



Universidad de Jaén

Centro de Estudios de Postgrado

TRABAJO FIN DE MÁSTER:

INICIATIVA “SLOW CITY”
COMO MODELO DE
DESARROLLO LOCAL
SOSTENIBLE PARA
ÚBEDA

Alumna: Manuela Barella Cárdenas

Tutor: Juan Carlos Rodríguez Cohard

Departamento: Economía

Diciembre, 2022

Resumen.

Según Carl Honoré: "Estamos corriendo por la vida en vez de vivirla". La globalización nos ha abocado a una cultura de la velocidad, donde el estrés es el detonante de muchos de los males de esta sociedad. El papel de las ciudades puede marcar un punto de inflexión en este modo de vida y la asociación Cittaslow marca una serie de pautas para conseguirlo. Esta es la principal razón por la que este trabajo pretende analizar proyectos y actuaciones que se están llevando a cabo en la ciudad de Úbeda, directamente relacionadas con la sostenibilidad y a su vez alineados con muchos de los requisitos de esta asociación, en la que se promueve el buen vivir en términos de calidad medioambiental teniendo en cuenta los recursos locales y el uso de las nuevas tecnologías que conllevan un bienestar colectivo. Aunque el resultado obtenido en esta investigación no ha sido el esperado, se ha detectado una gran implicación por parte de los actores locales en pro del bienestar del territorio. Promover iniciativas de este tipo se hace cada vez más necesario para obtener un uso adecuado de los recursos evitando la sobreexplotación.

Palabras Clave: Desarrollo local sostenible, Úbeda, Slow City

Abstract.

According to Carl Honoré: "We are running through life instead of living it". Globalization has led us to a culture of speed, where stress is the trigger for many of the ills of this society. The role of cities can mark a turning point in this way of life and the Cittaslow association sets out a series of guidelines to achieve this. This is the main reason why this work aims to analyze projects and actions that are being carried out in the city of Úbeda, directly related to sustainability and in turn aligned with many of the requirements of this association, which promotes good living in terms of environmental quality taking into account local resources and the use of new technologies that lead to a collective welfare. Although the results obtained in this research have not been as expected, a great involvement of local actors for the welfare of the territory has been detected. Promoting initiatives of this type is becoming more and more necessary in order to obtain an adequate use of resources and avoid overexploitation.

Key words: Local sustainable, development, Úbeda, Slow City, Slow City

Índice

1. INTRODUCCION.....	4
2. OBJETIVO DE INVESTIGACION	5
3. DESARROLLO ECONOMICO LOCAL	6
3.1 DIMENSIONES DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.....	7
3.2 ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO TERRITORIAL.....	9
3.3 FASES DEL PROCESO DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL	10
3.4 RESILIENCIA TERRITORIAL.....	11
3.5 LAS CIUDADES: MOTORES DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.....	12
3.5.1 Modelo Territorial de Andalucía	13
4. SLOW CITIES: NUEVO PARADIGMA DE PLANIFICACION Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE.....	15
4.1 Origen del movimiento Slow.....	15
4.2 Óptica de las Slow Cities o ciudades lentas	16
4.3 Manifiesto y objetivos de la Red Cittaslow.....	18
4.4 Requisitos para formar parte de la Red Cittaslow	18
4.5 Cittaslow en España	19
4.6 Procedimiento de adhesión a la red Cittaslow	21
5. CIUDAD DE UBEDA.....	25
5.1 Proyectos y actuaciones del Ayuntamiento de Úbeda	35
6. METODOLOGÍA	40
7. RESULTADOS.....	43
8. CONCLUSIONES	47
9. BIBLIOGRAFIA.....	50

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Número de hectáreas de cultivo y sus tipos en Úbeda 2020	30
---	----

Índice de Tablas

Tabla 1. Características de los municipios españoles Cittaslow España	20
Tabla 2. Resultados "Políticas energéticas y medioambientales"	43
Tabla 3. Resultados "Políticas de infraestructura"	44
Tabla 4. Resultados "Políticas de calidad de vida urbana"	45
Tabla 5. Resultados "Políticas agrícolas, turísticas y artesanales"	45
Tabla 6. Resultados "Políticas de hospitalidad, sensibilización y formación"	46
Tabla 7. Resultados "Políticas cohesión social"	46
Tabla 8. Resultados macro áreas con porcentaje de aprobación.....	47

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Modelo Territorial de Andalucía 2021	14
Ilustración 2. Logo de Red de Ciudades Lentas Internacional	17
Ilustración 3. Comarca de la Loma y sus municipios.....	25
Ilustración 4. Pirámide poblacional Úbeda, 2021	29
Ilustración 5. Cartel EDUSI Úbeda/Baeza 2020.....	36
Ilustración 6. Imágenes Semana Europea de la Movilidad en Úbeda	37

1. INTRODUCCION

Tal y como plantea Vázquez Barquero, el desarrollo local endógeno es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población de la localidad (Vázquez, 2007). En la actualidad, las sociedades tienen que enfrentar retos establecidos y marcados por el contexto social y medioambiental. Un modelo estratégico sostenible puede ser una solución para configurar nuevos modelos económico que profundice en las desigualdades y el medio ambiente. La identificación de deficiencias que inciden en el cambio climático o en las desigualdades sociales, suponen la clave para poder atajarlas. De ahí la importancia de la implicación de las organizaciones públicas y privadas en tomar conciencia sobre la situación que sostiene a la población y a su territorio. Las políticas o proyectos que se llevan a cabo desde las corporaciones municipales, son un punto clave para conseguir la concienciación ciudadana y un modelo enfocado hacia un desarrollo con mayor sostenibilidad.

Desde el año 2015 la Unión Europea, de ahora en adelante UE, trabaja en la promoción de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, en adelante ODS, como parte de la Agenda 2030. La propuesta de estos objetivos se recoge en 3 pilares fundamentales: la lucha contra la pobreza, el cambio climático y las desigualdades sociales. Una apuesta transformadora en las que se pueda disfrutar del bienestar social, económico y medioambiental (Naciones Unidas, 2022) .

En esa dirección, avanzan proyectos a nivel internacional desde asociaciones como Cittaslow, desde donde se promueve el compromiso de las ciudades hacia un desarrollo basado en la sostenibilidad y en el bienestar de sus habitantes y visitantes, con el objetivo final de ser considerada “Slow City”. Según Carl Honore, “En un mundo adicto a la velocidad, la lentitud es un superpoder” (Aprendemos Juntos 2030, 2020). Esta asociación promueve un desarrollo sostenible lento y consciente, por lo que en el proceso es fundamental la implicación de todos los actores locales.

Si nos basamos en los recursos humanos y endógenos con los que cuenta la ciudad de Úbeda y lo enlazamos con las actuaciones que se están llevando a cabo por parte del ayuntamiento de esta localidad, podemos llegar a la conclusión de que Úbeda puede llegar a ser nombrada “Slow City”. La razón es que los proyectos y compromisos municipales actuales están en gran parte alineados con los requisitos que, la asociación Cittaslow exige

para formar parte de su red internacional de ciudades lentas, siendo éste el motivo principal de estudio de este trabajo de investigación.

Para ello se utilizará una metodología que consiste, en primer lugar, en analizar los requisitos exigidos por Cittaslow y compararlos con los compromisos y proyectos que en Úbeda se están llevando a cabo o bien, están pendientes de aprobar por parte de la corporación municipal. A tal fin, se realizará una medición mediante un proceso basado en entrevistas con algunos de los técnicos responsables del ayuntamiento que, analizarán los proyectos de sus departamentos con el fin de verificar mediante una autoevaluación si se cumplen los requisitos de excelencia. Finalmente, se cuantificarán los resultados con el objetivo de poder comprobar si estas ejecuciones son suficientes para que Úbeda pueda conseguir un nuevo sello de calidad.

2. OBJETIVO DE INVESTIGACION

Desde junio de 1992, a partir de la conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, el concepto de desarrollo local queda a un lado y se promueve un nuevo concepto dirigido hacia el desarrollo local sostenible, cuya definición responde a la promoción por parte de las autoridades locales que junto con los actores locales, desarrollan actuaciones con el objetivo de conseguir el bienestar de toda su comunidad, la protección del medio ambiente y una prosperidad económica de la zona (Morales, 2006). El desarrollo sostenible de un territorio es considerado un proceso transformador que implica un compromiso de las instituciones tanto locales, regionales, nacionales y supranacionales y como se ha podido ver en el punto anterior, en la ciudad de Úbeda, se están llevando a cabo por parte de la corporación municipal diferentes proyectos alineados con los ODS que marca la agenda 2030 de la UE cuyas propuestas están totalmente dirigidas a la consecución de la sostenibilidad de su territorio.

Estos proyectos son fácilmente identificables con algunos de los requisitos que establece la Asociación Internacional Cittaslow para formar parte de la misma, lo que lleva a establecer la hipótesis de esta investigación:

H₀: La ciudad de Úbeda puede llegar a convertirse en una “Slow City” partiendo de los proyectos y actuaciones que se están acometiendo actualmente como estrategia de desarrollo local dirigido a la sostenibilidad.

3. DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

La Organización Internacional del trabajo (OIT) define el desarrollo económico local como:

...un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración con los actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica. (Rodríguez-Pose, 2002, p.9)

Vázquez-Barquero (2001) definió desarrollo económico local como “...un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el que pueden distinguirse varias dimensiones”

- a) *Económica*, en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- b) *Formación de recursos humanos*, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- c) *Socio-cultural e institucional*, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el proceso de desarrollo.
- d) *Político-administrativa*, en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- e) *Ambiental*, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

Contrario a la visión tradicional del desarrollo económico, que lo hace depender en gran medida de la existencia de recursos financieros, no es condición suficiente para que éste se produzca, por lo que se hace también necesario la capacidad por parte del tejido empresarial de introducir innovaciones productivas, de gestión y organizacionales, siendo de

suma importancia para que éstas se originen, establecer los vínculos necesarios entre el sector que posee o desarrolla estos conocimientos y los actores locales del territorio. A todo esto, también se añade la necesaria articulación socioeconómica del territorio, contemplando modificaciones a nivel tecnológico, institucional, social y medioambiental (Vázquez-Barquero, p.21-25).

El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región , en el que se pueden identificar al menos tres dimensiones una dimensión económica que permite a los empresarios locales usar de manera eficiente los factores productivos , generar economías de escala y aumentar la productividad mejorando así la competitividad en los mercados; una dimensión sociocultural donde los actores locales son la base para el proceso de desarrollo y una dimensión política y administrativa donde las iniciativas locales crean un entorno que favorece la producción e impulsan el desarrollo sostenible locales. El desarrollo territorial precisa ser construido a partir de las instituciones sociales existentes con el objetivo de fortalecerlas, así como facilitar la articulación y estimular la participación de los actores territoriales en la toma de decisiones, fomentando el diálogo y la cooperación público-privada de modo que permita institucionalizar el proceso a través de una identidad representativa de los actores (Coffey y Poles, 1985; Sthör, 1985, como se citó en Vázquez-Barquero, 2000, p.6).

3.1 DIMENSIONES DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

El desarrollo local o territorial no es únicamente el desarrollo de un municipio o una localidad, no está delimitado por las fronteras político-administrativas del territorio, sino que posee su propia delimitación socioeconómica en función de las vinculaciones productivas y de empleo, lo que puede repercutir en diferentes partes del territorio afectando a distintos municipios o provincias (Albuquerque F. , Globalización, competitividad y desarrollo económico local, 2014).

El desarrollo local o territorial no está basado únicamente en el desarrollo de los recursos endógenos, ya que, muchas iniciativas de desarrollo local se basan en el aprovechamiento de recursos exógenos, siendo lo importante saber incluir y aprovechar dichos recursos dentro de una estrategia de desarrollo (Albuquerque F. , Globalización, competitividad y desarrollo económico local, 2014).

El desarrollo local se basa en un enfoque territorial ascendente de “abajo -arriba” (bottom up) pero debe buscar colaboraciones e intervenciones desde los restantes estamentos

decisionales del Estado (provincia, región, nivel central) para lograr objetivos de manera eficiente, para lo que se hace necesario una eficaz coordinación con las Administraciones Publicas lo que se traduce en decisiones de carácter descendente de “arriba-abajo” (top down) ,muy importantes también para lograr el desarrollo local (Pike, *et al.*, 2011).

Por último, el desarrollo local no solo se limita al crecimiento económico local, debe además integrar aspectos medioambientales, sociales, culturales, institucionales y de desarrollo humano dentro del ámbito territorial respectivo. Es por esto, por lo que podemos hablar de diferentes dimensiones dentro del desarrollo económico territorial que se encuentran interrelacionadas entre sí.

- Desarrollo social y humano
- Acceso y mejora a la educación, formación, nutrición y salud
- Mejora de la distribución de los ingresos para favorecer la inclusión social
- Condiciones dignas de trabajo
- Fortalecimiento del papel de la mujer en las sociedades
- Desarrollo institucional, político y cultural
- Fortalecimiento de los gobiernos locales
- Participación ciudadana
- Colaboración entre los actores locales
- Fomento de la cultura emprendedora
- Desarrollo medioambiental
- Puesta en valor del patrimonio natural y cultural como activos de desarrollo
- Fomento de energías renovables
- Educación medioambiental
- Uso eficiente de los recursos naturales
- Fomento de la producción local y del consumo responsable
- Desarrollo económico, tecnológico y financiero
- Dotación de infraestructuras y equipamientos básicos
- Apoyo a microempresas y Pymes locales
- Especialización territorial del sistema financiero
- Sistema fiscal y marco jurídico apropiado para el fomento del desarrollo
- Fomento de la diversificación productiva territorial (Albuquerque, 1997)

Por tanto, para lograr un desarrollo económico local que no solo genere un crecimiento económico sino que vaya acompañado de mejora del empleo y de las relaciones laborales, equidad social, calidad de vida y además sea sostenible ambientalmente, es necesario diseñar un conjunto de políticas adicionales de carácter territorial, en las cuales los gobiernos locales deben jugar un papel importante mediante la elaboración de estrategias de desarrollo con el objetivo de facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas a los servicios de desarrollo empresarial así como también al mercado de trabajo local, mediante políticas activas de empleo que garanticen la formación de recursos humanos fortaleciendo la empleabilidad (Alburquerque, 1997).

3.2 ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO TERRITORIAL

Los instrumentos mediante los cuales se enfrentan los desafíos locales o territoriales pasan por la ejecución de una o varias estrategias de desarrollo persiguiendo objetivos de productividad y competitividad pasando también por objetivos de equidad y medioambiente, es decir, las localidades o territorios deben reestructurar su sistema productivo con el objetivo de que sus industrias, comercio, explotaciones agrarias y servicios mejoren su productividad lo que les permitiría aumentar la competitividad en los mercados locales y no locales o externos (Vázquez-Barquero, 2000).

