> (Último acceso: 18 de mayo de 2018)

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

- Rutas de El Legado Andalusi: <http://www.rutas.legadoandalusi.es/ruta-nazaries/etapas-nazaries/martos> (Último acceso: 18 de mayo de 2018)
- Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA): <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/consultasActividad.jsp?CodOper=104&sub=38120> (Último acceso: 31 de mayo de 2018)
- UNESCO. Indicadores Unesco de cultura para el desarrollo. Manual metodológico. 2014 (pp.134-135). (Consultado el 18 de abril de 2018)
- Web oficial de Turismo de Andalucía: <http://www.andalucia.org/es/> (Último acceso: 21 de mayo de 2018)

**ANEXO 1: REGISTRO DE PATRIMONIO INMUEBLE DE MARTOS.  
INSTITUTO ANDALUZ DE PATRIMONIO HISTÓRICO.**

Nº	Código	Provincia	Municipio	Denominación	Caracterización
1	0123060000 2	Jaén	Martos	Cárcel y Cabildo	Arquitectónica
2	0123060000 3	Jaén	Martos	Fuente Nueva	Arquitectónica
3	0123060000 4	Jaén	Martos	Muralla urbana	Arqueológica, Arquitectónica
4	0123060000 5	Jaén	Martos	Torre de la Virgen de la Villa	Arqueológica, Arquitectónica
5	0123060000 6	Jaén	Martos	Torre del Homenaje	Arqueológica, Arquitectónica
6	0123060000 7	Jaén	Martos	Hospital de San Juan de Dios	Arquitectónica
7	0123060000 8	Jaén	Martos	Capilla de Nuestro Padre Jesús Nazareno	Arquitectónica
8	0123060000 9	Jaén	Martos	Iglesia de Santa Marta	Arquitectónica
9	0123060001 0	Jaén	Martos	Portada de la Iglesia de San Francisco	Arquitectónica
10	0123060001 1	Jaén	Martos	Iglesia de San Amador	Arquitectónica
11	0123060001 2	Jaén	Martos	Iglesia de las MadresTrinitarias	Arquitectónica
12	0123060001 8	Jaén	Martos	Casa de los Marín	Arquitectónica
13	0123060001 9	Jaén	Martos	Casa en Avenida de San Amador, nº 22	Arquitectónica
14	0123060002 0	Jaén	Martos	Casa en Avenida de San Amador, nº 18	Arquitectónica
15	0123060002 1	Jaén	Martos	Casas adosadas regionalistas	Arquitectónica
16	0123060002 2	Jaén	Martos	Casa en C/ Carrera, nº 82	Arquitectónica
17	0123060002 3	Jaén	Martos	Casa de los Tramblin	Arquitectónica
18	0123060002 4	Jaén	Martos	Casa en Avda. Teniente General Chamorro Martínez, nº 27	Arquitectónica
19	0123060002 5	Jaén	Martos	Casa Feijoo	Arquitectónica
20	0123060002 6	Jaén	Martos	El Hotelito	Arquitectónica
21	0123060002 7	Jaén	Martos	Baluarte	Arqueológica, Arquitectónica
22	0123060002 8	Jaén	Martos	Torre Almedina	Arqueológica, Arquitectónica
23	0123060002 9	Jaén	Martos	Círculo Nueva Amistad	Arquitectónica
24	0123060003 0	Jaén	Martos	Casa en calle Llana Baja, nº 9	Arquitectónica
25	0123060003 1	Jaén	Martos	Casas barrocas	Arquitectónica
26	0123060003 2	Jaén	Martos	Portada de casa en calle Campanas, nº 3	Arquitectónica
27	0123060003 3	Jaén	Martos	Casa en calle Dolores Torres, nº 15	Arquitectónica
28	0123060003 4	Jaén	Martos	Estación de Ferrocarril de Martos	Arquitectónica
29	0123060003 5	Jaén	Martos	Casa en calle Dolores Torres, nº 27	Arquitectónica
30	0123060003 6	Jaén	Martos	Paseo de la Peña	Arquitectónica



Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

31	0123060003 7	Jaén	Martos	Casa Toro	Arquitectónica
32	0123060003 8	Jaén	Martos	Hotel Pelotas	Arquitectónica
33	0123060003 9	Jaén	Martos	Casa Bolaños	Arquitectónica
34	0123060004 0	Jaén	Martos	Ermita de San Bartolomé	Arquitectónica
35	0123060004 1	Jaén	Martos	Escuela de Formación Profesional	Arquitectónica
36	0123060004 5	Jaén	Martos	Cañada de Valdorín	Arqueológica
37	0123060004 6	Jaén	Martos	Casa de Torrevieja	Arqueológica
38	0123060004 7	Jaén	Martos	Caserío de La Mondragona	Arqueológica
39	0123060004 8	Jaén	Martos	Castillejo de Belda	Arqueológica
40	0123060004 9	Jaén	Martos	Cerro de Las Ánimas	Arqueológica
41	0123060005 0	Jaén	Martos	Cerro Arjona	Arqueológica
42	0123060005 1	Jaén	Martos	Astid de Oro	Arqueológica
43	0123060005 2	Jaén	Martos	Cerro de la Atalaya	Arqueológica
44	0123060005 3	Jaén	Martos	Cerro Batanejo	Arqueológica
45	0123060005 4	Jaén	Martos	Cerro Cabezuelos	Arqueológica
46	0123060005 5	Jaén	Martos	Cerro de las Canteras	Arqueológica
47	0123060005 6	Jaén	Martos	Cerro del Castillejo	Arqueológica
48	0123060005 7	Jaén	Martos, Fuensanta de Martos	Cerro del Coto	Arqueológica
49	0123060005 8	Jaén	Martos	Cerro Frente a Galipollo	Arqueológica
50	0123060005 9	Jaén	Martos	Cerro Jurel	Arqueológica
51	0123060006 0	Jaén	Martos	Cerro Matarratas	Arqueológica
52	0123060006 1	Jaén	Martos	Cerro de las Palomas	Arqueológica
53	0123060006 2	Jaén	Martos	Necrópolis de San Cristóbal	Arqueológica
54	0123060006 3	Jaén	Martos	Necrópolis de San Cristóbal I	Arqueológica
55	0123060006 4	Jaén	Martos	Necrópolis de San Cristóbal II	Arqueológica
56	0123060006 5	Jaén	Martos	Cerro de San Cristóbal	Arqueológica
57	0123060006 6	Jaén	Martos	Cerro del Soldado	Arqueológica
58	0123060006 7	Jaén	Martos	Cerrillo de las Ventas	Arqueológica
59	0123060006 8	Jaén	Martos	El Alamillo	Arqueológica
60	0123060006 9	Jaén	Martos	Cortijo del Álcazar	Arqueológica
61	0123060007 0	Jaén	Martos	Cortijo de Cazalla	Arqueológica
62	0123060007 1	Jaén	Martos	Cortijo y Fábrica de Motril	Arqueológica
63	0123060007 2	Jaén	Martos	Cortijo de Las Monjas	Arqueológica
64	0123060007 3	Jaén	Martos	Cortijo del Pedroso	Arqueológica
65	0123060007 4	Jaén	Martos	Las Pilas	Arqueológica
66	0123060007 6	Jaén	Martos	Cortijo de la Torre en Tafu	Arqueológica
67	0123060007 7	Jaén	Martos	Cortijo de la Torre del Corral	Arqueológica
68	0123060007 8	Jaén	Martos	Cortijo de Valdero	Arqueológica
69	0123060007 9	Jaén	Martos	Cortijo de Los Yesares Cota 589	Arqueológica
70	0123060008 0	Jaén	Martos	Terraza Oeste del Cortijo de Los Yesares	Arqueológica

