

INFORMACIÓN GENERAL

OPERACIONES

Inicio > Servicios académicos > Guías docentes UJA



Guías docentes UJA

Horarios de tutorías

Llamamientos PEVAU

Guía docente 2023-24 - 72813001 - Entrepreneurship

[Volver](#)

TITULACIÓN:	Máster Univ. en Administración de Empresas (MBA) (72813001)
CENTRO:	Centro de Estudios de Postgrado
TITULACIÓN:	Doble Máster en Ingeniería industrial y Administración de empresas (MBA) (79313001)
CENTRO:	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR (JAÉN)
TITULACIÓN:	Máster Univ. en Planificación y gestión sostenible del turismo (78913004)
CENTRO:	Centro de Estudios de Postgrado
CURSO:	2023-24
ASIGNATURA:	Entrepreneurship

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Entrepreneurship
 CÓDIGO: 72813001 (*) CURSO ACADÉMICO: 2023-24
 TIPO: Optativa
 Créditos ECTS: 4.0 CURSO: 1 CUATRIMESTRE: SC
 WEB: <https://platea.ujaen.es>

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: HERNÁNDEZ ORTIZ, M^a JESUS
 IMPARTE: Teoría [Profesor responsable]
 DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA
 ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
 N. DESPACHO: D3 - 135 E-MAIL: mjhernan@ujaen.es TLF: 953212205
 TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/58281>
 URL WEB: Dpto. Organización de Empresas, Marketing y Sociología
 ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5654-2181>

NOMBRE: GÓMEZ GRAS, JOSÉ MARÍA
 IMPARTE: Teoría
 DEPARTAMENTO: -
 ÁREA: -
 N. DESPACHO: - E-MAIL: - TLF: -
 TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/355272>
 URL WEB: -
 ORCID: -

NOMBRE: LEJARRIAGA PEREZ DE LAS VACAS, GUSTAVO
 IMPARTE: Teoría
 DEPARTAMENTO: -
 ÁREA: -
 N. DESPACHO: - E-MAIL: - TLF: -
 TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/355720>
 URL WEB: -
 ORCID: -

NOMBRE: LLAMAS GUTIÉRREZ, SILVIA
 IMPARTE: Teoría
 DEPARTAMENTO: -
 ÁREA: -
 N. DESPACHO: - E-MAIL: - TLF: -
 TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/29200>

URL WEB: -
ORCID: -

NOMBRE: MÁRQUEZ GARCÍA, ALFONSO MIGUEL
IMPARTE: Teoría
DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRketing Y SOCIOLOGÍA
ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
N. DESPACHO: D3 - 156 E-MAIL: mmarquez@ujaen.es TLF: 953212650
TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/11286>
URL WEB: <http://www10.ujaen.es/conocenos/departamentos/orgmarsoc/4921>
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7041-6867>

NOMBRE: ORTEGA EXPÓSITO, TRINIDAD
IMPARTE: Teoría
DEPARTAMENTO: U126 - PSICOLOGÍA
ÁREA: 813 - TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES
N. DESPACHO: 90 - - E-MAIL: tortega@ujaen.es TLF: -
TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/54557>
URL WEB: -
ORCID: -

NOMBRE: RUIZ NAVARRO, JOSE
IMPARTE: Teoría
DEPARTAMENTO: -
ÁREA: -
N. DESPACHO: - E-MAIL: - TLF: -
TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/355277>
URL WEB: -
ORCID: -

NOMBRE: Ruiz Navarro, José
E-MAIL: jose.ruiznavarro@uca.es TLF: -
URL WEB: -
INSTITUCIÓN: Universidad de Cádiz
NOMBRE: Lejarriaga Perez de las VAcas, Gustavo
E-MAIL: jrlejarr@ucm.es TLF: -
URL WEB: -
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid
NOMBRE: Gómez GRas, Jose María
E-MAIL: gras@umh.es TLF: -
URL WEB: -
INSTITUCIÓN: Universidad Miguel Hernández
NOMBRE: LLamas Gutierrez, Silvia
E-MAIL: slamas@andaluciaemprende.es TLF: 671532453
URL WEB: www.andaluciaemprende.es
INSTITUCIÓN: Centro Andaluz de Emprendimiento

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

Los propios del Master

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

Esta asignatura se enmarca dentro del modulo de asignaturas optativas del Master, con vista a analizar la problematica concreta de la puesta en marcha de proyectos empresariales desde todas sus perspectivas, así como analizar las posibles fuentes de obtención de ideas de negocio y estudiar la aplicación de las herramientas de gestión empresarial en nuevas empresas. Junto con esto se introduce al alumno en la metodología y objetivos de la elaboración de un plan de negocio.