Para conseguir ese aumento de productividad y competitividad es necesario realizar cambios estructurales en las economías locales utilizando básicamente dos estrategias alternativas:

- Estrategia radical, basada en la adopción de un conjunto de acciones encaminadas a lograr el aumento de la eficiencia del sistema productivo local sin tener en cuenta el impacto a nivel ambiental y el coste en términos de empleo. Esto supone un cambio radical en la región o territorio, puesto que, conlleva cambios en la producción, en el empleo, en la cultura local y en el medio ambiente incluso de manera negativa tanto a largo como a corto plazo,
- Estrategia de pequeñas acciones, mediante la ejecución de acciones a corto plazo con el fin de conseguir objetivos de eficiencia y equidad. Esta estrategia aprovecha el saber -hacer del territorio dando prioridad a la dimensión social del mismo, combinando la introducción de innovaciones y realizando transformaciones lideradas y adoptadas por la sociedad local, pero con el inconveniente, de que, dada

la necesidad del apoyo público, pueda caer en un modelo de economía asistida (Vázquez-Barquero, 2000)

La respuesta local a los desafíos globales se instrumenta mediante un conjunto de acciones de carácter muy diverso. Unas se dirigen a la mejora de las infraestructuras (hardware), otras tratan de suplir las carencias y mejorar los factores inmateriales del desarrollo (software) y otras, se proponen fortalecer la capacidad organizativa del territorio (orgware) (Vázquez-Barquero, 2000)

3.3 FASES DEL PROCESO DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

Para la elaboración de estrategias de desarrollo local lo primero que ha de plantearse es la **delimitación del territorio de actuación** y a partir de las características de cada territorio, de las potencialidades del mismo, de las oportunidades externas existentes así como de sus recursos (humanos, medioambientales, productivos, financieros ...) y teniendo en cuenta las aspiraciones y necesidades de sus habitantes, se empiezan a construir las estrategias de desarrollo adecuadas para ese territorio consensuadas por los diferentes actores locales (Alburquerque, 2007).

Entre los objetivos de la elaboración de estrategia de desarrollo económico local se encuentran: el fomento de la cooperación público-privada, el fortalecimiento de redes de empresarios locales y la promoción de una entidad que represente a los diferentes actores impulsores del proceso de desarrollo (Foro Territorial) (Alburquerque, 2006).

Fases del proceso de Desarrollo Económico Territorial y Empleo (DETE)

- Animación y sensibilización de los actores locales
- Diagnostico Territorial
- Fortalecimiento de redes de empresas locales y promoción de un Foro Territorial
- Diseño de estrategia de desarrollo económico territorial y de empleo
- Coordinación de instituciones y creación de Agencias de Desarrollo Local
- Acciones:
 - Fomento de la cultura emprendedora
 - Servicios de desarrollo empresarial
 - Fomento de la identidad territorial
 - Sistema territorial de I+D+I
 - Acceso a la financiación a las microempresas y a las pymes

- Red territorial de servicios para el empleo
- Modernización de la Gestión Pública
- Capacitación de los Agentes de Desarrollo Local ...

El proceso de elaboración de una estrategia de desarrollo económico territorial no siempre sigue el mismo orden, depende de las especificidades de cada territorio y sobre todo de la colaboración entre los actores tanto públicos como privados (municipios, gobiernos provinciales, institutos de formación profesional, universidades, asociaciones, sindicatos, cámaras empresariales...) que sustenten dicha estrategia, con el objetivo prioritario de alcanzar acuerdos territoriales al margen de intereses partidistas, puesto que, los procesos de desarrollo territorial comprenden un horizonte temporal siempre superior al de los ciclos políticos o electorales (Alburquerque, 2007).

3.4 RESILIENCIA TERRITORIAL

La Real Academia Española de la Lengua (RAE) define la palabra **Resiliencia** como la capacidad humana de asumir con flexibilidad situaciones límite y sobreponerse a ellas, pero la psicología añade algo más al concepto y es la capacidad de afrontar las crisis o situaciones traumáticas y además **salir fortalecidas de ellas** (Real Academia Española). Concretamente la resiliencia territorial se define como la capacidad que tiene un territorio (país, región, provincia...) de pasar de un estado de equilibrio a otro, luego de enfrentarse ante un evento adverso (económico, social ambiental o epidemiológico) (Rodríguez-Pose, 2002).

La resiliencia territorial es un concepto multidimensional puesto que tiene en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales, con unas características comunes en los territorios resilientes, como son:

4. *Altos niveles de capital social*

Un alto nivel de capital social en una sociedad se traduce en un aumento de los niveles de estudio de las personas y en una disminución de la fuga de cerebros siendo también muy importantes las instituciones, ya que, ellas son las encargadas de tomar las decisiones pudiendo acelerar o ralentizar el proceso de recuperación de un territorio que ha sufrido un efecto adverso.

5. *Heterogeneidad de las actividades económicas*

Un territorio en el que las actividades económicas se centralizan en un solo sector es menos resiliente que otro en el que las actividades económicas están más

diversificadas y ante un proceso de recuperación económica será menos traumático para aquellos territorios con esa heterogeneidad de actividades económicas.

6. *Baja capacidad de carga sobre el medio ambiente*

La dimensión ambiental es muy importante, puesto que, es el soporte sobre el que se desarrollan las acciones humanas tal es la importancia que tiene hoy día la lucha contra el cambio climático internacional con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible en los diferentes territorios.

Para la Cecilia Gañan de Molina, consultora internacional en desarrollo territorial FAO y Banco Mundial, la **nueva resiliencia territorial** estará estrechamente ligada a la capacidad que tenga un territorio de estar conectado, tanto internamente como con el exterior, con redes de conocimiento y de cooperación. Y a la aportación que pueda hacerse, desde lo local, a la **creación de valor compartido** global (II Congreso Nacional Women Leader Jaén, Julio 2021) (Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza, 2021).

Dado que la globalización tiende a homogeneizar los territorios, lo local adquiere una relevancia renovada, puesto que, es un elemento diferenciador en relación a sus riquezas y a sus valores autóctonos, promoviendo nuevas actividades emprendedoras ligadas a nuevos planteamientos como la **economía colaborativa, la cohesión social, la economía circular, la resiliencia ante el cambio climático....** dando lugar a los así a llamados territorios inteligentes que apuestan por valores como la sostenibilidad, la responsabilidad ambiental y social, la buena gobernanza, la innovación, el conocimiento y el equilibrio entre el medio rural y el urbano (Rodríguez & Esteban, 2009).

3.5 LAS CIUDADES: MOTORES DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

Históricamente las ciudades han sido los principales motores de crecimiento económico nacional, se convierten en un vehículo de cambio, desarrollo e innovación (Jacobs, 2015). Las ciudades siempre han actuado como centros de distribución y puntos de encuentro con el resto del mundo, además el continuo intercambio de ideas e innovaciones, así como las sinergias que se crean entre las empresas y los trabajadores de las propias ciudades, las convierte en lugares estratégicos en los que desarrollar las economías de escala.

Según la Organización de las Naciones Unidas, (ONU), las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que, contribuyen aproximadamente al 60% del PIB mundial. Desde el año 2007, más de la mitad de la

población mundial (3.500 millones de personas) ha estado viviendo en ciudades y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60% (5.000 millones) en el año 2030 (Naciones Unidas, 2022).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Nueva Agenda Urbana (NAU) reconocen que las ciudades son de crucial importancia para un desarrollo más sostenible e inclusivo. La Nueva Agenda Urbana busca promover ciudades más **incluyentes, compactas y conectadas** mediante la planificación y diseño urbano, gobernanza, legislación y economía urbana. El Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 11 tiene como objetivo lograr que las ciudades sean más **inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles**, dado que, el futuro para la mayoría de las personas será urbano y las soluciones a algunos de los principales problemas a los que se enfrenta la humanidad (pobreza, cambio climático, sanidad y educación) se deben encontrar en la vida de la ciudad, haciendo especial hincapié en la importancia de la **planificación y diseño urbano** (Naciones Unidas, 2022).

Concretamente, en Andalucía se aprobaron en el año 1990 las “Bases para la Ordenación del Territorio de Andalucía “que han actuado como modelo de referencia en políticas territoriales y que han logrado importantes avances relacionados con objetivos de integración y articulación territorial intentando dar respuesta a las nuevas tendencias y formas de organización espacial derivadas del proceso de globalización económica y de la nueva economía de la información (Junta de Andalucía, 2006).

3.5.1 Modelo Territorial de Andalucía

En el Decreto 206/2006, de 28 de noviembre, por el que se adapta el plan del modelo Territorial de Andalucía que, tiene como principal objetivo, consolidar a Andalucía como un territorio articulado físicamente y cohesionado socialmente en el marco español y de la comunidad europea, así como favorecer un desarrollo económico solidario y equilibrado orientado a aumentar la calidad de vida y el bienestar social de manera sostenible y contribuyendo al desarrollo del conjunto de la región. Dentro de los cuatro sistemas básicos que el modelo identifica como determinantes para la ordenación del territorio regional, el primer nivel de organización es el de conformar redes o sistemas territoriales, y que establece la siguiente jerarquía urbana:

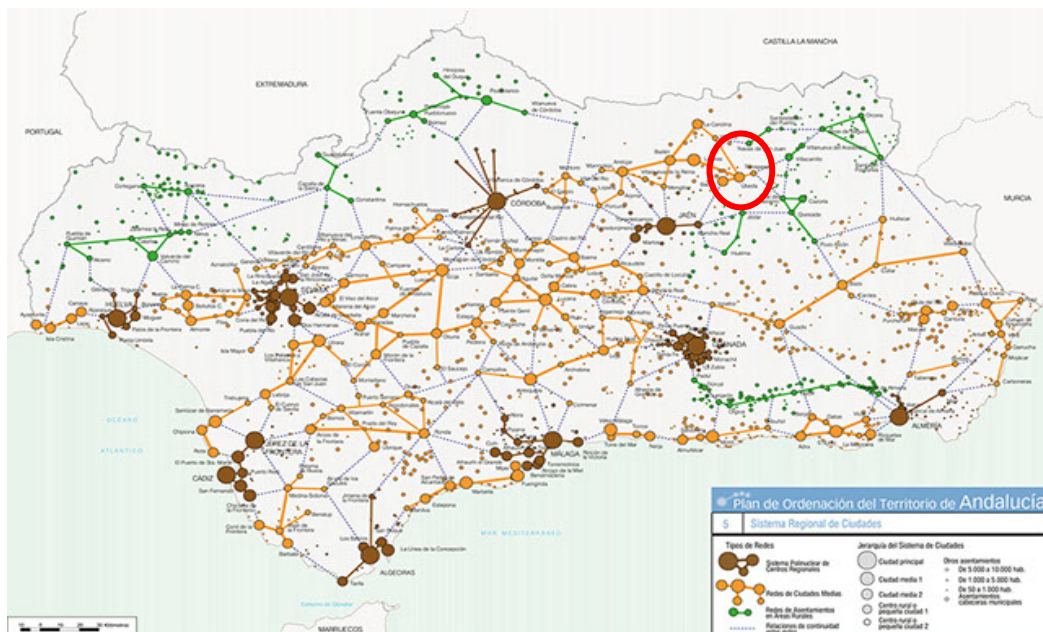
- *Ciudades Principales*, situadas en la cabecera del sistema son componentes básicos de los Centros Regionales

- Ciudades Medias, con dos niveles internos en función de su tamaño demográfico, diversidad y dinámica económica, así como su peso funcional
- Centros Rurales o pequeñas ciudades
- Resto de asentamientos

Si nos centramos en las ciudades medias, éstas han de entenderse como elementos capaces de formar redes o sistemas en función de sus potencialidades, su actividad económica, su organización, su patrimonio y distribución territorial, diferenciando entre Redes de Ciudades Medias Litorales y Redes de Ciudades Medias Interiores. Dentro de la Red de Ciudades Medias (Interiores) del Valle del Guadalquivir, la zona central de Andalucía se configura como un territorio importante de las ciudades medias de la Comunidad Autónoma, con un significativo potencial de desarrollo socioeconómico siendo considerada como una pieza territorial clave para el desarrollo regional y destacando en ella ciudades como: Lucena, Cabra, Baena, Puente Genil, Martos, Torredonjimeno, Jaén Capital, Úbeda y Baeza (Junta de Andalucía, 2006).

Es en el Valle del Guadalquivir, donde se encuentran algunas de las **redes de ciudades patrimoniales de Andalucía**; por un lado, la red de ciudades patrimoniales principales como Sevilla, Córdoba y Granada y por otro las redes de ciudades patrimoniales de Úbeda y Baeza; Jaén y las de las campiñas de Sevilla y Córdoba.

Ilustración 1. Modelo Territorial de Andalucía 2021



Fuente: Plan de Ordenación del territorio de Andalucía (POTA) 2021

4. SLOW CITIES: NUEVO PARADIGMA DE PLANIFICACION Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

4.1 Origen del movimiento Slow

Según International Network of Cities, el movimiento Slow Food comenzó en Italia en el año 1986 de la mano de Carlo Petrini alcalde de Greve un pequeño pueblo de la Toscana a raíz del establecimiento en la Plaza de España, de la ciudad de Roma, de un restaurante de comida rápida de la cadena Mcdonald's. Surge pues como protesta contra la creciente tendencia de la denominada "fast food", comida que se prepara de manera muy rápida para consumir en el momento (Cittaslow International, 2016).

A esta protesta se unieron los alcaldes de las ciudades de Bra (Francesco Guida), Orvieto (Stefano Cimichi) y Positano (Domenico Marrone) y surgió la idea de crear una asociación que promoviera el placer de comer despacio, los productos naturales y las recetas locales. Desde sus comienzos hasta ahora el movimiento Slow Food se ha convertido en un movimiento importante implantado en más de 160 países y que ha involucrado a millones de personas. Con una filosofía que aspira a un mundo en el que todas las personas puedan acceder y disfrutar de una comida buena para quien la consume, para quien la produce y para el planeta. Basándose a su vez en una noción de calidad de los alimentos definida por tres principios interrelacionados: **buenos, limpios y justos** y oponiéndose al poder ilimitado de las grandes multinacionales de la industria agroalimentaria y fomentando la agricultura local (Cittaslow International, 2016).

La organización invita a sus socios a trasladar la filosofía Slow Food a nivel local, con el objetivo de contribuir a un cambio en el sistema alimentario mundial. Los socios se agrupan en secciones locales denominadas "convivium" que son grupos autónomos y componen los pilares de la asociación, fomentando la puesta en valor de la calidad y el placer en la vida cotidiana. En la actualidad la organización cuenta con alrededor de 100.000 socios y está compuesta por un grupo heterogéneo de personas como cocineros, jóvenes, agricultores, pescadores y expertos académicos en más 160 países.

En el año 2004 la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) reconoce a Slow Food como una organización sin ánimo de lucro e inicia una relación de colaboración con ella (Sanz y Delgado, 2018)

Existen también otras entidades creadas entre los años 2003 y 2004 por el movimiento Slow Food, para poder llevar a cabo sus proyectos como son:

- **Fundación Slow Flood para la Biodiversidad**, apoya proyectos que defienden la Biodiversidad y las tradiciones.
- **Fundación Tierra Madre**, cuyo objetivo es apoyar el crecimiento de una red global de comunidades del alimento, en la que cocineros, académicos y jóvenes trabajen para conseguir un sistema alimentario sostenible
- **Universidad de Ciencias Gastronómicas (UNISG)**, surge con el objetivo de educar a los futuros profesionales de la alimentación (Slow Food, 2015).

