



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Trabajo Fin de Grado

La radio como recurso didáctico favorecedor en el desarrollo de la expresión oral

Alumno: **Jesús Pérez Jiménez**

Tutor: Prof. D. Alejandro Palacios Castro
Dpto.: Departamento de Filología Española

Julio, 2021

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	5
4. MARCO TEÓRICO.....	5
4.1. El lenguaje	5
4.2. Comunicación oral.....	6
4.2.1. La comprensión oral.....	8
4.2.2. La expresión oral.....	10
4.3. La competencia comunicativa	13
4.4. Los medios de comunicación	14
4.5. La radio como recurso didáctico	15
4.5.1. Ventajas del uso de la radio como recurso didáctico	16
5. PROPUESTA DIDÁCTICA	16
5.1. Contextualización	16
5.2. Objetivos.....	18
5.3. Contenidos	19
5.4. Competencias.....	20
5.5. Metodología.....	22
5.6. Temporalización	22
5.7. Recursos materiales	24
5.8. Actividades	25
5.9. Evaluación	31
6. CONCLUSIONES FINALES	37
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
8. ANEXOS	41

RESUMEN

Pretendemos desarrollar las destrezas que reúne la expresión oral del alumnado de Educación Primaria, ya que este aspecto ocupa una parte importante al ser un instrumento imprescindible de comunicación e interacción. Además, se pondrá en valor las ventajas que supone contar con un recurso didáctico como la radio en las aulas.

Por último, presentamos una propuesta didáctica enmarcada en el área de Lengua Castellana y Literatura donde se utiliza la radio para favorecer la expresión oral de los alumnos de 6.º curso de Educación Primaria.

Palabras clave: Expresión oral, recurso didáctico, radio, comunicación, propuesta didáctica.

ABSTRACT

We aim to develop the skills of oral expression in Primary School students, as this aspect plays an important role as it is an essential tool for communication and interaction. In addition, the advantages of having a didactic resource such as the radio in the classroom will be presented.

Finally, we present a didactic proposal framed in the area of Spanish Language and Literature where the radio is used to favour the oral expression of pupils in the 6th year of Primary Education.

Keywords: Oral expression, didactic resource, radio, communication, didactic proposal.

1. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de este TFG, primero nos centraremos en destacar la importancia de la expresión oral en nuestras aulas desde edades tempranas empezando por la etapa de Educación Infantil puesto que es el instrumento que permitirá a los alumnos lograr un aprendizaje adecuado y donde se fundamentan todos los conocimientos posteriores.

Por otro lado, en cuanto a la importancia de la expresión destacamos su potencial en cuanto al punto de vista social ya que permitirá la comunicación entre los alumnos a la vez que satisface necesidades básicas, expresa sentimientos o regula comportamientos. (Salvador, 1996:1).

En cuanto a lo anteriormente expuesto, nos centraremos en ofrecer un recurso didáctico que favorezca las necesidades educativas que podamos observar en el desarrollo de la expresión oral en nuestras aulas. De este modo, detallaremos su uso y ventajas por medio de una propuesta didáctica.

Esta propuesta surge a partir del interés por encontrar nuevos métodos y recursos que ayuden a favorecer la expresión oral y hacer un buen uso de ella ya que cada vez nos encontramos con más casos en las aulas que tienen dificultades para expresarse correctamente debido a que los colegios centran más el desarrollo de la lectoescritura.

La elección de este recurso didáctico en la enseñanza de la expresión oral, la relacionamos directamente con la motivación que supone para los alumnos el uso de este medio y de los medios de comunicación en general. De este modo, si hacemos un buen uso de este recurso aplicaremos una dinámica y motivación positiva para lograr el aprendizaje deseado.

2. JUSTIFICACIÓN

Lo que queremos conseguir con la realización de esta temática es que el alumnado sea consciente de la importancia de tener una correcta expresión y encontrarnos motivados a través de una metodología diferente como la que nos puede ofrecer la radio.

Expresarse correctamente es algo fundamental para cualquier situación en el día a día, ya sea en el ámbito escolar, familiar, círculo de amistades, laboral, deportivo o cualquier situación a la que el alumno pueda enfrentarse. Otro factor esencial que requiere este tema es la importancia de desenvolvemos en cualquier situación de una manera adecuada, fomentando la educación y el respeto hacia los demás.

