

INFORMACIÓN GENERAL

OPERACIONES

Inicio > Servicios académicos > Guías docentes UJA



Guías docentes UJA
Horarios de tutorías
Llamamientos PEVAU

Guía docente 2023-24 - 72812004 - Dirección de operaciones

[Volver](#)

TITULACIÓN: Máster Univ. en Administración de Empresas (MBA) (72812004)
CENTRO: Centro de Estudios de Postgrado
TITULACIÓN: Doble Máster en Ingeniería industrial y Administración de empresas (MBA) (79312004)
CENTRO: ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR (JAÉN)
CURSO: 2023-24
ASIGNATURA: Dirección de operaciones

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Dirección de operaciones
CÓDIGO: 72812004 (*) **CURSO ACADÉMICO:** 2023-24
TIPO: Obligatoria
Créditos ECTS: 4.0 **CURSO:** 1 **CUATRIMESTRE:** PC
WEB: <https://platea.ujaen.es>

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: MOYANO FUENTES, JOSÉ
IMPARTE: Teoría [Profesor responsable]
DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA
ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
N. DESPACHO: - **E-MAIL:** - **TLF:** -
TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/15581>
URL WEB: -
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8702-6419>

NOMBRE: GONZÁLEZ BENITO, JAVIER
IMPARTE: Teoría
DEPARTAMENTO: -
ÁREA: -
N. DESPACHO: - **E-MAIL:** - **TLF:** -
TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/355718>
URL WEB: -
ORCID: -

NOMBRE: MAIRELES GONZÁLEZ, MANUEL
IMPARTE: Teoría
DEPARTAMENTO: -
ÁREA: -
N. DESPACHO: - **E-MAIL:** - **TLF:** -
TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/374443>
URL WEB: -
ORCID: -

NOMBRE: Gonzalez Benito, Javier
E-MAIL: javiergb@usal.es **TLF:** 923-294400
URL WEB: -
INSTITUCIÓN: Universidad de Salamanca
NOMBRE: Cabrera Escribano, Ignacio
E-MAIL: ignacio.cabrera@military.airbus.com **TLF:** 954-594229
URL WEB: -
INSTITUCIÓN: EADS/Airbus

NOMBRE: Gallego, José Antonio

E-MAIL: -

TLF: 953-569100

URL WEB: -

INSTITUCIÓN: Valeo Lighting Systems Manager

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

-

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

Esta asignatura se enmarca dentro del modulo de asignaturas obligatorias del master con vistas a ofrecer una formación fundamental y básica relacionada con la dirección de producción/operaciones.

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

El estudiante debe estar familiarizado con conceptos básicos y herramientas relacionadas con administración de empresas y con dirección estratégica de la empresa.

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

código	Denominación de la competencia
E7	Capacidad para adquirir, comprender y sistematizar conocimientos teóricos vinculados a aspectos relacionados con la dirección de operaciones
E8	Capacidad para aplicar los principios de la dirección de operaciones en el desarrollo de actividades profesionales
E9	Capacidad de aplicar y utilizar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas reales en el mundo de la empresa
GE4	Desarrollar un espíritu crítico respecto a los conocimientos adquiridos mediante los diferentes mecanismos de aprendizaje propuestos
GE5	Capacidad para trabajar en equipo
GE6	Capacidad de generar nuevas ideas estimulando la creatividad
GE8	Habilidades para captar y analizar información desde diferentes fuentes
TR1	Valores democráticos: cooperación, solidaridad y cultura de paz. Compromiso con el desarrollo humano y la equidad. Interculturalidad y cohesión social
TR2	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos
TR3	Igualdad entre mujeres y hombres. Respeto a la diversidad
TR4	Responsabilidad social de empresas e instituciones. Códigos de conducta profesional
TR5	Diseño para todos y accesibilidad universal
TR6	Cultura emprendedora
TR7	Desarrollo de competencias idiomáticas, y en especial las más específicas de la titulación

Resultados de aprendizaje

Resultado R13	Entender la importancia de la dirección estratégica de las operaciones
Resultado R14	Diferenciar los distintos tipos de sistemas productivos
Resultado R15	Formular una estrategia de operaciones
Resultado R16	Identificar los aspectos claves relacionados con la gestión de compras y con la logística y entender como afectan a la competitividad de la empresa
Resultado R17	Explicar los objetivos de Lean Production, reconocer el nivel de implantación de Lean en una empresa y los aspectos clave para conseguir el éxito a través de este sistema de gestión
Resultado R18	Entender las implicaciones de la gestión de la calidad total y saber interpretar los resultados que ofrecen las distintas herramientas de la calidad.

5. CONTENIDOS

- Dirección estratégica de las operaciones.
- Lean Production.
- Gestión de compras.
- Logística y almacenes.