El movimiento Slow está conceptualizado como una corriente cultural que se ha extendido mundialmente y que cuestiona el materialismo propulsado por la economía globalizada (Sosa, 2012)

Carl Honore en su libro “El Elogio de la lentitud “, dice que la filosofía de la lentitud podría resumirse en una sola palabra: **equilibrio**. Actuar con rapidez cuando tiene sentido hacerlo y ser lento cuando la lentitud es lo más conveniente. Tratar de vivir en la “velocidad apropiada” (Honoré, 2017)

4.2 Óptica de las Slow Cities o ciudades lentas

De este movimiento Slow surge la idea de las “ciudades lentas” o Slow Cities en el año 1999 de la mano de Paolo Saturnini, ex alcalde de Greve in Chianti, una pequeña ciudad italiana de la región Toscana, rápidamente esta idea fue apoyada por los alcaldes de las ciudades italianas de Bra, Orvieto y Positano reuniéndose más tarde con el presidente de Slow Food, Carlo Petrini, quien también apoyó la idea. El objetivo prioritario de la Asociación llamada “Cittaslow- Red internacional de ciudades del buen vivir”, es considerar la ciudad y pensar en una forma diferente de desarrollo, basada en mejorar la calidad de vida de sus habitantes, ampliando la filosofía slow a las comunidades locales y al gobierno de las ciudades, es decir, Cittaslow no puede entenderse sin la contribución activa de entidades locales, artesanos, comerciantes, agricultores, colegios, asociaciones y voluntarios principalmente (Cittaslow International, 2016).

La Asociación Cittaslow (Rete Internazionale delle città del buen vivere), es una asociación sin ánimo de lucro, y promueve el uso de la tecnología orientada a mejorar la calidad del medio ambiente y del tejido urbano además de salvaguardar la producción de

alimentos y la gastronomía local, para ello promueve el dialogo y la comunicación entre productores y consumidores locales favoreciendo la producción de alimentos mediante técnicas naturales y respetuosas con el medio ambiente.

La red internacional Cittaslow esté presente en 278 ciudades de 30 países y regiones de todo el mundo desde Alemania, Francia y Noruega hasta Turquía, Estados Unidos y China, distribuidas en 20 redes; una de esas redes se encuentra en España con sede en el Ayuntamiento de Pals (Girona) y está compuesta por los municipios de: Balsameda, Begues, Begur, Bubión, La Orotova, Lekeitio, Morella. Mungia, Pals y Rubielos de Mora, con la incorporación el 21 de marzo de 2021 de los municipios de Artà (Islas Baleares) y Benabarre (Huesca) siendo los primeros destinos de su provincia en integrar esta red (Cittaslow España, 2021).

Ilustración 2. Logo de Red de Ciudades Lentas Internacional



No se trata únicamente de ciudades lentas sino de **ciudades conscientes**, con fuerte idiosincrasia local, cuidada hospitalidad y un respeto por su entorno natural donde lo más importante es “mantener la calidad “en todas sus formas (Galindo, 2013)

En definitiva, territorios con suficientes posibilidades para aprovechar al máximo el conocimiento técnico y cultural local poniendo en marcha la iniciativa local vinculada a las innovaciones (Pinto *et al*, 2018) y las tradiciones (Vázquez-Barquero y Rodríguez-Cohard, 2016). Estos territorios podrían identificarse como **ciudades lentas o territorios lentos**. Allí la resiliencia se presenta como una de las mejores opciones para resistir y responder a largo plazo para lograr cualquier tipo de mejora (Vázquez-Barquero & Rodríguez-Cohard, 2019).

Knox y Mayer reconocen que el movimiento Slow City representa un modelo viable como alternativa a la expansión de las ciudades y que representa una respuesta sensible a las interdependencias entre las metas para el desarrollo económico, la protección ambiental y la equidad social (Mayer y Knox, 2006).

4.3 Manifiesto y objetivos de la Red Cittaslow

El manifiesto de las ciudades lentas es el de trabajar para alcanzar un conjunto de metas que permitan mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y de sus visitantes. Ciudades creadas por personas con sus plazas, teatros, cafés, restaurantes.... ciudades trabajadoras, pero pacíficas, que permitan disfrutar de la vida cotidiana con el encanto de la tradición mediante un estilo de vida lento, tranquilo y reflexivo. Con un lema principal como representación de su filosofía:

“Ciudades donde vivir bien”

El principal objetivo de Cittaslow es el de preservar el espíritu de comunidad (entidades locales, empresarios, artesanos, agricultores, escuelas, voluntarios, asociaciones, etc.) y de la misma manera transmitir el conocimiento a las nuevas generaciones para hacerlas conscientes de su patrimonio cultural. “Sin lentitud no hay inteligencia” (Cittaslow International, 2016)

Los pilares fundamentales en los que se sustenta la red Cittaslow para conseguir un mundo mejor basándose en proyectos de planificación y revitalización urbana tanto a nivel social como económico son:

- **Lentitud:** no hay una buena vida sin lentitud, es necesario replantear nuestro comportamiento de consumo y producción.
- **Economía circular:** bajo consumo, reciclado y reutilización, que han pasado de ser una opción a una responsabilidad
- **Resiliencia:** potenciar lo que somos y lo que tenemos sin destruirnos.
- **Justicia Social:** fomentando la paz y la convivencia entre los pueblos mediante el establecimiento de objetivos comunes compartidos.
- **Sostenibilidad y cultura:** no solo con la defensa del medio ambiente natural si no también mediante la mejora de la cultura y el patrimonio local (Cittaslow International, 2016).

4.4 Requisitos para formar parte de la Red Cittaslow

Para formar parte de la red Internacional Cittaslow es necesario ser un pueblo o ciudad con menos de 50.000 habitantes, y no ser considerado destino turístico de masas. La integración a la red implica un proceso de selección que incluye el pago de una cuota inicial que oscila entre 600 y 3.500 euros anuales, calculada según el número de habitantes. El procedimiento se inicia con una carta del alcalde o representante del pueblo o la ciudad donde

se expongan las razones para convertirse en una “Slow City” identificándose un representante de la administración local además de un experto técnico local que colaborará con la oficina de certificación. Las ciudades candidatas recibirán la asistencia necesaria para lograr dicha certificación y habrán de someterse a controles periódicos que aseguren la calidad o requisitos de excelencia de la Cittaslow debiendo al menos cumplir el 50% de estos requisitos para superar el proceso de certificación (Cittaslow International, 2016).

El programa de certificación incluye requisitos de calidad o excelencia que se encuentran divididos en siete grandes áreas,

- POLITICAS ENERGETICAS Y MEDIOAMBIENTALES
- POLITICAS DE INFRAESTRUCTURA
- POLITICAS DE CALIDAD DE VIDA URBANA
- POLITICAS AGRICOLAS, TURISTICAS Y ARTESANALES
- POLITICAS DE HOSPITALIDAD, SENSIBILIZACION Y FORMACION
- COHESION SOCIAL
- ASOCIACIONES DE COLABORACION (Cittaslow International, 2016).

4.5 Cittaslow en España

La red española de ciudades lentas comienza su andadura en el año 2003 por iniciativa de los municipios de Palafrugell, Begur y Pals recibiendo la certificación oficial en el año 2008 junto con los municipios de Mungia (Vizcaya), Lekeitio (Vizcaya) y Rubielos de Mora (Teruel) renunciando en ese mismo año el municipio de Palafrugell. Incorporándose posteriormente a la red de municipios del estado español los municipios de Begues (Cataluña), Balsameda ((Vizcaya), Morella (Valencia), Bubión, (Granada) y La Orotava (Tenerife), siendo los últimos en incorporarse el 26 de marzo de 2021, los municipios de Artà (Mallorca) y Benabarre (Huesca) (Cittaslow España, 2021) (véase tabla 1).

Desde la asociación se promueve un tipo de **turismo sostenible y responsable** que aboga por minimizar los impactos sociales, económicos y ambientales negativos, contribuir de manera positiva a la conservación del patrimonio cultural y natural y mejorar el bienestar de los visitantes y turistas.

Tabla 1. Características de los municipios españoles Cittaslow España

Municipio	Provincia	Comunidad Autónoma	Población	Dist. a capital en Km.	Ratio municipio / provincia	Atractivos de interés
ARTÀ	Mallorca	Islas Baleares	7.984	68	1	Parque natural de Levant. Costa virgen (25 Km)
BALSAMEDA	Vizcaya	País Vasco	7.788	30	3	Casco Histórico declarado Conjunto Monumental
BEGUES	Barcelona	Cataluña	6.830	31	1	Silencio y tranquilidad. Act. relacionada con la meditación
BEGUR	Gerona	Cataluña	3.933	32	2	Acantilados Massis de Begur. Extenso litoral
BUBION	Granada	Andalucía	301	70	1	Declarado Conjunto Histórico Artístico
LA OROTAVA	Tenerife	Islas Canarias	41.500	35	1	Declarado Conjunto Histórico Artístico. Parque nacional del Teide
LEKEITIO	Vizcaya	País Vasco	7.187	70	3	Enclave costero con abundante patrimonio histórico
MORELLA	Castellón	Cdad. Valenciana	2.504	103	1	Murallas centenarias y castillo elevado.
MUNGIA	Vizcaya	País Vasco	17.363	18	3	Casas Rurales. Naturaleza y gastronomía
PALS	Gerona	Cataluña	2.469	47	2	Villa medieval. Gastronomía productos de proximidad (arroz)
RUBIELOS DE MORA	Teruel	Aragón	626	55	1	Conjunto Histórico Artístico. Pueblo bonito de España

Fuente: <https://cittaslow.es/>

Por otro lado, se apuesta por una **agricultura ecológica** con una menor dependencia de los aportes de energía y agua, así como por la biodiversidad y por los cultivos tradicionales y autóctonos reduciendo también el empleo intensivo de agua entre otros y procurando un desarrollo agrario, ganadero y pesquero sostenible para la obtención de productos de máxima calidad. La red de ciudades lentas españolas busca una política de **planificación urbana** guiada por el control de nuevas edificaciones y la reutilización de edificios existentes asignándoles un nuevo uso y evitando el crecimiento desmedido de las ciudades. Todo ello se consigue a través de la **educación** y desde la asociación se trabaja en los colegios y las comunidades para difundir los valores de la misma, fomentando el uso las **nuevas tecnologías** que ayudan a mejorar la calidad del medioambiente y de los núcleos urbanos (Seguridad, energía, gestión de residuos, transporte...) (Cittaslow International, 2016).

Según Morales y García (2012), las características de las ciudades lentas españolas pueden resumirse en los siguientes puntos de los que participan en diferente grado:

- Son localidades con rasgos urbanos, que cumplen en gran medida los criterios de sostenibilidad de las ciudades compactas mediterráneas, si bien son ciudades

pequeñas o medianas para la escala española. (oscilando entre los 301 habitantes de Bubión y los 41.500 habitantes de la Villa de Orotava)

- Están situadas fuera de áreas metropolitanas, pero tampoco forman parte de espacios tipo “rural profundo”.
- Son lugares excepcionales más que de excelencia, es decir, con alguna particularidad que los diferencia, lo que les permite mantener una identidad diferenciada. Por ejemplo, Bubión ubicado en las montañas de Sierra Nevada y declarado bien de interés cultural por la tipología de Conjunto Histórico, al igual que la Villa de la Orotava que destaca por su casco histórico declarado Conjunto Histórico Artístico y su ubicación en el Parque Natural del Teide.
- Se adscriben a la red cumpliendo una parte de los indicadores prescriptivos y aprovechando la oportunidad de promoción que les brinda la pertenencia a la misma.

El potencial español resulta evidente si se toma como referencia el modelo de las ciudades en la red de la Toscana italiana, como por ejemplo ciudades con patrimonio urbano importante como Trujillo, Hervás... o con un patrimonio histórico sobresaliente como Ronda, Úbeda, etc (Morales & Méndez, 2012).

4.6 Procedimiento de adhesión a la red Cittaslow

El procedimiento de adhesión de nuevos miembros a la red se inicia con una solicitud por parte de la Junta de Gobierno acompañada de una presentación del municipio y las razones por las que desea adherirse, donde los responsables técnicos de la red analizan los requisitos excluyentes y la aportación del municipio a la red, elaborando posteriormente un informe sobre la idoneidad del candidato que determina la continuidad o no del proceso (Cittaslow International, 2016).

En el caso de que la solicitud resulte interesante se solicitará el ingreso del pago por membresía que corresponda por población, una vez satisfecho el pago, el municipio tendrá que rellenar un **cuestionario de autoevaluación** donde se analizan las siete macro áreas que establece la asociación debiendo cumplir al menos el 50% de los requisitos totales exigidos por la misma. La oficina técnica, una vez rellenado el cuestionario, visitará el municipio para verificar los estándares tanto cuantitativos como cualitativos previstos en los requisitos de excelencia, elaborando un segundo informe que elevará al Comité de Coordinación que será el que decida sobre la solicitud de afiliación, comunicándolo al municipio para su elevación a pleno municipal y la consiguiente firma de los Estatutos (Cittaslow International, 2016).

Los estándares cualitativos y cuantitativos del informe vendrán relacionados en cada una de las siete macro áreas necesarias para adherirse a la red cuyos datos provienen de los requisitos exigidos en cada una de ellas y que son los siguientes:

MACRO -AREA 1: Políticas Energéticas y Ambientales

- 1.1 Conservación de la calidad del aire
- 1.2 Conservación de la calidad del agua
- 1.3 Consumo de agua potable de la población
- 1.4 Recogida separada de residuos sólidos urbanos
- 1.5 Compostaje industrial y domestico
- 1.6 Purificación y/o eliminación de las aguas residuales
- 1.7 Ahorro energético en edificios y sistemas públicos
- 1.8 Producción de energía publica a partir de energías renovables
- 1.9 Reducción de la contaminación visual y ruidos del trafico
- 1.10 Reducción de la contaminación lumínica publica
- 1.11 Consumo de electricidad en los hogares/población residente
- 1.12 Conservación de la biodiversidad

MACRO-AREA 2: Políticas de Infraestructuras

- 2.1 Vías Ciclistas eficientes conectadas a edificios públicos
- 2.2 Longitud (En Kms) de las vías ciclistas urbanas creadas sobre el total de Km de vias urbanas
- 2.3 Aparcamiento de bicicletas en zonas de intercambio
- 2.4 Planificación de la ecomovilidad (usar sistemas públicos de bicicletas, priorizar el transporte público, aumentar las zonas peatonales...) como alternativa a los vehículos privados
- 2.5 Eliminación de barreras arquitectónicas
- 2.6 Iniciativas para la vida familiar y las mujeres embarazadas
- 2.7 Accesibilidad efectiva a los servicios médicos
- 2.8 Distribución “sostenible” de mercancías en los centros urbanos
- 2.9 Porcentaje de residentes que diariamente se desplazan a trabajar a otras localidades