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

El estudiante debe estar familiarizado con conceptos básicos y herramientas relacionadas con administración de empresas

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

código	Denominación de la competencia
E19	Desarrollo de actitudes que favorezcan la actividad emprendedora, tanto para la creación de un nuevo negocio como para el desarrollo de empresas existentes.
E20	Desarrollo de actitudes que favorezcan la capacidad de innovación, tanto para la creación de un nuevo negocio como para el desarrollo de empresas existentes.
GE6	Capacidad de generar nuevas ideas estimulando la creatividad
TR1	Valores democráticos: cooperación, solidaridad y cultura de paz. Compromiso con el desarrollo humano y la equidad. Interculturalidad y cohesión social
TR2	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos
TR3	Igualdad entre mujeres y hombres. Respeto a la diversidad
TR4	Responsabilidad social de empresas e instituciones. Códigos de conducta profesional
TR5	Diseño para todos y accesibilidad universal
TR6	Cultura emprendedora
TR7	Desarrollo de competencias idiomáticas, y en especial las más específicas de la titulación

Resultados de aprendizaje

Resultado R1	Conocer un marco de referencia para la creación de nuevas empresas
Resultado R2	Análisis de la actividad y orientación emprendedora, y el fenómeno de la innovación en empresas establecidas
Resultado R3	Identificar y explotar oportunidades de negocio

5. CONTENIDOS

1.- Creatividad, idea de negocio, modelos de negocio

2.- Naturaleza e importancia del emprendedor

3.- El emprendedor universitario

4.- Innovación corporativa e intraemprendedores

5.- Business Plan

- El emprendimiento y la creación de empresas. Estado de la cuestión y datos principales
- Naturaleza e importancia del emprendedor
- Innovación corporativa e intraemprendedores
- El emprendedor universitario. Proyecto GUESSS
- Creatividad y plan de negocio
- Competencias para el emprendimiento y metodología ágil
- Autoempleo, autónomos, Economía Social y emprendimiento
- Business Start up Thinking
- El emprendimiento como método
- Experiencias emprendedoras

6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
A1 - Clases expositivas en gran grupo <ul style="list-style-type: none"> ▪ M2 - Exposición de teoría y ejemplos generales ▪ M3 - Actividades introductorias 	36.0	0.0	36.0	1.44	<ul style="list-style-type: none"> ▪ E19 ▪ E20 ▪ GE6 ▪ TR1 ▪ TR2 ▪ TR3 ▪ TR4 ▪ TR5 ▪ TR6 ▪ TR7
A2 - Clases en grupos de prácticas	32.0	0.0	32.0	1.28	

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ M11 - Resolución de ejercicios ▪ M6 - Actividades prácticas ▪ M8 - Debates 					
R50 - Evaluación	2.0	0.0	2.0	0.08	
R51 - Conferencias, seminarios y clases en empresas, etc.	30.0	0.0	30.0	1.2	
TOTALES:	100.0	0.0	100.0	4.0	

INFORMACIÓN DETALLADA:

Presentación del Curso 1 hora

Clases teóricas 15 horas

Discusión de casos 12 horas

Seminarios 10 horas

Evaluación de Actividades 2 horas

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	participación activa en clases, especialmente en los casos de discusión	observación y notas del profesor	30.0%
Conceptos teóricos de la materia	dominio de los conocimientos teóricos y operativos de la materia	Redacción de un plan de empresas y/o elaboración de un modelo de negocio y/o presentación de una una idea de negocio	30.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	Entrega de los casos-problemas bien resueltos. En cada trabajo se analizará: - Estructura del trabajo -Calidad de la documentación - Originalidad -Ortografía y presentación	2 trabajos (1 individual y otro en grupo)	30.0%
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC	Participación en seminarios, resumen de conferencias, comentarios y críticas a cerca de otros planes de empresa	Notas del profesor	10.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