Por ello esta es una temática que consideramos muy interesante y que debemos trabajar en profundidad para poder llevar a cabo en las aulas unas propuestas didácticas que proporcionen todo el aprendizaje posible a nuestros alumnos.

3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

El objetivo principal, es favorecer la expresión oral mediante una propuesta didáctica que tenga como factor principal la utilización de la radio.

De este modo, surgen los siguientes objetivos específicos:

- Conceder importancia no solamente a lo gramatical, sino también a la forma de expresarnos.
- Ampliar su vocabulario y fluidez de la utilización mismo.
- Conocer todas las ventajas que el recurso didáctico de la radio nos puede ofrecer.
- Presentar nuevos métodos de enseñanza en las aulas.
- Vincular la motivación al uso de este recurso didáctico.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. El lenguaje

En primer lugar, es necesario definir el concepto “lenguaje”, entendido como la capacidad del ser humano para expresar sentimientos, pensamientos y emociones por medio de la palabra a través de un sistema de signos que es utilizado para comunicar de manera oral o escrita.

De manera errónea, la modalidad oral y escrita de la lengua han sido tratadas como opuestas cuando verdaderamente, estas modalidades están interrelacionadas existiendo muchas posibilidades para combinarlas. Palacios, A. (2019:3).

El lenguaje surge de la necesidad de establecer relaciones sociales con el fin de la supervivencia de la especie humana con el paso del tiempo, han ido surgiendo distintos sistemas y lenguas que han permitido la mejor comunicación entre los seres humanos. Actualmente, contamos con unos 7.000 idiomas distintos aproximadamente.

Castro, A. sitúa el origen de la comunicación y el lenguaje “desde el nacimiento del neonato, antes de que exista la comunicación lingüística. El sujeto a través de recursos gestuales como el llanto, la sonrisa y los gestos se comunica gracias a que se atribuyen significados a estas manifestaciones” (2010:2).

Martínez (2014) nos indica que el lenguaje y la comunicación surgen como una necesidad en el desarrollo evolutivo del ser humano, donde se han ido empleando diferentes

tipos de códigos como gestos, silencios, dibujos y expresiones corporales. Más tarde aparece la palabra, convirtiéndose en el centro del lenguaje que permitió desarrollar el habla y la escritura.

Barragán, C. *et al.* señalan tres ejes en cuanto a “cuál es el mecanismo básico sobre el que el habla se desarrolla” (2005:12):

- La existencia de los mecanismos lingüísticos innatos.
- La relación entre el desarrollo del lenguaje y desarrollo cognitivo.
- Las relaciones adulto-niño en el proceso de adquisición del lenguaje.

Por último, en cuanto al lenguaje, varios autores como N. Chomsky o J. B. Watson defienden que posee ciertas particularidades con algunos elementos comunes como son:

- Podemos interpretar el lenguaje como un sistema compuesto por signos lingüísticos.
- La adquisición y uso del lenguaje posibilita la acción sobre el medio social.
- El lenguaje lleva a formas concretas de conductas permitiendo su interpretación.

Este componente social en el ámbito educativo permitirá adquirir las habilidades necesarias para comunicarnos. Por ello, debemos potenciar situaciones comunicativas que tomen de referencia para el desarrollo de las habilidades lingüísticas y comunicativas.

4.2. Comunicación oral

Los momentos comunicativos con los que nos enfrentamos diariamente son infinitos debido a la necesidad que el ser humano tiene de comunicarse con los demás. Por este motivo, los empleos de la comunicación con los que contamos son distintos, desde los actos gestuales hasta los signos lingüísticos con los que expresamos nuestros mensajes.

Palou, J. y C. Bosch, señalan tres elementos fundamentales a la hora de comunicar (2005:18-20):

- Los participantes: Debemos tener en cuenta el número de participantes y sus características (sexo, edad, etc.), además de la función que tienen en su vida cotidiana.
- El marco: Hacemos referencia al tiempo y al espacio. En cuanto a este último podemos diferenciar entre público y privado.
- El objetivo: Es importante tener claro el motivo por el que los participantes llevan a cabo una interacción. Distinguimos entre causas externas e internas.