MACRO-AREA 3: Políticas de calidad de vida urbana

- 3.1 Plan de resiliencia urbana
- 3.2 Intervenciones de recuperación y mejora del centro de la ciudad (Mobiliario urbano, señalización turística, antenas, conservación del paisaje urbano)
- 3.3 Recuperación/creación de áreas verdes sociales con plantas productivas y/o frutales
- 3.4 Vida urbana (Horarios de trabajo en casa, guardería, horarios laborales)
- 3.5 Recalificación y recuperación de áreas marginales
- 3.6 Uso de las TIC en el desarrollo de servicios interactivos para ciudadanos y turistas (Códigos QR, Zonas de wifi, etc.)
- 3.7 Servicio para arquitectura sostenible
- 3.8 Red de cable (fibra óptica, inalámbrica)
- 3.9 Monitoreo y reducción de contaminantes (ruido, sistemas eléctricos, etc.)
- 3.10 Desarrollo de las telecomunicaciones
- 3.11 Fomento del urbanismo sostenible privado (Passivhouse, materiales sostenibles, etc.)
- 3.12 Fomento de la infraestructura social (Proyectos bicicletas públicas, viviendas de protección pública, etc.)
- 3.13 Fomento del urbanismo público sostenible
- 3.14 Recuperación/creación de áreas verdes productivas con plantas frutales y/o productivas dentro del perímetro urbano
- 3.15 Creación de espacios para la comercialización de productos locales
- 3.16 Protección/valorización de talleres y creación de espacios naturales para el comercio local
- 3.17 Metros cúbicos de hormigón (Neto de infraestructuras /zonas verdes urbanas)

MACRO -AREA 4: Políticas agrícolas, turísticas y artesanas

- 4.1 Desarrollo de agroecología
- 4.2 Protección de la producción artesanal y etiquetada (museos, certificados...)
- 4.3 Puesta en valor de las técnicas de trabajo y de la artesanía tradicional
- 4.4 Aumento del valor de las zonas rurales (mayor accesibilidad a los servicios de los residentes)
- 4.5 Uso de productos locales si es posible ecológicos en restaurantes, comedores públicos...
- 4.6 Educación del gusto y promoción del uso de productos locales a ser posible

- orgánicos en la hostelería y en consumo privado
- 4.7 Conservación y puesta en valor de los eventos culturales locales
- 4.8 Capacidad hotelera adicional (camas/ residentes por año)
- 4.9 Prohibición del uso de transgénicos en la agricultura
- 4.10 Nuevas disposiciones en los planes vigentes para asentamientos en antiguas tierras agrícolas

MACRO-AREA 5: Políticas de hospitalidad, sensibilización y formación

- 5.1 Buena acogida (formación de los responsables, señalización, infraestructuras adecuadas y horarios)
- 5.2 Sensibilización de los operadores y comerciantes (transparencia de las ofertas y de los precios, visibilidad tarifas)
- 5.3 Disponibilidad de itinerarios “slow” (impresos, web, etc.)
- 5.4 Adopción de técnicas activas adecuadas para impulsar procesos de abajo arriba (bottom-up) en las decisiones administrativas más importantes
- 5.5 Formación permanente de formadores y/o administradores y empleados en temas de Cittaslow
- 5.6 Educación para la salud (lucha contra la obesidad, diabetes...)
- 5.7 Información sistemática y permanente a los ciudadanos sobre el significado de Cittaslow
- 5.8 Presencia activa de asociaciones operativas con la administración en temas de Cittaslow
- 5.9 Apoyo a las campañas Cittaslow
- 5.10 Uso del logo de Cittaslow en el papel y en el sitio web

MACRO-AREA 6. Cohesión Social

- 6.1 Atención a minorías discriminadas
- 6.2 Enclave/vecinos
- 6.3 Integración de personas con discapacidad
- 6.4 Cuidado de los niños
- 6.5 Condición juvenil
- 6.6 Pobreza
- 6.7 Asociación comunitaria
- 6.8 Integración multicultural

6.9 Participación política

6.10 Vivienda pública

6.11 Existencia de áreas de actividad juvenil y un centro juvenil

MACRO-AREA 7: Asociaciones

7.1 Apoyo a campañas y actividades Slow Food

7.2 Colaboración con Slow Food y otras organizaciones de promoción de la alimentación natural y tradicional

7.3 Apoyo a proyectos de hermanamiento y cooperación a países en vías de desarrollo que también comparten la filosofía de Cittaslow (Cittaslow International, 2016)

5. CIUDAD DE UBEDA

Úbeda es una ciudad española municipio de la provincia de Jaén, ubicada en la Comunidad Autónoma de Andalucía y es capital de la Comarca de la Loma de Úbeda. La Loma es una comarca natural delimitada por los valles del río Guadalimar al Norte y del Guadalquivir al Sur y está situada en el centro geográfico de la provincia, formada por los municipios de Úbeda, Baeza, Sabiote, Torreperogil, Begijar, Rus, Canena, Ibros, Lupión y Torreblascopedro lo que supone una influencia poblacional de unos 270.000 habitantes. La ciudad de Úbeda forma parte de la red ciudades medias del Valle del Guadalquivir en la zona central de Andalucía, formando a su vez parte de la Red de Ciudades Patrimoniales de Andalucía junto con ciudades como Sevilla, Córdoba y Granada (Junta de Andalucía, 2006).

Ilustración 3. Comarca de la Loma y sus municipios



Fuente: Página Oficial de la Junta de Andalucía (2003)

La ciudad de Úbeda llamada también “la ciudad de los Cerros”, está enclavada en una prominencia volcada al Valle del Guadalquivir ocupando una superficie de 40.398 hectáreas y

situada a 757 m de altitud, es el cuarto municipio con mayor extensión de la provincia tras Andújar, Santiago-Pontones y Jaén Capital y ocupa el puesto trigésimo sexto de mayor extensión a nivel de Andalucía, rodeada de sierras y cordilleras tales como Sierra Magina y las Sierras de Cazorla , Segura y Las Villas (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2021), declaradas Espacios Naturales Protegidos y espacios de Red Natura 2000, además esta última es considerada Reserva de la Biosfera (Andalucía, 2019).

Historia de la ciudad

Las últimas investigaciones arqueológicas llevadas a cabo durante los años 2003, 2006 y 2007 en las eras del Alcázar, sitúan el origen de la ciudad a mediados del IV Milenio a.C. lo que confiere a la ciudad ser considerada una de las ciudades más antiguas de Andalucía y de Europa Occidental (Fuentes, *et al.*, 2007).

En cuanto a la época Ibera y a la romana existen datos muy puntuales debido a la escasa investigación arqueológica desarrollada en Úbeda, que hace que los datos y registros sean insuficientes para explicar el proceso de ocupación en cronologías históricas. Es ya en la época de la ocupación musulmana cuando la ciudad vuelve a refundarse bajo el mandato del emir cordobés Abd-al Rahman II con el nombre de Ubbadat al-Rabat, Úbeda “de los árabes”. Debido a su artesanía, comercio y agricultura se convirtió en una de las ciudades más importantes de Al-Ándalus formando parte de los reinos de taifas de Murcia, Granada, Toledo y Sevilla (Llopis Solbes & Vañó, 1984). Fue reconquistada en el año 1147 por Alfonso VII de Castilla volviendo diez años más tarde al dominio musulmán siendo recuperada de nuevo por Fernando III de Castilla en el año 1233. Úbeda servía de frontera entre Castilla y Granada, lo que hizo que fuera una de las ciudades más importantes para la reconquista de Andalucía, y hace que en esa época los reyes castellanos le otorguen grandes privilegios hecho que provoca que la ciudad crezca económicamente, siendo los siglos XIV y XV muy prósperos. Pero es durante el siglo XVI cuando la ciudad alcanza su máximo esplendor y esto hace que se asienten tres estamentos muy importantes en la ciudad, uno de ellos es la nobleza, que tendrá altos cargos de la Administración del Estado como Francisco de los Cobos, (secretario de Carlos I) y precursor del arte renacentista en Úbeda dejando un legado de importantes obras arquitectónicas realizadas por grandes artistas de la época como Diego de Siloé, Andrés de Vandelvira , Berruguete... , El Condestable Ruiz Dávalos o Beltrán de la Cueva (valido del rey Enrique IV) (García Becerra, 2011).

Estos siglos de esplendor se irán apagando acuciados por la situación que atraviesa España y no será hasta finales del siglo XVIII cuando la ciudad experimentará una pequeña recuperación económica con la entrada de los Borbones en la corona española. En el siglo XIX se instauran las bases del liberalismo en Úbeda, que impulsó el desarrollo económico de la ciudad e introdujo mejoras a nivel urbanístico que se van manteniendo desde mediados del siglo XX hasta la proclamación de la II República. Es con la llegada de la democracia y con las nuevas administraciones constitucionales cuando Úbeda se consolida como una ciudad comercial y de servicios situándose como referente provincial y como cabecera de comarca. Fue declarada el día 3 de Julio de 2003 Patrimonio de la Humanidad junto con la vecina ciudad de Baeza, hecho que ha impulsado el turismo en estos últimos años y que ha convertido a estas ciudades en motores del turismo provincial junto con el Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas (Prieto & Fernández , 1999).

Servicios públicos y privados de la ciudad

- En Úbeda también se centralizan importantes servicios públicos que atienden a la población “Hospital comarcal San Juan de la Cruz” que cubre el Área Sanitaria Nordeste de Jaén y que comprende las comarcas de la Loma, Las Villas, Sierra Magina, Sierra de Cazorla y Sierra de Segura.
- “Centro de salud Úbeda” que se integra junto con el centro de Salud Úbeda Este y que junto con los consultorios locales de Rus y Canena y los consultorios auxiliares de El Donadío y El Mármol forman los que se denomina “Zona Básica de Salud de Úbeda” (Unidad de Gestión clínica de Úbeda).
- Delegaciones de Hacienda y de Seguridad Social.
- Biblioteca Pública Municipal “Juan Pasquau”.
- Oficinas del SAE y del SEPE.
- Juzgados, Registro de la Propiedad.
- Parque de Bomberos, Protección civil, Cuartel de la guardia civil, Comisaria de policía.
- Centros educativos de infantil (6), Centros educativos de primaria (6), Centros de Enseñanza Secundaria obligatoria (3), Centros de Bachillerato (4), Centros C.F. de grado medio (1) Centros C.F. de grado superior (1), Centro de Educación de Adultos.
- Escuela Universitaria de Magisterio “Sagrada Familia” (SAFA) y Consorcio Universitario Centro Asociado UNED Andrés Vandelvira.

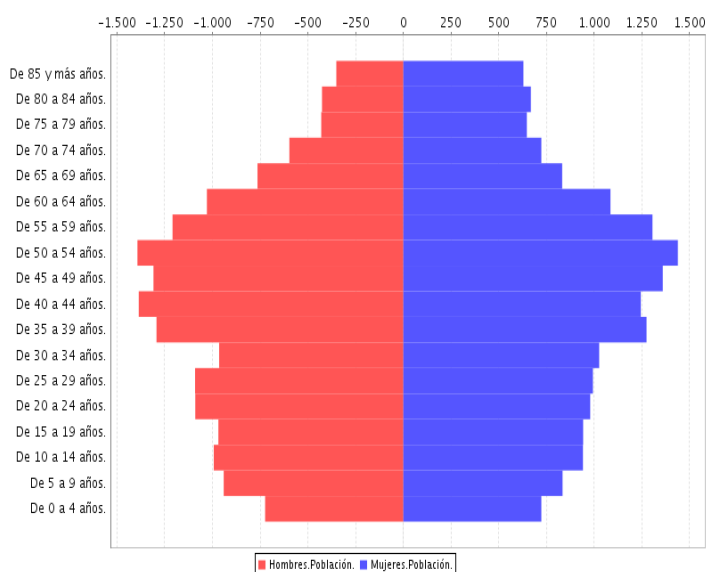
Delegaciones sindicales de la mitad oriental de la provincia, la ciudad cuenta con las sedes de UGT y CC.OO.

En cuanto a los medios de comunicación cuenta a nivel local con Radio Úbeda (Cadena Ser) y dos emisoras de televisión comarcal que emiten en la Comarca de La Loma, desde Úbeda emite Diez TV y desde Baeza, 9LaLoma (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2020). La ciudad cuenta con tres centros deportivos, por un lado, el Complejo Polideportivo Municipal Antonio Gutiérrez “El Viejo “con varias pistas de pádel, pista de tenis, pista polideportiva cubierta, pista polideportiva exterior complejo de piscinas y la reciente apertura de un rocódromo. Por otro lado, el C.P.M. “Antonio Cruz Sánchez” que incluye el Estadio de Fútbol San Miguel, así como también diversos espacios deportivos incluyendo también el tercer centro deportivo que es el Gimnasio Municipal gestionado todo ello por la concejalía de Deportes del Ayto. de Úbeda y con la colaboración de 17 Asociaciones deportivas de diversa índole (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2022).

Análisis poblacional

En el año 2021, Úbeda cuenta con una población de 34.345, habitantes de los cuales 16.813 son hombres y 17.532 son mujeres, lo que supone el 5,437 % respecto de la población total de la provincia de Jaén, y la sitúa en el cuarto puesto detrás de Jaén capital, Linares y Andújar. Entre los municipios de la Comarca de La Loma y Las Villas, de la que es capital de comarca, Úbeda es la ciudad que cuenta con una mayor población, así como también con una densidad de población de 85,43 hab./Km² siendo esta cifra casi el doble de la densidad de población de toda la provincia (Instituto Nacional de Estadística, 2021).

Ilustración 4. Pirámide poblacional Úbeda, 2021



Fuente: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/temas/index-est.htm>

La pirámide de población que presenta Úbeda, es una pirámide regresiva debido al descenso de la natalidad y al envejecimiento de la población. La población más numerosa es la que se sitúa en el rango de edad comprendido entre los 40 y los 54 años tanto en hombres como en mujeres, así como también una población joven entre 20 y 29 años, arrojando en el año 2019 una edad media de población de 42,77 años según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2021).

Principales Actividades Económicas

Úbeda es un centro comercial, cultural y de servicios lo que la convierte en un importante foco de atracción económica y poblacional que viene dado por ser cabecera de la “Comarca de la Loma” además de ser centro administrativo de la mitad oriental de la provincia de Jaén y con una influencia poblacional en torno a 103.111 habitantes. Todo ello da lugar a una actividad económica muy variada que destaca por un importante sector servicios que ocupa el 49% de la población activa donde caben destacar tres importantes actividades económicas: Agricultura, Comercio y Turismo (Fundación Plan Estratégico de Jaén, 2022).