- Aplicación de técnicas de creatividad para producción de ideas
Se plantea al alumnado un problema empresarial.
ELABORACIÓN En Grupo.
(50% de la nota final).
Objetivos:
 - familiarizarse con las técnicas de creatividad
 - estimular la creatividad aplicada a una situación concreta
 - generar el mayor número de ideas innovadoras
 - organizar las ideas generadas en función de su factibilidad y potencial transformador

- Elaboración del lienzo (CANVAS) y descripción del modelo de negocio de las empresas presentadas en vídeo en clase.
ELABORACIÓN Individual
(25% de la nota final).
Objetivos:
 - utilizar el lienzo para describir el modelo de negocio de una empresa
 - investigar sobre la empresa seleccionada y su sector
 - trabajar en grupo

- Grabación de un vídeo (máximo 3 minutos) en el que se describa una idea de negocio, para intentar conseguir financiación de un inversor, exponiendo en qué consiste el modelo de negocio (intentar argumentar y transmitir de modo que se lleve al inversor al convencimiento de que si no invierte en nuestra idea estará dejando pasar una gran oportunidad).

ELABORACIÓN INDIVIDUAL.

(25% de la nota final). Será evaluado el último día de clase por un profesor externo

Objetivos:

- generar una idea propia de negocio
- esbozar el modelo de negocio de esa idea propia
- organizar las ideas para transmitir la oportunidad y viabilidad de una empresa basada en esa idea de negocio
- presentación en vídeo para auto-observar cómo se argumenta y transmite
- desarrollar una presentación breve que consiga contagiar a potenciales inversores y despertar su deseo de conocer más sobre el proyecto

La evaluación se realizará calificando los tres trabajos anteriormente descritos que los alumnos deberán entregar obligatoriamente al finalizar las sesiones presenciales. No habrá examen teórico-práctico.

Las clases presenciales tendrán carácter práctico y obligatorio.

De acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico y evaluación del alumnado de la Universidad de Jaén (aprobado por el Consejo de Gobierno nº 33, de 21/11/2013 en su artículo 18 punto 4), para poder optar a la convocatoria tanto ordinaria como extraordinaria es necesario haber cursado/asistido, al menos, al 80% de las sesiones presenciales de la asignatura.

Por tanto, en caso de no haber cursado/asistido, al menos, al 80% de las sesiones presenciales en la asignatura, el estudiante no podrá someterse (presentarse) ni a la convocatoria ordinaria ni a la extraordinaria.

8. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- Entrepreneurship. Edición: 8th ed.. Autor: Hisrich, Robert D.. Editorial: Boston : McGraw-Hill, cop. 2010 (C. Biblioteca)

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- Creación de empresas para emprendedores. Edición: -. Autor: Castro Abancéns, Ignacio. Editorial: Madrid : Pirámide, [2012] (C. Biblioteca)
- Entrepreneurship lessons for success [Recurso electrónico]. Edición: -. Autor: -. Editorial: [Upper Saddle River, NJ] : FT Press, 2012 (C. Biblioteca)
- Entrepreneurship [Recurso electrónico] : creating and leading an entrepreneurial organization. Edición: -. Autor: Kumar, Arya. Editorial: New Delhi : Dorling Kindersley (India) Pearson, c2012 (C. Biblioteca)
- Creación y desarrollo de empresas. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid : Pirámide, 2010 (C. Biblioteca)
- Comportamiento emprendedor en el ámbito universitario: personas y sociedad. Edición: -. Autor: -. Editorial: Granada : Universidad de Granada, 2009. (C. Biblioteca)
- Creación de empresas. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid : Pirámide, 2012 (C. Biblioteca)
- Entrepreneurship lessons for success [Recurso electrónico]. Edición: -. Autor: -. Editorial: [Upper Saddle River, NJ] : FT Press, 2012 (C. Biblioteca)
- Creación y desarrollo de empresas. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid : Pirámide, 2010 (C. Biblioteca)
- Comportamiento emprendedor en el ámbito universitario: personas y sociedad. Edición: -. Autor: -. Editorial: Granada : Universidad de Granada, 2009. (C. Biblioteca)
- Guía para crear tu empresa en la UJA. Edición: -. Autor: Hernández Ortiz, M.J.; Cañas Lozano, L.; Márquez García, A.M.; García Vico, J.. Editorial: Universidad de Jaén (C. Biblioteca)
- Creación de empresas: guía para su puesta en marcha. Edición: 2ª ed. act. Autor: Hernández Ortiz, M.J. (coord). Editorial: Jaén: Universidad de Jaén, 2002 (C. Biblioteca)
- Creación de empresas : guía del emprendedor. Edición: 4ª ed.. Autor: González Domínguez, Francisco José. Editorial: Madrid : Pirámide, 2012 (C. Biblioteca)
- Creación de empresas. Edición: -. Autor: -. Editorial: Madrid : Pirámide, 2012 (C. Biblioteca)