Además, debemos destacar que en una comunicación cara a cara intervienen otros elementos como gestos o miradas. Por ello, Palou, J. y C. Bosch dicen que “la comunicación es multicanal y son tan importantes los elementos lingüísticos como los prosódicos, los

paralingüísticos, los cinésicos y los proxémicos”. A continuación, detallaremos cada uno de estos (2005:21-25):

- Elementos lingüísticos: La lengua varia en función de la zona geográfica, la generación o el grupo social.
- Elementos prosódicos: Se refieren a la entonación o curva melódica.
- Elementos paralingüísticos: Referentes a la voz, intensidad, vocalizaciones y ritmo.
- Elementos cinésicos: Se refieren al lenguaje del propio cuerpo.
- Elementos proxémicos: Constituyen la forma en que los participantes se sitúan en el espacio.

Teniendo claros estos, será posible una interacción porque existe una organización que los participantes respetan. De este modo, diremos que “la lengua es un sistema organizado por diferentes modelos” como los que Palacios, A. (2019:7) nos muestra a continuación:

- Descriptivo: Texto organizado a partir de enunciados que muestran cualidades o características.
- Narrativo: Texto con unos hechos temporales y casuales.
- Argumentativo: Texto con la finalidad de compartir opiniones.
- Explicativo: Texto argumentado para poder modificar conocimientos.

De Castro, A. expone qué hemos de conseguir al hablar (2014:8-9):

- Informar con exactitud lo que se quiere comunicar o transmitir a otra persona.
- Transmitir el mensaje adecuadamente para que el receptor lo acepte y lo comprenda.
- Expresar lo que realmente se quiere comunicar.
- Conseguir que el oyente lo asimile como suyo.
- Reforzar las palabras del mensaje con el lenguaje corporal y gestual.
- Encadenar las ideas coherentemente unas detrás de otras.
- Usar un vocabulario acorde al tema que estamos planteando.

Por otro lado, en cuanto a las cualidades que comprende el estilo oral, De Castro, A. indica que “hablar es la manera propia que cada uno de nosotros tenemos para expresar nuestros pensamientos por medio de la escritura o de la palabra y, para poder hacerlo, contamos con varias cualidades como son la coherencia, la claridad, la concisión, la sencillez y la naturalidad” (2014:12).

Es muy importante que hagamos una correcta diferenciación entre comunicación oral y comunicación escrita (ver *figura 1*), aunque son perfectamente complementarias.