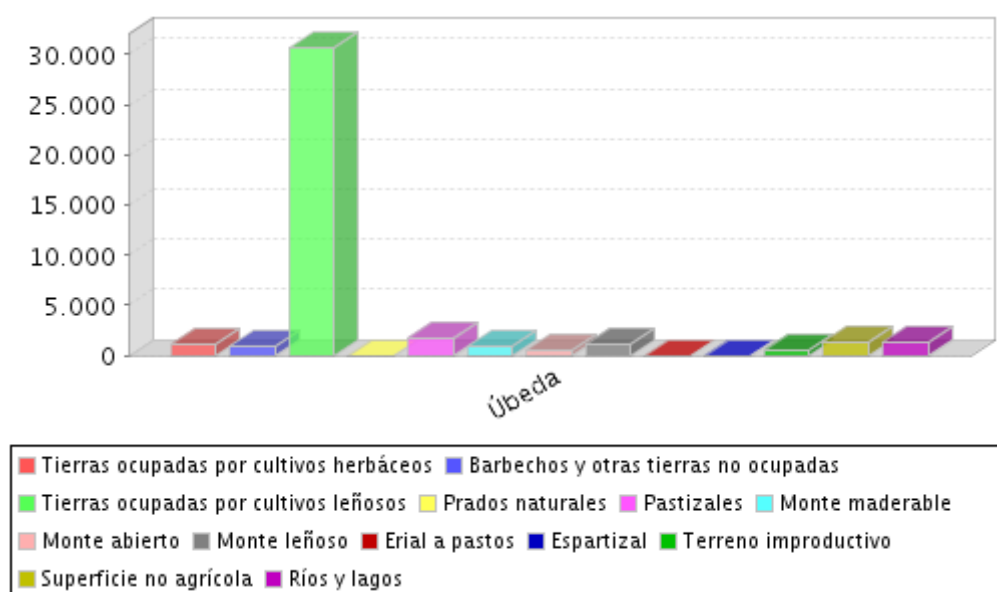
• Agricultura

La agricultura es uno de los principales motores económicos de la ciudad, centrada fundamentalmente en el monocultivo del olivar y en la producción de aceite de oliva, viene siendo uno de los mayores productores y envasadores de la provincia. La Comarca de la

Loma es reconocida como la mayor productora de aceite de oliva a nivel mundial. Tal es la importancia de esta actividad que de la superficie total del municipio 40.398 hectáreas, 30.626 corresponden a superficie agraria útil, lo que supone el 74,02% de su término municipal, muy por encima de la media andaluza (50,26%) y de la media provincial jiennense (51,70%). En Úbeda el 91% de los cultivos son leñosos correspondiendo casi el 100% al olivar lo que indica una pobre diversificación agrícola, salvo un pequeño cinturón de terrenos situados en la zona sur de la ciudad donde se sitúan unas huertas tradicionales que se han ido recuperando en los últimos años. Por otro lado, el olivar de regadío se ha impuesto en los últimos años al olivar de secano lo que ha permitido una producción muy intensiva dando lugar a mayor producción de beneficios (Fundación Plan Estratégico de Jaén, 2022).

La actual crisis de los precios del aceite de oliva está llevando a una disminución en la plantación de nuevos olivares, pero está fomentando el cultivo de otros con mayor valor añadido como el almendro o el pistacho.

Gráfico 1. Número de hectáreas de cultivo y sus tipos en Úbeda 2020



Fuente: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/temas/index-est.htm>

La industria de la comarca es una industria ligera destinada a abastecer las necesidades comarcales, poco automatizada, con bajos niveles tecnológicos, con escaso número de empleados y bajos volúmenes de facturación y concretamente en Úbeda, la industria es un sector que está por debajo tanto del sector primario como del sector terciario. El tejido empresarial en Úbeda está formado por autónomos y pequeña y medianas empresas normalmente de estructura familiar, que genera poco empleo más allá del ámbito familiar y

que están muy relacionadas con industrias afines a la actividad agraria directamente (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2021).

• Comercio

La actividad comercial en Úbeda es muy importante por la afluencia de población que le confiere ser considerada uno de los centros urbanos comerciales más importantes de Andalucía oriental. Dicha actividad está basada fundamentalmente en el comercio “al por menor” estructurado en negocios familiares de no más de 5 trabajadores y enfocados principalmente en la venta de productos textiles, de confección y calzado. Existe también un comercio “al por mayor” enfocado en la distribución de materias primas, productos alimenticios, bebidas y tabaco, formado por empresas de mayor dimensión y que desarrolla un comercio más moderno que el minorista. Úbeda es uno de los 39 Centros Comerciales Abiertos reconocidos en Andalucía y regulados en la Orden del 7 de mayo de 2010, lo que significa que es una fórmula de organización comercial de todos los agentes económicos, promovida por asociaciones de comerciantes minoristas con una estrategia propia permanente y con una única unidad de gestión y administración, ubicado en el caso de Úbeda en el casco histórico, zona comercial por excelencia de la ciudad (Junta de Andalucía, 2021).

El comercio de Úbeda a través de su Asociación Local de Comercio y Servicios (ALCISER) busca nuevas fórmulas para adaptarse a los nuevos canales de distribución y los nuevos hábitos de consumo que permitan crear un espacio comercial y urbano, cómodo, atractivo y de alta calidad ambiental y que devuelvan el prestigio comercial a la ciudad (Alciser, 2022).

Es importante destacar las **actividades artesanales tradicionales** que se desarrollan en la ciudad y que tienen su origen en la edad media, época en la fue el principal productor de la cerámica y alfarería de la provincia y uno de los mayores del país. Otras actividades artesanales que también generaron un desarrollo industrial fueron la cordelería, utilizada para la fabricación de capachos de esparto para los molinos de aceite así como la rejería y la calderería, derivando todo ello en la actualidad en un gremio de artesanos con tradición familiar de hasta incluso cinco generaciones, pero que en la actualidad elaboran productos con un matiz más artístico, como forja artística, piezas de cerámica utilizadas en series de televisión como “Águila Roja” y “Alatriste”, Líneas de joyería “De barro y plata”, alfombras de esparto Ubedíes (típicas de la ciudad) y artesonados mudéjares que lucen en casas de actores de Hollywood. Estos artesanos están representados en la **Asociación de Artesanos de**

Úbeda, asociación que trata de poner en valor estos oficios tradicionales que generan riqueza y dan visibilidad al territorio tanto a nivel nacional como internacional a través de su marca de garantía **“Artesanía de Úbeda”**. También lo están en el museo del Renacimiento Andrés de Vandelvira estrechamente ligado con la actividad turística de la ciudad, con iniciativas tales como la creación de una guía denominada **“Ruta de la artesanía de Úbeda”**, exposiciones colectivas fuera y dentro de la ciudad y creación de premios de artesanía, que han propiciado que la Junta de Andalucía reconozca a la ciudad como **“Zona de Interés Artesanal”** (Asociación de Artesanos de Úbeda, 2021)

• Turismo

Desde la declaración de Úbeda y Baeza como ciudades patrimonio de la Humanidad en el año 2003, la ciudad de Úbeda ha experimentado un cambio orientado a ampliar su oferta turística apoyándose en su patrimonio cultural, arqueológico y natural con la implementación de proyectos de índole público y privados de desarrollo local. Esta declaración ha implicado formar parte del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) junto con las ciudades de Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Baeza (UNESCO, 2021).

Dicha declaración ha supuesto un desarrollo económico local que se ha traducido en un aumento considerable de plazas hoteleras, incrementando en un 43% en 2019 respecto al año 2003; si bien, ha obligado a las administraciones locales a adquirir una serie de obligaciones encaminadas a realizar proyectos y propuestas en defensa del patrimonio histórico y cultural de la ciudad, potenciando determinadas formas de vida que los núcleos históricos necesitan, lo que incluye entre otras, la implantación de políticas medioambientales (Fundación Plan Estratégico de Jaén, 2022).

Según un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Jaén del laboratorio de análisis e Innovación turística, el perfil del turista que visita las ciudades de Úbeda y Baeza es de, españoles entre 45 y 65 años, con estudios superiores, ocupados, con un nivel de ingresos medio y satisfechos con el destino elegido siendo la estancia media de 1,6 días (Carrillo-Hidalgo, *et al.*, 2019).

El tipo de turismo que se da en Úbeda es un turismo cultural, consistente en visitar los monumentos emblemáticos de la ciudad libremente, o bien mediante visitas guiadas

organizadas por las diferentes empresas de servicios turísticos locales (Artificis, Semer, Atlante) siendo los monumentos más visitados:

- Sacra Capilla del Salvador
- Plaza Vázquez de Molina
- Basílica Menor de Santa María de los Reales Alcázares
- Palacio de las Cadenas (Sede Ayto. De Úbeda)
- Hospital de Santiago
- La Sinagoga del agua
- Palacio del Dean Ortega (Actual Parador de Turismo)
- Palacio Vela de los Cobos
- Torre del reloj, Museo de San Juan de la Cruz...

Complementando al turismo cultural se encuentra el turismo gastronómico, Úbeda ofrece una amplia variedad gastronómica de platos típicos elaborados con productos locales y de calidad y sobre todo con su **aceite de oliva virgen extra**, combinando la cocina tradicional con la cocina de vanguardia y elaborando platos autóctonos tales como la morcilla en caldera, los andrajos, la pipirrana, las migas, el lomo de orza y los ochios por nombrar algunos (Similitud con el Movimiento Slow Food) (Slow Food, 2015).

Caben destacar las “Jornadas Gastronómicas en el Renacimiento” organizadas por la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Úbeda, en las que se elaboran platos de la gastronomía local y platos típicos de la época renacentista y en las que participan hasta diez restaurantes de la ciudad confeccionando diferentes menús degustación, así como también colaboran trece marcas de aceites de oliva con el fin de difundir el valor de los a virgen extra de mayor calidad tanto entre los restaurantes como entre los consumidores. Sumándose a estas jornadas y con el objeto de fomentar la repostería tradicional renacentista se han rescatado recetas del siglo XVI que elaboran diferentes pastelerías y cafeterías de la ciudad (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2022).

• **Patrimonio natural**

Además del importante patrimonio arquitectónico y cultural, la ciudad cuenta con singulares espacios naturales, flora, fauna, huertos, parques y jardines que contribuyen a hacer de Úbeda un espacio único para el desarrollo sostenible, cabe destacar:

- Paisaje del Olivar, paisaje de olivos típico de la provincia de Jaén y candidato a formar parte de la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco para el año 2023
- Paisaje de Huertos, con higueras, tomateras y verduras de temporada propias de la zona e importantes minados de agua
- Colonias de Cernícalos, halcones protegidos que migran cada año desde África para anidar en el centro de la ciudad. (Torre del reloj)
- Alto Guadalquivir, formado por tres embalses que dan lugar a una elevada biodiversidad y que es considerado hábitat de interés comunitario incluido en la Red Natura 2000.
- Bosquete del Quegijal, hábitat de interés comunitario H9240 de Robledales Ibéricos
- Cañada Real El Paso (Vía pecuaria), una de las diez principales Cañadas Reales declaradas por la UNESCO y donde aún hoy se practica la trashumancia
- Jardín renacentista del Hospital de Santiago, Jardines de la Cava... (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2018).

• **Patrimonio inmaterial**

Úbeda también cuenta con importante Patrimonio cultural inmaterial y que tiene su máximo exponente en la Semana Santa, declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional desde el año 1980 y de Interés Turístico de Andalucía desde 1997. Presenta ésta un matiz que la hace única, al procesionar un total de 19 cofradías siguiendo el orden cronológico de la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2022).

Tal como recoge la Nueva Agenda Urbana, en la Conferencia de las Naciones Unidas de 2016, sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible, la cultura y la diversidad cultural son fuentes de enriquecimiento para la humanidad y realizan un aporte importante al desarrollo sostenible de las ciudades, los asentamientos urbanos y los ciudadanos, empoderándolos para que desempeñen una función activa y singular en las iniciativas de desarrollo por lo que, Úbeda también podría ser considerada “**capital cultural**”, ya que, ofrece una amplia oferta de actividades culturales que son fruto de la colaboración de la administración local, las asociaciones y colectivos culturales. Esta Agenda reconoce que la cultura debería tenerse en cuenta en la promoción y aplicación de nuevas modalidades de consumo y producción sostenibles que contribuyen a la utilización responsable de los recursos y contrarrestan los efectos adversos del cambio climático (ONU, 2016).

5.1 Proyectos y actuaciones del Ayuntamiento de Úbeda

Si analizamos los proyectos en diferentes áreas que se han llevado a cabo en los cuatro últimos años en la ciudad de Úbeda por parte de la corporación Municipal, podemos comprobar que se cumplen muchos de los requisitos que son necesarios para formar parte de la red internacional de ciudades lentas “Cittaslow”. A todo ello también hay que añadir las políticas de infraestructuras y medio ambientales que se han llevado a cabo en la ciudad con motivo de su declaración de ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003, como pueden ser la peatonalización del casco antiguo, eliminación de barreras arquitectónicas... según se recoge en el **Plan Especial de Protección del Centro** Histórico elaborado por el Ayto. de Úbeda (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2000).

El 22 de julio de 2021, María del Carmen García , concejala de **Urbanismo y obras del Ayuntamiento de Úbeda**, realiza un balance de los dos últimos años de gestión y resalta como objetivo prioritario de la corporación , la mejora de la imagen de la ciudad desde un punto de vista sostenible, acometiendo proyectos tales como obras de **mejora de eficiencia energética** en centros de servicios sociales, instalaciones deportivas, centros educativos y alumbrado monumental y vial, por un valor de 2.462.103 euros. Por otro lado, se ha realizado una inversión de 1.218.880 euros en **regeneración urbana**, no solo a nivel de pavimentación sino de infraestructuras para paliar el grado de obsolescencia de las calles y pedanías. Se han intervenido casi todos los parques de la ciudad y además se han rehabilitado edificios municipales y patrimoniales como el Palacio Vázquez de Molina o el Palacio del Marqués de Mancera con un presupuesto total de 2.753.278. Actualmente se están acometiendo obras de mejora en algunas de las calles principales del casco histórico, así como en el mercado de abastos, dentro del marco de la Estrategia DUSI (véase Ilustración 5) con una inversión total de 1,5 millones de euros, proyecto al que se sumará la construcción del centro de protección de datos del Ayuntamiento euros (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2021).

A todo esto, hay que añadir el proyecto Antonio Muñoz Molina basado en su último libro “Volver a donde. Este proyecto, según entrevista realizada el 23 de noviembre de 2022 a la arquitecta municipal Blanca Sánchez Rivera, donde se apuesta por una recuperación sostenible del patrimonio de la ciudad. Por otra parte, ha añadido que se están llevando a cabo actuaciones de recalificación y reutilización de áreas marginales mediante proyectos sociales de transformación cuya ejecución actual es del 80%. Otro factor clave, es la ejecución sobre la instalación de fibra óptica en la ciudad, cuantificado en un 70% de cobertura sobre el total.

Ilustración 5. Cartel EDUSI Úbeda/Baeza 2020



Otro de los puntos tratados en dicha entrevista, fueron las actuaciones realizadas por este ayuntamiento orientadas hacia el desarrollo de un urbanismo público sostenible con el objetivo de reducir la huella de carbono, siendo de obligado cumplimiento en sus construcciones la utilización de materiales de construcción sostenibles y la instalación de sanitarios con sistema de ahorro entre otros. En cambio, en lo que respecta al fomento del urbanismo sostenible de carácter privado se limitan solamente a la normativa de obligado cumplimiento.

El último punto tratado en esta entrevista, trata sobre la reciente redacción de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) que se presentará en el próximo pleno municipal (diciembre 2022), y que en el caso de que sea aprobado, pasará a ser normativa. En esta línea, Úbeda participó en la Semana Europea de la movilidad celebrada del 16 al 22 de septiembre de 2021 con el eslogan "Por tu salud, muévete de forma sostenible" fomentando de esta manera la **movilidad activa y sostenible** (Slow Mobility) designando para ello "el día sin coche" además de ofrecer de manera gratuita el servicio de transporte público y difundiendo mensajes como: Participa activamente en tu comunidad, camina, comparte vehículo, disminuye el uso del coche, utiliza vehículos respetuosos con el medio ambiente...