9. CRONOGRAMA

Comienza el lunes 4 de Marzo y concluye el viernes 26 de abril. Los horarios se exponen en la página Web de la Universidad, en la información relativa al Master en Administración de Empresas (MBA), y en docencia virtual por la profesora responsable de la asignatura

10. ESCENARIO MULTIMODAL O MIXTO

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)*	Metodología docente Descripción
20 Sesiones de clases teóricas	Presencial al 50%	20 sesiones de clases magistrales participativas de una hora de

de asignatura		duración cada una, realizadas en el aula y retransmitiendo por videoconferencia al resto del grupo. Rotación periódica de estudiantes.
10 Sesiones prácticas de asignatura ¹ .	Presencial al 50%	Desarrollo de 10 sesiones prácticas, de tres horas de duración cada una, aplicando la rotación en grupos reducidos del 50%. Retransmisión de clases prácticas al resto del grupo.
Tutorías	<i>Online</i>	Las tutorías se realizarán de forma <i>online</i> (síncrona y asíncrona).

Sistema de evaluación:

Se realizará una evaluación continua a lo largo del curso mediante entrega de actividades, tanto del contenido teórico como del práctico, por parte del alumnado a través de la Plataforma de Docencia Virtual Platea de la Universidad de Jaén, que supondrá el 100% de la calificación final.

Recursos

Se emplearán los recursos informáticos suministrados por la Universidad de Jaén (Plataforma de Docencia Virtual PLATEA, Videoconferencia a través de GoogleMeet, otras aplicaciones del entorno Google: Docs, Slides, Calendar, Drive) con objeto de fomentar la participación del alumnado, así como recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la biblioteca de la Universidad de Jaén.

11. ESCENARIO NO PRESENCIAL



Metodología y actividades formativas

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)	Metodología docente Descripción
20 Sesiones de clases teóricas de asignatura ¹	<i>Online</i>	20 sesiones de clases magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas por videoconferencia.
10 Sesiones prácticas de asignatura	<i>Online</i>	Sustitución de las 10 sesiones prácticas por actividades formativas <i>online</i> . (actividades síncronas consistentes en explicaciones de las metodologías prácticas y asíncronas que permitan al estudiantado trabajar individualmente y realizar una presentación acerca del contenido práctico de la asignatura).
Tutorías	<i>Online</i>	Todas las sesiones de tutorías se realizarán <i>online</i> (síncrona y asíncrona)

Sistema de evaluación:

Se realizará una evaluación continua a lo largo del curso mediante entrega de actividades, tanto del contenido teórico como del práctico, por parte del alumnado a través de la Plataforma de Docencia Virtual PLATEA de la Universidad de Jaén, que supondrá el 100 %de la calificación final.

Recursos:

Se emplearán los recursos informáticos suministrados por la Universidad de Jaén (Plataforma de Docencia Virtual PLATEA, Videoconferencia a través de GoogleMeet, otras aplicaciones del entorno Google: Docs, Slides, Calendar, Drive) con objeto de fomentar la participación del alumnado, así como recursos bibliográficos electrónicos disponibles en la biblioteca de la Universidad de Jaén.

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS (evaluación on-line)

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos: dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de video llamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el

momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Cláusula grabación de clases PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es