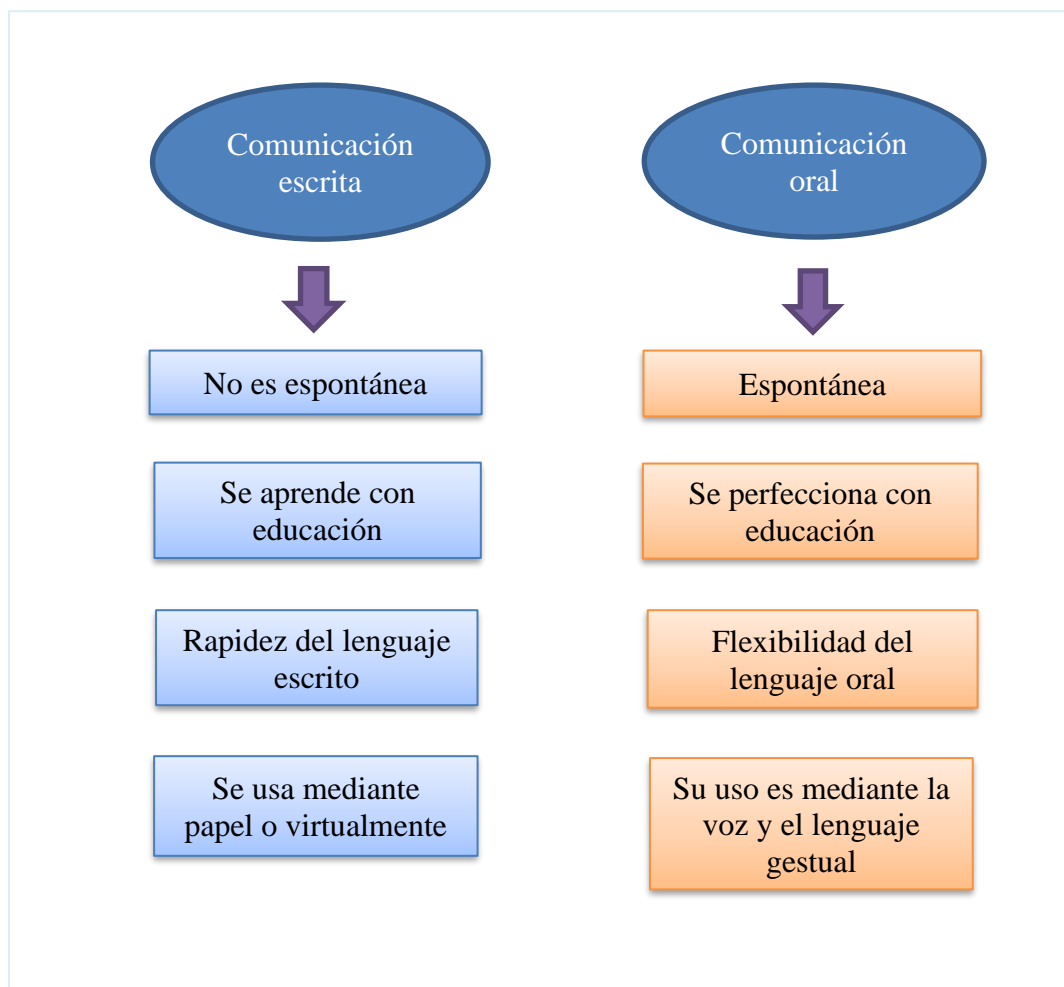


Figura 1: Diferencias entre comunicación oral y comunicación escrita

Por tanto, debido al valor social que la comunicación oral tiene, debemos conocer su importancia. Como afirma Garrán “aprender a comunicarse se convierte en el núcleo de la educación” (2017:49). Entonces, el ámbito educativo deberá favorecer y potenciar para que los alumnos se conviertan en buenos comunicadores en todos los posibles actos comunicativos con los que nos encontremos en el día a día.

4.2.1. La comprensión oral

Cassany, Luna y Sanz definen escuchar como “La habilidad lingüística que suele despertar interés en la vida cotidiana” (2002:100). Como señala Palacios, A. (2019), las características más relevantes del escuchar son:

- Escuchamos con un objetivo determinado y con expectativas concretas sobre lo que vamos a oír.
- En la mayoría de ocasiones, vemos a quien habla, lo que nos permite una comunicación inmediata.

- Mientras escuchamos debemos prestar atención a la persona que nos habla, ya que necesita saber si seguimos adecuadamente sus intervenciones.
- Un discurso pronunciado se divide en fragmentos breves que son escuchados por separado debido a los cambios de turno en la conversación.
- Otros estímulos sensoriales como ruidos u olores nos dan información para que comprendamos el texto.
- En la comunicación cotidiana el lenguaje suele ser espontáneo y con un grado elevado de redundancia y ruido.

Cassany, Luna y Sanz señalan también, una serie de estrategias que el receptor tiene que emplear para llevar a cabo una correcta recepción de la información (2002:105):

- Reconocer: Identificamos sonidos, palabras y expresiones, discriminamos los sonidos que emplea nuestro comunicador y somos capaces de dividir el discurso en fonemas, morfemas o palabras.
- Seleccionar: Entre los distintos sonidos y palabras empleadas, seleccionamos lo que nos parezca más importante.
- Interpretar: Según nuestros conocimientos, damos sentido a la información seleccionada anteriormente e implantamos una estructura.
- Anticipar: Durante el discurso anticipamos lo que el emisor pueda ir diciendo.
- Inferir: Mientras escuchamos, también obtenemos información no verbal relacionada con la situación y el hablante, por lo que nos ayuda a comprender el significado.
- Retener: Guardamos en la memoria algunos elementos del discurso que consideramos importantes para poder interpretar otros aspectos.

Para que podamos llevar a cabo estas destrezas, debemos tener conocimientos gramaticales y léxicos de la lengua, ya que cada uno comprendemos el discurso oral según el dominio gramatical y léxico. Todas estas destrezas interactúan entre sí y construyen progresivamente la comprensión oral.