Ilustración 6. Imágenes Semana Europea de la Movilidad en Úbeda



En lo referente a intervenciones en infraestructuras, hay un objetivo claro según declaraciones del concejal de Mantenimiento de Infraestructuras, Jerónimo García, y es el de hacer más accesible la localidad, para lo que se están llevando a cabo actuaciones encaminadas a eliminar barreras arquitectónicas, como eliminar escaleras y sustituirlas por rampas, ampliación y rebaje de Acerados, etc (Román, Eliminación de barreras arquitectónicas en la calle Fontiveros, 2019) siendo la última intervención la adecuación y mejora de la accesibilidad en el Teatro Ideal Cinema con una inversión de 60.000 euros (Román, 60.000 euros para mejorar la accesibilidad del Teatro Ideal Cinema, 2020)

En la entrevista del pasado 24 de noviembre de 2022 con el Coordinador de Servicios Municipales Miguel Sánchez Ramírez, el primer punto tratado fue sobre la mejora y conservación de la calidad del aire donde explica que las primeras actuaciones que se están llevando a cabo se dirigen a reducir la huella de carbono, evitando el uso de combustibles fósiles para lo que se están empezando a utilizar vehículos municipales híbridos. El siguiente punto tratado fueron las actuaciones dirigidas hacia la mejora y conservación de la calidad del agua, donde explica que Úbeda cuenta con una depuradora que le permite aprovechar las aguas urbanas residuales al 100%, puesto que, se recogen, se depuran y posteriormente se utilizan en el riego de los olivos. También se habla sobre la recogida separada de residuos sólidos urbanos (vidrio, papel y plástico). Úbeda tiene subcontratado este servicio con la empresa Resurja, además cuenta con contenedores soterrados en el casco histórico de la ciudad y con un punto limpio, además de un servicio gratuito de recogida de muebles y

enseres que ha supuesto una inversión de 50.000 euros. En este año 2022, también se ha renovado la flota de vehículos de recogida de residuos sólidos que ha supuesto una inversión de 800.000 euros

El último punto tratado en esta entrevista, está relacionado con el ahorro energético en edificios y sistemas públicos, para lo que se ha realizado una inversión de 3 millones de euros, de los que el Instituto para la Diversificación y ahorro de energía (IDAE) aporta el 80% a través de una subvención, asumiendo el 20% restante la corporación municipal. Este proyecto consiste en cambiar a led 6.000 puntos de alumbrado lo que se traducirá en una disminución del 60% con respecto al consumo actual y tendrá que estar ejecutado antes del mes septiembre de 2023. En esta misma línea según el técnico Miguel Sánchez, los sistemas de calefacción de todos los colegios de la ciudad que funcionaban con combustibles fósiles han sido sustituidos por biomasa. También destaca, aunque en menor medida, un proyecto que se está llevando a cabo, para medir la contaminación visual, la contaminación lumínica pública, la contaminación del aire y la contaminación acústica, pero del que aún no se han obtenido resultados.

Desde la concejalía de Comercio, Industria, empresa y proyectos europeos de la mano de su jefe de área Antonio Lindes Millán, en la entrevista realizada el pasado 25 de noviembre de 2022, habla sobre la apuesta por la artesanía local, impulsando proyectos en colaboración con la Asociación de Artesanos de Úbeda, tales como el desarrollo de un recorrido peatonal denominado **“ruta de las artesanías”** con el objetivo de fomentar la movilidad del casco histórico y poner en valor la artesanía local. En esta línea, habla sobre la creación de una marca de garantía denominada **“Artesanía de Úbeda”**, que garantiza que los procesos de fabricación de las piezas están hechos a mano siguiendo la tradición artesana; es tal la importancia y la calidad de la artesanía local que, cinco artesanos de Úbeda participaron con sus piezas representando a la provincia de Jaén en la Exposición Itinerante **“Artesanía con A de Andalucía”**, que viajará por todos los museos de Bellas Artes y Arqueológicos de las ocho provincias andaluzas, con piezas de forja de **“Forja Tiznajo Úbeda”**, alfarería **“Melchor Tito”**, **“Alfonso Góngora”** y **“Pablo Tito”** así como piezas de esparto de **“Ubedíes Artesanía”**.

Desde esta concejalía se apuesta por el comercio local, colaborando con asociaciones como Alciser (Asociación de Comercio, Industria y Servicios de Úbeda) fomentando el comercio local siendo uno de los últimos proyectos la creación de un espacio de comercio

electrónico disponible para todas las empresas de Úbeda que les permite vender sus productos online: <https://ubedacomercial.com>. Otra de las maneras de promocionar el uso del producto local, se propone desde el área de agricultura y en colaboración con la asociación Olivar y Aceite, que cuenta con un centro de interpretación y en el que se han llevado a cabo actividades para promocionar, divulgar y formar sobre la cultura del olivar entre las que se pueden mencionar: Cursos de cata, Feria de la Maquinaria Agrícola, club de cata, organización de rutas del aceite (proceso de recolección, molturación y producción del AOVE), catas virtuales y mejora del museo del aceite.

Por otra parte, en la entrevista realizada el pasado 25 de noviembre de 2022 en relación a las actuaciones encaminadas a políticas medioambientales, la técnico agrícola municipal María José García Gandullo, nos habla sobre la conservación de la biodiversidad, ya que se apuesta por una reducción en la utilización de herbicidas y pesticidas para las labores de cuidado y mantenimiento de parques y jardines públicos. También se están llevando a cabo proyectos tales como el denominado “Plan Arboleda “basado en la plantación de plantas aromáticas, la creación de un “Paleo parque” diseñado con la flora autóctona mediterránea y la construcción de refugios en parques y jardines para la fauna auxiliar. Cabe también destacar un proyecto piloto, que se está llevando a cabo en el vivero municipal con un grupo de personas con discapacidad y que consiste en la construcción de hoteles de insectos, que favorecen el equilibrio medio ambiental y reducen el riesgo de pandemias.

Por otro lado, y desde la concejalía de **participación ciudadana**, pedanías y mayores, se ha redactado un nuevo reglamento orgánico de participación ciudadana en Úbeda, con el objetivo de impulsar una participación democrática, efectiva y transparente, así como también la constitución del Consejo Sectorial de participación ciudadana (COPARCI) (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2022).

Desde el área de consumo del Ayuntamiento se han llevado a cabo actuaciones encaminadas a fomentar el **consumo responsable** mediante la organización de actividades como: I Rastrillo Navideño de artículos de segunda mano así como diferentes campañas de sensibilización y concienciación referentes a consumo responsable para la vuelta al cole, con presencia también en redes sociales y con una oferta de asesoramiento a la ciudadanía desde la OMIC (Oficina Municipal de Información al consumidor) en materia de consumo. En cuanto al área de salud se tiene previsto la firma del convenio de colaboración con la

Consejería de Salud para la incorporación de Úbeda a la red de Municipios con Plan Local de Salud (RELAS) (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2022)

En el área de **bienestar social**, el Ayuntamiento de Úbeda ha apostado por proyectos de ayuda a domicilio llegando a atender a 300 personas mayores, proyectos de atención infantil primaria (Úbeda es reconocida por UNICEF como ciudad amiga de la infancia), albergue municipal, comedores escolares, ayudas al alquiler para familias en riesgo de exclusión, y emergencias sociales. Además, se han reactivado otros proyectos como ha sido la puesta en marcha del edificio destinado a personas con diversidad funcional (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2022).

La ciudad de Úbeda también apuesta por las nuevas tecnologías, con la implantación en el año 2018 de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Úbeda, que ha supuesto una inversión de 41.572 €, financiada al 80% con fondos FEDER y el 20% restante por el Ayuntamiento de Úbeda. En esta línea, se ha adquirido equipamiento informático para dar respuesta a la opción del teletrabajo y se ha realizado la instalación de antenas en edificios municipales con el objetivo de mejorar las conexiones.

Desde la concejalía de Turismo y cultura, también se apuesta por un **turismo inteligente** queriendo llevar a cabo acciones, dentro del marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano y Sostenible Úbeda-Baeza en la operación 2.2 “Úbeda Ciudad Inteligente”, tales como: Sistema de conteo de personas en edificios municipales, señalización turística monumental inteligente, beacons (tecnologías de balizas electrónicas), kits digitales para establecimientos y espacios turísticos, geobalizas (transmiten a los dispositivos móviles la información turística de la ciudad) (Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, 2022).

Todo ello dentro un marco orientado hacia el horizonte Smart City con el objetivo de promover las TICS dentro de estrategias de desarrollo urbano e integrado, a través de actuaciones en la Administración Electrónica local, según declaraciones de la concejala de turismo Elena Rodríguez (Román, 2022).

6. METODOLOGÍA

Con el fin de contrastar la hipótesis de esta investigación y como se ha detallado en los puntos anteriores, en Úbeda se están llevando a cabo actuaciones dirigidas a la sostenibilidad del territorio que pueden servir para proponer su candidatura a la asociación Cittasolw, ya que se adecuan a algunos de los requisitos necesarios para poder formar parte de la misma. Para

ello partiremos de tres criterios principales de admisión de socios marcados por la misma. El primero de ellos y como refleja el análisis demográfico de la ciudad, Úbeda no supera los 50.000 habitantes. El segundo de los criterios, es no ser considerada un destino turístico de masas, como son Venecia, Barcelona o Bali (Gordon, 2002). El tercer y último criterio, es que cumple con la ratio de 2 municipios por provincia, puesto que no existe ningún municipio de la provincia de Jaén que pertenezca a dicha asociación.

Una vez que se justifica el cumplimiento de los tres criterios de admisión se ha de comprobar que se cumplan, como exige Cittaslow al menos el 50% de los requisitos de excelencia para así superar el proceso de certificación. Para ello, comenzaremos comparando los proyectos ejecutados en pro de la sostenibilidad de la ciudad con el programa de certificación que establece la asociación Cittaslow, por lo que se disponen una serie de entrevistas con los Técnicos responsables de las diferentes áreas, éstos realizan una autoevaluación de los requisitos de calidad o excelencia que exige dicha asociación y que están relacionadas con las actuaciones de cada departamento municipal. Esta evaluación se basará en Planes Urbanísticos y/o Intervenciones Realizadas, de ahora en adelante PU e IR respectivamente, cuyos criterios de evaluación son los siguientes:

- Si el plan ha sido aprobado en los 4 años anteriores a la fecha, sin cumplimiento parcial o satisfactorio el valor será igual a 1.
- Para proyectos con periodos superiores a 4 años el valor será 0.
- Si el proyecto en cuestión es una medida de planificación de obligado cumplimiento el valor será 2.
- En el caso de ser una actuación mejorada siguiendo principios fundacionales del movimiento, dará lugar a una puntuación de 3 a 5 puntos.

Para ello, esta asociación facilita los cuadros de autoevaluación con todos los requisitos de calidad distribuidos en 7 Macro Áreas. De estos requisitos se han seleccionado aquellos que van en concordancia con proyectos, planes o intervenciones realizadas por este ayuntamiento que han sido detalladas en el punto anterior, por esta razón todas las macro áreas no han podido ser evaluadas en su totalidad.

Para realizar el proceso de autoevaluación se han llevada a cabo las siguientes entrevistas:

La entrevista realizada el día 23 de noviembre de 2022 a D^a Blanca Sánchez Rivera, arquitecta municipal del Área de Urbanismo, se analizan los proyectos relacionados con los requisitos que engloba la Macro Área 2 “Políticas de Infraestructura” (véase resultados [tabla 3](#)) y la Macro Área 3: “Políticas de calidad de Vida Urbana” (véase resultados [tabla 4](#)) que propone la Asociación Cittaslow, para terminar con la autoevaluación de los requisitos.

En cuanto a actuaciones encaminadas a políticas energéticas y ambientales, se realiza una entrevista el día 24 de noviembre de 2022, al coordinador de los Servicios Municipales, Miguel Sánchez Ramírez para analizar y evaluar los proyectos relacionados con los requisitos que engloba la Macro Área 1 “Políticas Energéticas y Ambientales” (véase resultados [tabla 2](#)) y la Macro Área 5 “Políticas de Hospitalidad, Sensibilización y Formación” (véase resultados [tabla 6](#)).

D. Antonio Lindes Millán, jefe del Área de Comercio, Industria, Empresa y Proyectos Europeos, es entrevistado el día 25 de noviembre de 2022, con el fin de analizar y evaluar la Macro Área 4 “Políticas Agrícolas, Turísticas y Artesanales” (véase resultados [tabla 5](#)). Para el cálculo de este último requisito, 4.8, se utilizan los datos obtenidos del INE y del Plan Estratégico de la provincia de Jaén, sobre población y plazas adicionales hoteleras en Úbeda, en comparación con la media nacional.

La última entrevista se realiza el día 25 de noviembre de 2022 a D^a María José Jarcia Gandullo, técnica municipal agrícola, que completa el análisis de los proyectos de la Macro Área 1 “Políticas Energéticas y Ambientales” (véase resultados [tabla 2](#)).

Para completar el proceso, se analizan y evalúan los requisitos de la Macro Área 6 “Políticas de Cohesión Social” (véase resultados [tabla 7](#)). Los requisitos de esta Macro Área, son importantes, en primer lugar, para poder completar este proceso y, en segundo lugar, por su repercusión en acciones relacionadas con el bienestar de la población y la sostenibilidad, pudiendo ser evaluados en casi su totalidad de manera cuantitativa y a partir de datos obtenidos de diferentes fuentes como son: el Boletín Oficial de la Provincia de Jaén (BOJA), SIMA y del INE.

Con respecto a la última de las macro áreas, la número 7 “Asociaciones”, no se ha podido evaluar, puesto que, se trata de acciones encaminadas y directamente relacionadas con el movimiento Slow Food y/u otras organizaciones paralelas a este movimiento. Los requisitos que esta asociación propone para esta macro área son los siguientes:

7.1. Apoyo a campañas y actividades Slow Food

7.2 Colaboración con Slow Food y otras asociaciones de promoción de la alimentación natural y tradicional.

7.3 Apoyo a proyectos de hermanamiento y cooperación para los países en vías de desarrollo, así como la difusión de la filosofía Cittaslow.

Para obtener el resultado final de cada una de las tablas correspondientes a cada macro área, se elabora una tabla final (facilitada por la asociación Cittaslow) donde se realizarán los cálculos de aprobación en cada una de ellas, para después calcular la media aritmética de las 7 macro áreas con el objetivo de obtener el coeficiente resultante, que si es superior al 50% la ciudad podrá solicitar su ingreso en esta asociación.

7. RESULTADOS

Analizados los proyectos y comparados con los requisitos de la macro área 1 “Políticas energéticas y ambientales”, se ha de comentar que de los 12 requisitos que la asociación propone cuya puntuación máxima es de 170, sólo se han podido autoevaluar 7, obteniendo una puntuación de 88 (tabla 2). Esto se traduce en un nivel de aprobación del 52% que indica que esta macro área supera el 50% exigido por la asociación.