- Gestión de la calidad total.
- Dirección estratégica de las operaciones. Relevancia estratégica de la gestión de operaciones. Características y evolución de los sistemas productivos. Formulación de la estrategia de operaciones. Decisiones estratégicas en el ámbito de las operaciones.
- Lean Production. Principios y prácticas de gestión asociadas a Lean Production. Papel de los recursos humanos en Lean Production. Implantación de Lean: El caso del sector aeronáutico.
- Gestión de compras. Fundamentos de la gestión de compras. El proceso de compra. Selección y evaluación de proveedores. Negociación.
- Logística y almacenes. Fundamentos de logística. Diseño y organización de almacenes y políticas de inventario.
- Gestión de la calidad total. Fundamentos y conceptos básicos relacionados con la gestión de la calidad total. Herramientas para la gestión de la calidad. Control estadístico de procesos.

RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El bloque 1 (Dirección Estratégica de Operaciones) está sociado con el ODS 9: Industria, innovación e Infraestructura

Los bloques 2 (Lean Production), 3 (Gestión de Compras), 4 (Logística y Almacenes) y 5 (Gestión de Calidad) están asociados al ODS12: Consumo y Producción Responsable.

6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
A1 - Clases expositivas en gran grupo <ul style="list-style-type: none"> ▪ M3 - Actividades introductorias ▪ M4 - Conferencias, seminarios, etc 	24.0	6.0	30.0	1.2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ E7 ▪ E8 ▪ E9 ▪ GE4 ▪ GE8 ▪ TR1 ▪ TR2 ▪ TR4 ▪ TR5 ▪ TR6 ▪ TR7
A2 - Clases en grupos de prácticas <ul style="list-style-type: none"> ▪ M11 - Resolución de ejercicios ▪ M12 - Presentaciones / Exposiciones de estudiantes / Sesiones de pósters ▪ M6 - Actividades prácticas ▪ M8 - Debates 	34.0	8.5	42.5	1.7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ E7 ▪ E8 ▪ E9 ▪ GE4 ▪ GE5 ▪ GE6 ▪ TR1 ▪ TR2 ▪ TR3
R51 - Conferencias, seminarios y clases en empresas, etc.	10.0	15.0	25.0	1.0	
a345 - Evaluación: pruebas orales/ escritas, exposiciones.	2.0	0.5	2.5	0.1	
TOTALES:	70.0	30.0	100.0	4.0	

INFORMACIÓN DETALLADA:

1) Clases expositivas en gran grupo.

1.1. Clases expositivas (lección magistral apoyada con presentaciones powerpoint, videos y ejemplos de situaciones reales)

1.2. Conferencia titulada: Lean como sistema de gestión en el sector aeronáutico. Estrategia de implantación y necesidades.

2. Clases en grupos de prácticas.

2.1. Análisis y discusión de casos prácticos.

2.2. Práctica de control estadístico de procesos

2.3. Visita a planta sector aeronáutico para observar "in situ" herramientas y prácticas de gestión lean.

3. Evaluación. Realización de un examen para evaluar el grado de comprensión de los conocimientos teórico-prácticos de la materia.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	- Asistencia obligatoria al menos al 80% de las sesiones - Participación activa en la clase. - Participación en los debates	Observación y notas del profesor	10.0%
Valoración de trabajo escrito	Otras aportaciones de los alumnos	Otras aportaciones de los alumnos	0.0%
Conceptos teóricos de la materia	- Dominio de los conocimientos teóricos y operativos de la materia	Examen teórico (pruebaobjetiva)	60.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	- Estructura, presentación y calidad de los casos propuestos a través de la plataforma de docencia virtual. - Estructura, presentación y calidad de memoria asociada a la práctica de informática - Calidad y presentación de resumen aspectos clave visita a empresa	Casos e informes escritos	30.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

1. Asistencia y participación (10%).

Las clases presenciales tienen carácter práctico y obligatorio. Se valorará la participación activa en clase y en los debates.

Este sistema de evaluación desarrolla las siguientes competencias: E7, E8, GE4, GE6, TR1, TR2, TR3, TR4, TR5, TR6 y TR7 y permite alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje: R13, R14, R17 y R18.

De acuerdo al Reglamento de régimen académico y de evaluación del alumnado de la Universidad de Jaén (aprobado en Consejo de Gobierno nº 33, de 21/11/2013 en su artículo 18 punto 4), para poder optar a la convocatoria tanto ordinaria como extraordinaria es necesario haber cursado-asistido, al menos, al 80% de las sesiones presenciales de la asignatura.

Por tanto, en caso de no haber cursado-asistido, al menos, al 80% de las sesiones presenciales en la asignatura, el estudiante no podrá presentarse ni a la convocatoria ordinaria ni extraordinaria.

2. Realización de casos, práctica de informática y resumen visita a empresa.

Se valorará la estructura, presentación y calidad de la respuesta ofrecida a las preguntas de los casos propuestos. Igualmente, se valorará la calidad de la memoria con los resultados obtenidos con la práctica de informática.

Este sistema permite desarrollar las siguientes competencias: E7, E8, E9, GE4, GE5, GE6, GE8 y TR7 y permite alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje: R13, R15, R16, R17 y R18

3. Examen teórico (60%). El examen está estructurado en preguntas tipo test y preguntas objetivas o de respuesta corta.

Este sistema permite desarrollar las siguientes competencias: E7, E8, E9, GE8 y permite alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje R13, R14, R15, R16, R17 y R18.

8. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Principles of operations management . Edición: -. Autor: Heizer, Jay.. Editorial: Upper Saddle River (New Jersey) : Prentice-Hall, [2008] (C. Biblioteca)
- Gestión de la calidad en empresas tecnológicas: de TQM a ITIL. Edición: -. Autor: -. Editorial: Paracuellos de Jarama, Madrid : Starbook, 2010. (C. Biblioteca)
- Lean production y gestión de la cadena de suministro: el caso de la industria española de fabricación de equipos y componentes para automoción . Edición: -. Autor: Moyano Fuentes, José. Editorial: Cizur Menor (Navarra) : Thomson Reuters-Aranzadi, 2010. (C. Biblioteca)
- Dirección de la producción y operaciones : decisiones estratégicas. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid : Pirámide, 2018 (C. Biblioteca)
- Dirección de la producción y operaciones : decisiones operativas. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid : Pirámide, 2018 (C. Biblioteca)

- Estudio de casos en formato cómic sobre decisiones estratégicas de dirección de operaciones . Edición: Primera. Autor: Juan Manuel Maqueira Marín, José Moyano Fuentes, Pedro Núñez-Cacho Utrilla y José Luis Maqueira Marín.. Editorial: Pirámide (C. Biblioteca)

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- Strategic operations management. Edición: 2nd ed.. Autor: -. Editorial: Oxford : Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006 (C. Biblioteca)
- Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid [etc.]: McGraw-Hill, D.L. 2003 (C. Biblioteca)
- Administración de operaciones: estrategia y análisis. Edición: -. Autor: Krajewski, Lee J.. Editorial: México: Pearson Educación, cop. 2000 (C. Biblioteca)
- Administración de empresas : un enfoque teórico-práctico. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid : Prentice-Hall Pearson , 2011 (C. Biblioteca)
- Lean thinking: cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la. Edición: -. Autor: Womack, James P.. Editorial: Barcelona: Gestión 2000, 2005 (C. Biblioteca)
- La máquina que cambió el mundo. Edición: -. Autor: Womack, James P.. Editorial: Madrid [etc.]: McGraw-Hill, D.L. 1992 (C. Biblioteca)
- Estrategia de producción. Edición: 2ª ed. Autor: Fernández Sánchez, Esteban. Editorial: Madrid [etc.] : McGraw-Hill Interamericana, 2006 (C. Biblioteca)

9. CRONOGRAMA

- Dirección Estratégica de Operaciones: 13 de Diciembre.
- Lean Production: 15 y 16 de Diciembre.
- Gestión de la Calidad: 22 de Diciembre
- Gestión de Compras: 19 de Enero
- Logística y Almacenes: 20 de Enero
- Implantación de Lean en Sector Aeronáutico: 13 de Enero
- Visita empresa: 27 de Enero.
- Examen de la Asignatura: 31 de Enero.

10. ESCENARIO MULTIMODAL O MIXTO

Metodología

En el caso de que la capacidad del aula asignada para impartir el máster no permitiese garantizar la distancia de seguridad, las clases, tanto expositivas como en grupo de prácticas, se impartirán en modalidad presencial rotacional con dos subgrupos al 50%, para lo cual se dividirá la lista de clase en dos con el mismo número de alumnos ordenados por orden alfabético. La presencialidad será en días alternos para cada grupo, realizando retransmisión en directo para el subgrupo que no le toque asistir.

La visita a empresa será sustituida por una conferencia impartida por un directivo sobre la implantación de lean en el sector del automóvil.

Sistema de Evaluación

Aunque se utilizaran los mismos instrumentos de evaluación que en la modalidad presencial, se modifican los pesos otorgados a los distintos instrumentos. Dichos instrumentos serán:

- Asistencia y participación (5%).

La asistencia a clase en este escenario sigue siendo obligatoria. El alumno debe asistir, al menos, al 80% de las sesiones. Igualmente, se valorará la participación activa en clase y en los debates.

- Realización de casos y práctica de informática sobre gestión de la calidad (45%).
- Examen (50%). El examen se realizará online. Los alumnos deberán conectarse el día y hora previstos a la plataforma google meet y tener activado el video durante la celebración del examen.

Temporalización

En este escenario, el número de horas presenciales se reduce un 50% respecto a la situación de presencialidad.

11. ESCENARIO NO PRESENCIAL

Metodología

En este caso, toda la docencia se impartirá por videoconferencia de manera síncrona a través de la herramienta google meet.

Sistema de Evaluación

Aunque se utilizaran los mismos instrumentos de evaluación que en la modalidad presencial, se modifican los pesos otorgados a los distintos instrumentos. Dichos pesos coinciden con los del escenario multimodal o mixto:

- Asistencia y participación (5%).

La asistencia a clase en este escenario sigue siendo obligatoria. El alumno debe asistir, al menos, al 80% de las sesiones. Igualmente, se valorará la participación activa en clase y en los debates.

- Realización de casos y práctica de informática sobre gestión de la calidad (45%).
- Examen (50%). El examen se realizará online. Los alumnos deberán conectarse el día y hora previstos a la plataforma google meet y tener activado el video durante la celebración del examen.

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actúa mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es