Para concluir, podemos hacerlo afirmando que las destrezas de esta habilidad social y lingüística que forman parte de la comunicación oral deben ser desarrolladas en todos los niveles educativos. En la escuela formamos personas que sepan interiorizar los elementos del proceso de comprensión a la hora de escuchar con el propósito de que lo apliquen cuando participen en diferentes situaciones de interacción oral. Cova, Y. (2012:139).

4.2.2. La expresión oral

El término expresión oral es muy amplio, teniendo cabida cualquier tipo de producción oral. El Instituto Cervantes (1997-2016) en su *Diccionario de Términos Clave* dice:

“La expresión oral es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no solo un dominio de la pronunciación, del léxico y de la gramática de la lengua, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos. Consta de una serie de microdestrezas tales como saber aportar información y opiniones, mostrar acuerdo y desacuerdo, resolver fallos conversacionales o saber en qué circunstancias es apropiado hablar y en cuáles no”.

Cassany, Luna y Sanz señalan que, habitualmente, la habilidad de hablar ha sido olvidada y nos hemos centrado más en la gramática y la lectura. Damos por hecho que los niños aprenden a hablar por sí mismos en cualquier situación de la vida cotidiana que se les presente y que no es necesario enseñarlo en la escuela. En la vida actual, se nos presentan situaciones que requieren una correcta expresión oral donde debemos saber expresarnos de una manera coherente y clara para no limitar nuestras aptitudes personales y profesionales. En definitiva, estos autores nos señalan que “hay que ampliar el abanico expresivo del alumno” (2002:135).

Por otra parte, Cassany, Luna y Sanz (2002:138) distinguen en tres grupos las situaciones comunicativas, teniendo en cuenta los participantes:

- Comunicación singular: Uno o más receptores no tienen la posibilidad de responder y, por tanto, de tener el papel de emisor.
- Comunicación dual: Dos participantes alternan sus papeles de emisor y receptor.
- Comunicación plural: Tres interlocutores o más alternan sus papeles de emisor y receptor.

Otro tipo de clasificación que nos ofrecen estos autores con respecto a las comunicaciones orales es:

- Comunicación autogestionada: Debemos tener la capacidad de preparación y autoregulación del discurso.
- Comunicación plurigestionada: Importancia de la interacción y la colaboración comunicativa.

Para que podamos tener una idea más clara entre esta última clasificación, diremos que la autogestión es la capacidad de hablar en público e informar y, por otro lado, la plurigestión es la capacidad de conversar, intercambiar y colaborar entre varios participantes.

Es muy importante también que distingamos los conceptos gramática explícita e implícita. Cassany, Luna y Sanz (2002:309-310) diferencian estos conceptos de la siguiente manera. Por un lado, la gramática explícita supone una explicación previa de las reglas que debemos tener en cuenta para un correcto funcionamiento de la lengua, adquiriéndose mediante el estudio. Por otro lado, la gramática implícita es la que adquirimos con el propio uso de la lengua.

En cuanto al modelo teórico de la expresión oral, Palacios, A. (2019:14) presenta una distinción entre conocimientos y habilidades:

- **Conocimientos:** Informaciones memorizadas y automatizadas. Incluye el dominio de la lengua gramatical, léxico o morfosintáctico, además de aspectos culturales.
- **Habilidades:** Nos referimos a cómo nos comportamos en el proceso de expresión, cómo nos adaptamos al tema o cómo adecuamos el lenguaje.

Teniendo en cuenta estos dos aspectos, Cassany, Luna y Sanz (2002:148-149) nos muestran la siguiente clasificación de microhabilidades de la expresión oral:

- 1) **Planificación del discurso:** Incluye análisis de la situación, uso de soportes escritos, preparación del tema y de la interacción.
- 2) **Conducir el discurso:** Debemos, por un lado, conducir el tema mediante la búsqueda y desarrollo de este y, por otro lado, debemos conducir la interacción de manera adecuada haciendo uso del lenguaje gestual, utilizando y cediendo el turno de palabra.
- 3) **Negociar el significado:** Debemos adaptar la especificación del texto, evaluar la comprensión y usar circunloquios.
- 4) **Producir el texto:** Facilitamos, compensamos y corregimos la producción.
- 5) **Aspectos no verbales:** Debemos controlar la voz, usar códigos no verbales adecuados y controlar la mirada.