Tabla 2. Resultados "Políticas energéticas y medioambientales"

Requisito n°	Macro-área 1 POLÍTICAS ENERGÉTICAS Y AMBIENTALES						
	REQUISITOS	Peso valor (1 a 3)	Autoevaluación (0 a 5)	Puntuación real (a*b)	Puntuación máxima	Notas	Criterio evaluador
1.1	Conservación de la calidad del aire	3	4	12	15	Reducción de la huella de carbono, evitando el uso de combustibles fósiles para lo que se están empezando a utilizar vehículos municipales híbridos	PU o IR
1.2	Conservación de la calidad del agua	3	5	15	15	Úbeda cuenta con una depuradora que le permite aprovechar las aguas urbanas residuales al 100%, puesto que, se recogen, se depuran y posteriormente se utilizan en el riego de los olivos	PU o IR
1.4	Recogida separada de residuos sólidos urbanos	2	5	10	10	*Subcontrata para recogida separada de residuos sólidos urbanos (vidrio, papel y plástico). *Contenedores soterrados en el casco histórico de la ciudad *Un punto limpio. *Servicio gratuito de recogida de muebles y enseres que ha supuesto una inversión de 50.000 euros	PU o IR
1.6	Purificación de aguas residuales	3	5	15	15	Úbeda cuenta con una depuradora que le permite aprovechar las aguas urbanas residuales al 100%, puesto que, se recogen, se depuran y posteriormente se utilizan en el riego de los olivos	PU o IR
1.7	Ahorro energético en edificios y sistemas públicos	3	5	15	15	Inversión de 3 millones de euros, 80% subvención IDAE 20% Ayuntamiento. 6.000 puntos de alumbrado led. Disminución del 60% del consumo. Plazo ejecución septiembre de 2023	PU o IR
1.10	Reducción de la contaminación lumínica pública	2	3	6	10	Proyecto que se está llevando a cabo, para medir la contaminación visual, la contaminación lumínica pública, la contaminación del aire y acústica.	PU o IR
1.12	Conservación de la biodiversidad	3	5	15	15	* Reducción en la utilización de herbicidas y pesticidas para las labores de cuidado y mantenimiento de parques y jardines públicos. *Proyecto "Plan Arboleda" *Creación de un "Palo parque" *Construcción de refugios en parques y jardines para la fauna auxiliar *Hotels para insectos	PU o IR
Total				88	95		

Evaluación basada en Planes Urbanísticos y/o Intervenciones Realizadas.
Si el plan ha sido aprobado en los 4 años anteriores a la fecha, sin cumplimiento parcial o satisfactorio valor =1
PU o IR Periodos superiores a 4 años valor = 0
Medida de planificación de obligado cumplimiento valor =2
Actuación mejorada siguiendo principios fundacionales del movimiento valor de 3 a 5 puntos.

En caso del análisis de la macro área 2 “Políticas de infraestructura”, los requisitos propuestos por la asociación son 9 cuya puntuación máxima es de 115, de estos requisitos se han podido autoevaluar 5, obteniendo una puntuación de 50 (tabla3). Traducimos el resultado a un porcentaje de aprobación del 43%, lo que indica que en esta macro área se ha de invertir más en proyectos y actuaciones que puedan contribuir a su incremento ya que no alcanza el mínimo exigido por esta asociación.

Tabla 3. Resultados "Políticas de infraestructura"

Requisito n°	Macro-área 2		POLÍTICAS DE INFRAESTRUCTURA				
	REQUISITOS	Peso valor (1 a 3)	Autoevaluación (0 a 5)	Puntuación real (a*b)	Puntuación máxima	Notas	Criterio evaluador
2.2	Longitud en kilómetros de las vías ciclistas urbanas creadas sobre el total de kilómetros de vías urbanas	3	1	3	15	10% de vías ciclistas	Mínimo 10% valor=1. Del 11% al 20% valor=2 Del 21% al 50% valor=4 + 50% valor=5
2.4	Planificación de la ecomovilidad como alternativa al coche privado	2	5	10	10	Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)	PU o IR
2.5	Eliminación de barreras arquitectónicas	2	5	10	10	Diversas actuaciones encaminadas a eliminar barreras arquitectónicas, como eliminar escaleras y sustituirlas por rampas, ampliación y rebaje de acerados, etc	IR
2.6	Iniciativas para la vida familiar y mujeres embarazadas	3	4	12	15	Plan Local de la Infancia. https://ytoubeda.transparencialocal.gob.es/es_ES/articulo/ubeda-ya-es-ciudad-amiga-de-la-infancia-segun-ha-reconocido-recientemente-unicef https://extrajaen.com/actualidad/nueva-sede-para-el-centro-de-informacion-a-la-mujer-en-ubeda .	PU o IR
	Accesibilidad a servicios médicos	3	5	15	15	https://lacontradejaen.com/hospital-ubeda/	PU o IR
	Total			50	65		

PU o IR Evaluación basada en Planes Urbanísticos y/o Intervenciones Realizadas.
Si el plan ha sido aprobado en los 4 años anteriores a la fecha, sin cumplimiento parcial o satisfactorio valor =1
Periodos superiores a 4 años valor = 0
Medida de planificación de obligado cumplimiento valor =2
Actuación mejorada siguiendo principios fundacionales del movimiento valor de 3 a 5 puntos.

En lo referente a la macro área 3 “Políticas de calidad de vida urbana”, del total de 17 requisitos propuestos con una puntuación de 195, se autoevalúan 8 de ellos obteniendo una puntuación de 104 (tabla 4). El nivel de aprobación arrojado es del 53%, la segunda macro área que supera el mínimo exigido.

Tabla 4. Resultados "Políticas de calidad de vida urbana"

Requisito n°	POLÍTICAS DE CALIDAD DE VIDA URBANA						
	Requisito	Peso valor (1 a 3)	Autoevaluación (0 a 5)	Puntuación real (a*b)	Puntuación máxima	Notas	Criterio evaluador
3.2	Intervenciones de recuperación y mejora del centro de la ciudad mediante mobiliario urbano, señalización turística, antenas...	3	5	15	15	Proyectos destinados a la mejora y recuperación del centro de la ciudad según requisito	PU ó IR
3.5	Recalificación y reutilización de áreas marginales	3	4	12	15	Proyectos de transformación social ejecutados al 80%	PU ó IR
3.6	Uso de las TICs en el desarrollo de servicios interactivos para ciudadanos y turistas	3	5	15	15	Proyectos de turismo inteligente dentro del marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano y Sostenible "Úbeda Ciudad Inteligente" Sistema de cuenteo de personas en edificios municipales, señalización turística monumental inteligente, beacons (tecnologías de balizas electrónicas), kits digitales para establecimientos y espacios turísticos, geobalzas	PU ó IR
3.8	Red de cable ciudad, fibra óptica, inalámbrica	3	4	12	15	Instalación de fibra óptica en la ciudad, cuantificado en un 70% de cobertura sobre el total	PU ó IR
3.11	Fomento del urbanismo privado sostenible (passivehouse y materiales de construcción sostenible)	3	4	12	15	Normativa de obligado cumplimiento	PU ó IR
3.13	Fomento del urbanismo público sostenible (passivehouse y materiales de construcción sostenible)	3	5	15	15	Desarrollo de un urbanismo público sostenible con el objetivo de reducir la huella de carbono, siendo de obligado cumplimiento en sus construcciones la utilización de materiales de construcción sostenibles y la instalación de sanitarios con sistema de ahorro entre otros	PU ó IR
3.15	Creación de espacios para la comercialización de productos locales	2	4	8	10	Centro comercial abierto de Úbeda y creación de web "Úbeda Comercial" para ventas online	PU ó IR
3.16	Protección/valorización de talleres-creación de centros comerciales naturales (viveros de empresas)	3	5	15	15	*Vivero de empresas *Escuela Taller *Talleres de empleo	PU ó IR
Total				104	130		

PU o IR Evaluación basada en Planes Urbanísticos y/o Intervenciones Realizadas.
Si el plan ha sido aprobado en los 4 años anteriores a la fecha, sin cumplimiento parcial o satisfactorio valor =1
Periodos superiores a 4 años valor = 0
Medida de planificación de obligado cumplimiento valor =2
Actuación mejorada siguiendo principios fundacionales del movimiento valor de 3 a 5 puntos.

Para la macro área 4 “Políticas agrícolas, turísticas y artesanas”, se autoevalúan 8 de los 10 requisitos, cuya puntuación es 81 (tabla 5) sobre 115. Es la macro área con el nivel de aprobación más elevado ya que supone un 70%.

Tabla 5. Resultados "Políticas agrícolas, turísticas y artesanales"

Requisito n°	POLÍTICAS AGRICOLAS, TURÍSTICAS Y ARTESANALES						
	Requisitos	Peso valor (1 a 3)	Autoevaluación (0 a 5)	Puntuación real (a*b)	Puntuación máxima	Notas	Criterio evaluador
4.2	Protección a la producción artesanal, hecha a mano, etiquetada y certificada	3	4	12	15	Marca de garantía "Artesanía de Úbeda", que garantiza que los procesos de fabricación de las piezas están hechos a mano siguiendo la tradición artesana	PU ó IR
4.3	Mejora del valor de las técnicas de trabajo y la artesanía tradicional	2	4	8	10	Proyectos con la Asociación de Artesanos de Úbeda	IR
4.4	Mejora del valor de las zonas rurales (accesibilidad a residentes)	3	5	15	15	Arreglo de caminos rurales y pedanías	PU ó IR
4.5	Uso de productos locales en restaurantes, comedores escolares, centros asistenciales...	3	5	15	15	Centro de interpretación "Olivar y Aceite"	Cadena de suministro producción local lograda
4.6	Educación del gusto o sabores y fomento de productos locales en hostelería y consumo privado	2	5	10	10	Cursos de cata, Feria de la Maquinaria Agrícola, club de cata, organización de rutas del aceite (AOVE), catas virtuales y mejora del museo del aceite.	PU ó IR
4.7	Conservación y valorización de eventos culturales locales	2	5	10	10	Variedad de actividades culturales promovidas por el ayuntamiento o en colaboración con distintas asociaciones culturales (amigos de la música, cinefón, fiestas del renacimiento, etc.)	PU ó IR
4.8	Capacidad hotelera adicional (camas/residentes x año)	2	1	2	10	Datos INE y Plan Estratégico de la provincia de Jaén Úbeda 2.117 plazas adicionales, población 34.208 -> 6% España 12.180.273 plazas adicionales, población 47.432.805 -> 25%	< media nacional valor = 1 = media nacional valor = 3 > media nacional valor = 5
4.9	Compostaje industrial y doméstico	3	3	9	15	Utilización de restos de poda para abono de jardines y olivos	PU ó IR
Total				81	100		

PU o IR Evaluación basada en Planes Urbanísticos y/o Intervenciones Realizadas.
Si el plan ha sido aprobado en los 4 años anteriores a la fecha, sin cumplimiento parcial o satisfactorio valor =1
Periodos superiores a 4 años valor = 0
Medida de planificación de obligado cumplimiento valor =2
Actuación mejorada siguiendo principios fundacionales del movimiento valor de 3 a 5 puntos.

En la macro área 5 “Políticas de hospitalidad, sensibilización y formación”, Cittaslow establece 10 requisitos con una puntuación máxima de 110, en la autoevaluación se ha obtenido una puntuación de 42 de los 3 requisitos evaluados (tabla 6). El nivel de aprobación

de esta macro área es del 38%, uno de los coeficientes más bajos, la razón se debe a que el 50% de los requisitos propuestos en esta macro área están destinados a proyectos de concienciación y promoción sobre la asociación Cittaslow.

Tabla 6. Resultados "Políticas de hospitalidad, sensibilización y formación"

Requisito n°	Macro-área 5	POLÍTICAS HOSPITALIDAD, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN					
		Peso valor (1 a 3)	Autoevaluación (0 a 5)	Puntuación real (a*b)	Puntuación máxima	Notas	Criterio evaluador
5.1	Señalización, infraestructura y horarios adecuados, junto a formación de responsables (bueno acogida)	3	5	15	15	Oficina de información turística y puntos de información en el casco histórico	PU ó IR
5.2	Aumento de concienciación de operadores y comerciantes (transparencia de ofertas y precios, visualización clara de tarifas)	3	5	15	15	Obligatoriedad de visualización clara de tarifas y ofertas	PU ó IR
5.4	Adopción de técnicas activas participativas para impulsar procesos de abajo arriba en la toma de decisiones administrativas más importantes.	3	4	12	15	Grupos de colaboración	PU ó IR
Total				42	45		

Evaluación basada en Planes Urbanísticos y/o Intervenciones Realizadas.
 Si el plan ha sido aprobado en los 4 años anteriores a la fecha, sin cumplimiento parcial o satisfactorio valor =1
 Periodos superiores a 4 años valor = 0
 Medida de planificación de obligado cumplimiento valor =2
 Actuación mejorada siguiendo principios fundacionales del movimiento valor de 3 a 5 puntos.

En la macro área 6 "Políticas de cohesión social", se evalúan 6 del total de 11 requisitos, obteniendo una puntuación de 46 sobre 145 (tabla 7), lo que se traduce en un nivel de aprobación del 32%. Estos resultados han sido calculados cuantitativamente por lo que se deduce que, las actuaciones son insuficientes o no están lo suficientemente consolidadas para así conseguir resultados más positivos.

Tabla 7. Resultados "Políticas cohesión social"

Requisito n°	Macro-área 6	COHESIÓN SOCIAL					
		Requisito	Peso valor (1 a 3)	Autoevaluación (0 a 5)	Puntuación real (a*b)	Puntuación máxima	Notas
6.3	Integración de personas con discapacidad	3	5	15	15	Datos BOJA 22 abril 2022, página 6507/1 y 6507/2 Andalucía = 6.198.652,87 sobre 45.603,8 Millones = 0,014% Decreto 431/2021 N° EXPTE: 16987/2020 Úbeda= 46.000 sobre 40,2 Millones = 0,114%	% inversión anual en presupuesto municipal = inversión media regional valor = 1 + 20% valor= 2 + 30% valor= 3 + 40% valor=5
6.4	Cuidado infantil	3	0	0	15	DATOS SIMA Úbeda 127 niños en una población de 34.208, 0,37% Andalucía 35.516 en una población de 8.472.407, 0,38%	% de niños de 0 a 3 años en escuelas públicas infantiles = promedio regional valor = 0 + 20% valor= 2 + 30% valor= 3
6.5	Condición juvenil	2	3	6	10	DATOS SIMA Úbeda 6.375 empleados, población 34.208 -> 18,64% Andalucía 1.440.017 empleados, población 8.472.475 -> 17%	% de empleados de 18 a 25 años = promedio regional valor = 1 +5% valor= 2 +10% valor= 3 +20% valor= 5
6.6	Pobreza	2	0	0	10	INDICE POBREZA, DATOS INE Úbeda 32,4 Andalucía 32,3	% población bajo umbral de pobreza = media regional valor= 0 -5% valor =2 -10% valor = 3
6.9	Participación política	2	5	10	10	DATOS INE Úbeda 65,36% Andalucía 58,36%	% de votantes en elecciones locales = promedio regional valor =1 +5% valor= 2 +10% valor= 3 +15% valor= 5
6.11	Existencia de áreas de actividad juvenil y un centro juvenil	3	5	15	15	https://aytoubeda.transparencialocal.gob.es/es_ES/juventud	Como programas antidiscriminación
Total				46	75		

De los proyectos y actuaciones llevados a cabo en la ciudad de Úbeda se han podido identificar y evaluar 37 de los 72 requisitos marcados por la asociación Cittaslow. El nivel de aprobación resultante en este proceso de evaluación ha sido del 41%, este resultado es insuficiente para poder solicitar el ingreso en dicha asociación, lo que nos lleva a rechazar la hipótesis planteada en este trabajo de investigación.

Para finalizar, la tabla 8 recoge la evaluación final de todas las macro áreas, cuyos resultados se utilizan para calcular una media aritmética de las 7 macro áreas, arrojando un nivel de aprobación del 41%. Este resultado nos indica que los requisitos evaluados no son suficiente para poder solicitar el ingreso en la asociación Cittaslow.