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

71	0123060008 1	Jaén	Martos	Cortijo de Los Yesares	Arqueológica
72	0123060008 2	Jaén	Martos	Cota 675 Cortijo de la Carrasca	Arqueológica
73	0123060008 3	Jaén	Martos	Cota 754 Cantera de Martos	Arqueológica
74	0123060008 4	Jaén	Martos	Estación Vado Jaén	Arqueológica
75	0123060008 5	Jaén	Martos	Molino del Mondragón	Arqueológica
76	0123060008 6	Jaén	Martos	La Nava	Arqueológica
77	0123060008 7	Jaén	Martos	Sitio Arqueológico de Martos	Arqueológica
78	0123060008 8	Jaén	Martos	Peña de Martos	Arqueológica
79	0123060008 9	Jaén	Martos	Peñón Redondo. Cota 754	Arqueológica
80	0123060009 0	Jaén	Martos	Las Peñuelas	Arqueológica
81	0123060009 1	Jaén	Martos	Piedras de Cobo	Arqueológica
82	0123060009 2	Jaén	Martos	Piedras de Cobo Escarpe	Arqueológica
83	0123060009 3	Jaén	Martos	Piedras de Cobo	Arqueológica
84	0123060009 4	Jaén	Martos	Cabeza Gorda	Arqueológica
85	0123060009 5	Jaén	Martos	Puente de Martos 2	Arqueológica
86	0123060009 6	Jaén	Martos	El Sapillo	Arqueológica
87	0123060009 7	Jaén	Martos	Torrevidoras I	Arqueológica
88	0123060009 8	Jaén	Martos	Torrevidoras	Arqueológica
89	0123060010 0	Jaén	Martos	Venta Perdigueras	Arqueológica
90	0123060010 1	Jaén	Martos	Este de la Peña de Martos	Arqueológica
91	0123060010 2	Jaén	Martos	Oeste Campo de Fútbol	Arqueológica
92	0123060010 3	Jaén	Martos	Polideportivo de Martos	Arqueológica
93	0123060010 4	Jaén	Martos	Puente la Olla	Arqueológica
94	0123060010 5	Jaén	Martos	Puente sobre el arroyo Salado de Martos	Arqueológica, Arquitectónica
95	0123060010 6	Jaén	Martos	La Cueva	Arqueológica
96	0123060010 7	Jaén	Martos	Camino de la Cueva	Arqueológica
97	0123060010 8	Jaén	Martos	Cortijo Tejero	Arqueológica
98	0123060010 9	Jaén	Martos	Carril del Puerto	Arqueológica
99	0123060011 0	Jaén	Martos	Carril del Madroño	Arqueológica
100	0123060011 1	Jaén	Martos	Los Yesares	Arqueológica
101	0123060011 2	Jaén	Martos	Motril	Arqueológica
102	0123060011 3	Jaén	Martos	El Viso	Arqueológica
103	0123060011 4	Jaén	Martos	Los Prados	Arqueológica
104	0123060011 5	Jaén	Martos	Camino de los Allozos	Arqueológica
105	0123060011 6	Jaén	Martos	Camino del Romeral	Arqueológica
106	0123060011 7	Jaén	Martos	Cortijo Manchego	Arqueológica
107	0123060011 8	Jaén	Martos	Cerro de la Vereda de las Máquinas	Arqueológica
108	0123060011 9	Jaén	Martos	Masegoso I	Arqueológica
109	0123060012 0	Jaén	Martos	Masegoso II	Arqueológica
110	0123060012 1	Jaén	Martos	Cortijo Vogel	Arqueológica

Martos como destino turístico: Análisis y propuestas.

111	0123060012 2	Jaén	Martos	El Cerro	Arqueológica
112	0123060012 4	Jaén	Martos	Torre del Castillejo de Belda	Arqueológica
113	0123060012 5	Jaén	Martos	Torre del Cerro de la Atalaya	Arqueológica
114	0123060012 6	Jaén	Martos	Castillo de la Peña de Martos	Arqueológica, Arquitectónica
115	0123060012 7	Jaén	Martos	Castillo de Torreivoboras	Arqueológica, Arquitectónica
116	0123060012 8	Jaén	Martos	Cementerio Municipal de Martos	Arquitectónica
117	0123060013 1	Jaén	Martos	Centro Histórico de Martos	Todas
118	0123060013 2	Jaén	Martos	Edificio técnico de Telefonica	Arquitectónica
119	0123060013 3	Jaén	Martos	Grupo Escolar San Fernando	Arquitectónica
120	0123060014 9	Jaén	Martos	Plaza de Toros	Arquitectónica
121	0123060020 9	Jaén	Martos	Oeste del Cartijo de la Vereda	Arqueológica
122	0123060021 0	Jaén	Martos	Cerro de las Vacas	Arqueológica
123	0123060021 1	Jaén	Martos	Necrópolis del Sapillo II	Arqueológica
124	0123060021 2	Jaén	Martos	Muralla de la Calle Adarves	Arqueológica, Arquitectónica
125	0123060021 3	Jaén	Martos	Torreón	Arqueológica, Arquitectónica

## ANEXO 2: MAPA TURÍSTICO DESPLEGABLE DE LA LOCALIDAD. AYUNTAMIENTO DE MARTOS