Tabla 8. Resultados macro áreas con porcentaje de aprobación.

Nombre de la ciudad: <u>Úbeda</u> , Habitantes: <u>34.208</u> . Año: <u>2021</u> . Densidad poblacional: <u>85,43 hab/km²</u>					
REQUISITOS DE MACROAREA	Peso	Puntuación Real	Puntuación más alta	Nivel de Aprobación	Promedio final
POLÍTICAS ENERGÉTICAS Y AMBIENTALES	34	88	170	52%	41%
POLTICAS DE INFRAESTRUCTURA	23	50	115	43%	
POLTICAS DE CALIDAD DE VIDA URBANA	39	104	195	53%	
POLITICAS AGRICOLAS, TURISTICAS Y ARTESANAS	23	81	115	70%	
POLTICAS DE HOSPITALIDAD, SENSIBILIZACION Y FORMACION	22	42	110	38%	
POLTICAS DE COHESION SOCIAL	29	46	145	32%	
ASOCIACIONES	6	0	30	0%	
Total Requisitos	Media Aritmética de las 7 Áreas Macro. Nivel de aprobación = $\frac{\sum \text{Apr. Lev}}{7}$				41%
NOMBRE ALCALDE/ ALCALDESA Sra. Antonia Olivares Project manager for Cittaslow Sr./a. CONTACTO CON LA RED (TÉCNICO/A, CONCEJAL...)					

8. CONCLUSIONES

Como se ha podido ver en el punto anterior, el nivel de aprobación resultante en este proceso de evaluación ha sido del 41%, resultado insuficiente para poder solicitar el ingreso en dicha asociación, lo que nos lleva a rechazar la hipótesis planteada en este trabajo de investigación. Pero dada la subjetividad de la autoevaluación, si todos los requisitos

analizados hubieran obtenido la máxima puntuación, el promedio final sería el 51% obtenido de la media aritmética de las 7 macro áreas, aunque la puntuación de la última macro área es cero, la puntuación sería suficiente para la propuesta de solicitud de ingreso en la asociación; lo que nos indica que en un plazo, posiblemente 2 años, los 17 proyectos que aún no están ejecutados al 100% habrán finalizado, siendo posible así conseguir la máxima puntuación que permita plantear la propuesta de ingreso a la asociación junto a nuevas propuestas o mejoras de los proyectos que están directamente relacionados con las políticas de cohesión social.

En el caso de que Úbeda pudiera formar parte de la asociación Slow Citties, podría agregar un nuevo sello oficial de aprobación a los diversos proyectos que estén en marcha en ese momento, ya que las Slow Citties, representan un régimen de desarrollo urbano sostenible muy importante, debido a que son localidades pequeñas, prosperas y con poblaciones homogéneas, repercutiendo en el fomento de los recursos locales, en las fortalezas de sus recursos económicos y culturales, además en el contexto histórico de la ciudad.

Úbeda necesita aumentar con nuevas actuaciones su agenda de desarrollo urbano alternativo como por ejemplo con propuestas dirigidas a invertir en fuentes de energía renovables de producción local, reducir el uso de bienes y productos elaborados con petróleo, como la utilización de pintura sostenible en marcas viales, mayores actuaciones para el fomento de la agricultura ecológica, uso eficiente de recursos híbridos, uso limitado de fertilizantes, rotación de cultivos, etc.

Por otra parte, y debido a la importancia turística de la ciudad, el nombramiento Slow City puede suponer una marca territorial dentro de una nueva propuesta de marketing de la ciudad, que complemente su nombramiento actual como ciudad Patrimonio de la Humanidad. Su singularidad cultural e histórica unida a las iniciativas locales dirigidas a la sostenibilidad como enganche de un nuevo perfil turístico, sin olvidar que en la actualidad en la ciudad existe un compromiso hacia residentes y visitantes a través del uso de nuevas tecnologías innovadoras con el objeto de mejorar el desarrollo económico, sostenible y calidad de vida de sus habitantes. Para ello, se hace necesaria la colaboración, no sólo de la corporación municipal, sino de todos los actores locales, puesto que se trata de una filosofía de colaboración que pone en valor todos los recursos de la zona.

La evidencia empírica demuestra que las ciudades con un repertorio de proyectos y políticas ajustados a los criterios y requisitos de excelencia de las Slow Citties, favorece su proceso de certificación (Mayer & Knox, 2006). La ciudad de Úbeda cuenta con una agenda

urbana sostenible que se ajusta a criterios de esta asociación, por lo que su inclusión no estaría tan lejos, pudiendo plantearse en un corto periodo de tiempo. En cuanto al impacto que supondría el nombramiento de Úbeda como Slow City, tanto a nivel económico y/o turístico tendrá que ser objeto de otra investigación.

9. BIBLIOGRAFIA

- Alburquerque. (2006). *Clusters, Territorio y Desarrollo Empresarial: Diferentes modelos de organización productiva*. Cuarto Taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva, BID/FOMIN, San José, Costa Rica.
- Alburquerque, F. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*.
- Alburquerque, F. (2007). Desarrollo económico territorial y empleo. *Una estrategia para reducir la pobreza y la inequidad social*, Instituto de Desarrollo Regional, Universidad de Sevilla, Madrid.
- Alburquerque, F. (2014). Globalización, competitividad y desarrollo económico local. En A. Solari, H.-R. Guerrero-García-Rojas, K. M. Lozano Uvario, L. González, & F. Lopera Becerro, *El Desarrollo Local en Construcción. Aportes teóricos y metodológicos* (págs. 235-249). Morelia: Editorial Cienpozueros, S.A.
- Alciser. (2022). *Centro Comercial Abierto de Úbeda*. Obtenido de Quiénes somos: <http://www.alciser.com/>
- Andalucía. (2019). *Sierras de Carzorra, Segura y las villas*. Recuperado el 15 de agosto de 2021, de <https://www.andalucia.org/es/sierras-de-cazorla-segura-y-las-villas>
- Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza. (9 de Julio de 2021). Programa: II Congreso Nacional "Leaders Women Jaén". Úbeda, Jaén, España. Obtenido de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2021/06/Programa-1.pdf>
- Aprendemos Juntos 2030. (5 de febrero de 2020). *En un mundo adicto a la velocidad, la lentitud es un superpoder*. Carl Honoré. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=9OwXyBfKXdM>
- Asociación de Artesanos de Úbeda. (2021). *Sobre nosotros*. Recuperado el 12 de julio de 2021, de <https://artesanosubeda.com/>
- Carrillo-Hidalgo, I., Pulido-Fernández, J. I., & Mudarra-Fernandez, A. B. (2019). Caracterización del turista en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: el caso de Úbeda y Baeza. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 81.
- Cittaslow España. (2021). *Bienvenido a Cittaslow*. Recuperado el 25 de agosto de 2021, de <https://cittaslow.es/>
- Cittaslow International. (2016). *INTERNATIONAL NETWORK OF CITIES WHERE LIVING IS GOOD*. Obtenido de <https://www.cittaslow.org/content/organization>
- Excmo. Ayuntamiento de Úbeda. (julio de 2000). *Urbanismo: Oficina Técnica Municipal*. Recuperado el 5 de julio de 2021, de http://www.ayuntamientodeubeda.com/carga_archivos/urbanismo/PGOU_PECHC/TEXTOS%20REFUNDIDO%20PLAN%20ESPECIAL%20CENTRO%20HISTORICO%20JULIO%202000.pdf
- Excmo. Ayuntamiento de Úbeda. (8 de noviembre de 2018). *Turismo de Úbeda: Úbeda, Patrimonio Natural*. Recuperado el 23 de julio de 2021, de

- <https://www.turismodeubeda.com/index.php/es/conoce-ubeda/descargas/mapas-y-planos/file/170-ubeda-patrimonio-natural-mapa>
- Excmo. Ayuntamiento de Úbeda. (2020). <https://www.ubeda.es/es>.
- Excmo. Ayuntamiento de Úbeda. (22 de julio de 2021). *Últimas noticias*. Recuperado el 14 de agosto de 2021, de <https://ubeda.es/es>
- Excmo. Ayuntamiento de Úbeda. (4 de noviembre de 2022). *Áreas municipales. Bienestar Social*. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de <http://web.aytoubeda.com/es/node/83>
- Excmo. Ayuntamiento de Úbeda. (4 de noviembre de 2022). *Áreas municipales. Consumo OMIC*. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de <http://web.aytoubeda.com/es/node/701>
- Excmo. Ayuntamiento de Úbeda. (2 de noviembre de 2022). *Áreas municipales. Participación Ciudadana*. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de <https://web.aytoubeda.com/es/node/231>
- Excmo. Ayuntamiento de Úbeda. (2022). *Concejalía de deportes: Área de deportes (Principal)*. Obtenido de <https://deporteubeda.com/escuelas-deportivas/>
- Excmo. Ayuntamiento de Úbeda. (25 de febrero de 2022). *Turismo de Úbeda*. Recuperado el 15 de junio de 2022, de <https://www.turismodeubeda.com/index.php/es/agenda-cultural/eventos/jornadas-gastronomicas>
- Fuentes, N., Carrión, J., Fernández, S., Nocete, F., Lizcano-Prestel, R., & Pérez-Bareas, C. (2007). Análisis Polínico de los Yacimientos Arqueológicos Cerro del Alcázar de Baeza y Eras del Alcázar de Úbeda (Jaén). *Anales de Biología*(29), 85-93.
- Fundación Plan Estratégico de Jaén. (2022). *Caja Rural: indicadores de desarrollo*. Recuperado el 2021, de <https://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/>
- Galindo, M. (2013). *ecoemás. Un blog de Arquitectura Sostenible y Calidad de Vida*. Recuperado el 25 de agosto de 2021, de ¿Qué son las Slow Cities?: <https://ecoemas.com/que-es-una-slow-city-hay-7-en-espana/>
- García Becerra, J. M. (2011). Úbeda y Baeza Patrimonio Mundial. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 19(78), 32-36.
- Gordon, B. M. (2002). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Pre-Conference, XIIIth Economic History Congress*, 25, págs. 125-156. Sion (Suiza).
- Honoré, C. (2017). *Elogio de la Lentitud: Un Movimiento Mundial Desafía el Culto a la Velocidad*. (J. Fibla Feito, Trad.) RBA Libros.
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (s.f.). *Guía digital del Patrimonio Cultural de Andalucía*. Recuperado el 20 de agosto de 20121, de Úbeda: <https://guiadigital.iaph.es/municipio/3583/ubeda>
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (2021). *Sistema de información multiterritorial de Andalucía (SIMA)*. Obtenido de

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=23092>

Instituto Nacional de Estadística. (1 de 1 de 2021). Obtenido de <https://ine.es/>

Jacobs, J. (2015). *Cities and the Wealth of Nations* (1984). En D. Botle, *The Money Changers* (págs. 100-102). Routledge.

Junta de Andalucía. (28 de noviembre de 2006). *Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA)*. Recuperado el 30 de septiembre de 2021, de Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda:
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/fomentoarticulaciondelterritorioyvivienda/areas/ordenacion/pota/paginas/plan-pota.html>

Junta de Andalucía. (2021). *Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo*. Obtenido de juntadeandalucia.es:
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaytrabajoautonomo/areas/comercio/interior/paginas/centros-comerciales.html>

Llopis Solbes, J. A., & Vañó, S. R. (1984). La puerta de Santa Lucía de Úbeda y su reconstrucción (Estudio histórico-arquitectónico). *Cuadernos De Arte De La Universidad De Granada*, 57-72. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/view/11084>

Mayer, H., & Knox, P. L. (2006). Slow cities: sustainable places in a fast world. *Journal of urban affairs*, 28(4), 321-334.

Morales Pérez, M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y Desarrollo*, 140(2), 60-71.

Morales, G., & Méndez, B. (2012). Redes temáticas y políticas urbanas: la red emergente de las "ciudades tranquilas". *Ería*(88), 153-169.

Naciones Unidas. (14 de 10 de 2022). *Desarrollo sostenible: Objetivos y metas* . Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

ONU. (20 de octubre de 2016). *ONU Habitat: Nueva Agenda Urbana* . Obtenido de <https://onuhabitat.org.mx/index.php/la-nueva-agenda-urbana-en-espanol>

Pike, A., Rodríguez-Pose, A., & Tomaney, J. (2011). Desarrollo local y regional. *Universitat de Valencia*.

Pinto, H., Pereira, T. S., & Uyarra, E. (2018). Innovation and the economic downturn: Insights from Portuguese firms. *GEE Papers*, 98.

Prieto, M. R., & Fernández, A. T. (1999). Historia de Úbeda. *Universidad de Granada*(Vol. 76).

Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 30 de agosto de 2021, de <https://dle.rae.es/resiliencia>

Rodríguez, A., & Esteban, M. (2009). Innovación, creatividad y territorios inteligentes. *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 41(159), 9-29.

- Rodriguez-Pose, A. (2002). *El papel de la OIT en la apuesta en práctica de estrategias de desarrollo económico local en un mundo globalizado*. Londres: Departamento de Geografía y Medio Ambiente LSE. Obtenido de http://oit.org/wcmstp5/groups/public/--ed_emp/---emp_ent/---led/documents/publication/wcms_111547.pdf
- Román, A. (24 de febrero de 2019). Eliminación de barreras arquitectónicas en la calle Fontiveros. *Ideal Úbeda*. Obtenido de <https://ubeda.ideal.es/ubeda/eliminacion-barreras-arquitectonicas-20190224215322-nt.html>
- Román, A. (9 de enero de 2020). 60.000 euros para mejorar la accesibilidad del Teatro Ideal Cinema. *Ideal Úbeda*. Obtenido de <https://ubeda.ideal.es/ubeda/60000-euros-mejorar-20200109215529-nt.html>
- Román, A. (4 de julio de 2022). Nuevos puntos interactivos de información turística. *Ideal úbeda*, págs. <https://ubeda.ideal.es/ubeda/nuevos-puntos-interactivos-20220704213258-nt.html#>.
- Sanz, E., & Delgado, D. (14 de septiembre de 2018). *Muy Interesante: ¿Qué es la "slow food" o comida lenta*". Obtenido de Salud: <https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/ique-es-la-slow-food-o-comida-lenta>
- Slow Food. (2015). *Qué hacemos: Slow Food*. Recuperado el 15 de septiembre de 2021, de <https://www.slowfood.com/es/quienes-somos/>
- Sosa, M. D. (2012). *Tiempo libre, movimiento slow y calidad turística: realidades, oportunidades y relaciones*. (Doctoral Dissertatation, Universidad Nacional de Mar del Plata).
- UNESCO. (2021). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad*. Recuperado el 30 de julio de 2021, de Úbeda: <https://ciudadespatrimonio.org/ciudades/index.php?cd=15>
- Vázquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo Local. Una estrategia de creación de empleo*.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo local. Una estrategia para tiempos de crisis. 28(47), 117-132.
- Vázquez-Barquero, A. (2000). Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual.
- Vázquez-Barquero, A., & Rodriguez-Cohard, J. C. (2016). Endogenous development and institutions: Challenges for local development initiatives. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 34(6), 1135-1153.
- Vázquez-Barquero, A., & Rodríguez-Cohard, J. C. (2019). Local development in a global world: Challenges and opportunities. *Regional Science Policy & Practice*, 11(6), 885-897.