En la enseñanza del lenguaje oral nos encontramos también con algunas dificultades. Níkleva, D. G., & López-García, M. P. (2019:14) las dividen en:

- El plano del mensaje (unidad temática, generalizaciones y cuestiones del discurso oral).
- El plano del lenguaje (niveles lingüísticos: fonológico, morfológico, sintáctico y léxico-semántico).

- El plano de los mecanismos psicológicos básicos: la personalidad del hablante (tímidos, verborrágicos, interruptores, inseguridad o falta de conocimientos).

En cuanto al plano del lenguaje, los interlocutores en sus intervenciones no siguen siempre un mismo tema, sino que lo diversifican con otros. Por otro lado, Níkleva, D. G., & López-García, M. P. afirman que “las generalizaciones de los mensajes tienen que ser proporcionadas dado que, si se abusa de ellas, no se aportan contenidos relevantes. Las aglomeraciones de los mensajes se caracterizan por mezclar o confundir”. El mensaje aglomerado presenta cuatro características que afectan a la comunicación (2019:15):

- Mezclar varias ideas en una oración.
- Presentar ideas incompletas.
- No incluir ideas intermedias.
- Omitir nexos entre las ideas y las construcciones.

Por otro lado, las estrategias de comunicación forman parte de la competencia estratégica del hablante. Según Pinilla, R. el uso de una estrategia de comunicación es “incrementar la eficacia de la interacción y reparar y compensar las posibles deficiencias comunicativas”. Por ello, propone la siguiente clasificación de estrategias para las destrezas orales (2008:20):

COMPRENSIÓN AUDITIVA	EXPRESIÓN ORAL
Ignorar palabras no relevantes.	Peticiones de ayuda al interlocutor.
Buscar información concreta.	Recursos no verbales
Hacer uso de los conocimientos culturales.	Acuñaciones léxicas basadas en extranjerismos o en creaciones propias.
Reconocer la relación entre interlocutores.	Cambios de código.
Deducir el significado de una palabra por el contexto lingüístico o por la forma de las palabras.	Aproximaciones (sinónimos / hipónimos / hiperónimos) o descripciones (verbales y no verbales)
Utilizar el contexto visual y verbal (gestos, entonación, silencios, pausas)	

Figura 2: Clasificación de estrategias

En definitiva, como Níkleva, D. G., & López-García, M. P. (2019) nos señalan, “la expresión oral debe acercarse a la vida cotidiana y procurar que la interacción entre profesor y

alumno sea real. Para ello, es importante preparar actividades en las que los alumnos sean comunicadores autónomos y alcancen poco a poco la competencia comunicativa” (2019:22).

4.3. La competencia comunicativa

Autores como Hymes, D. introdujeron la competencia comunicativa y la definieron como “la capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua y la habilidad para utilizarla” (1972:1). A su vez, Palacios, A. divide la competencia comunicativa en cuatro bloques (2019:7):

- Competencia lingüística: Relacionada con el dominio de la lengua.
- Competencia sociolingüística: Relacionada con los conocimientos y habilidades de los hablantes para adecuarse a las situaciones de comunicación.
- Competencia discursiva: Combinación de las formas gramaticales para lograr un texto coherente y cohesionado.
- Competencia estratégica: Relacionada con las estrategias verbales y no verbales para lograr una comunicación efectiva.

Además, debemos tener en cuenta también la competencia cognitiva, ya que, como indica Hymes, D. es la que “hace posible que podamos comprender e interpretar textos científicos, técnicos, literarios, etc., de manera que para adelantar este proceso debemos tener un conocimiento de las maneras específicas de estructuración y formulación” (1972:7).

El Ministerio de Educación y Formación Profesional indica que, la competencia en comunicación lingüística (CCL) es “el resultado de la acción comunicativa dentro de prácticas sociales determinadas, en las cuales el individuo actúa con otros interlocutores a través de textos en diversas modalidades”. Esta competencia necesita la interacción de distintas destrezas, ya que se produce en muchas modalidades de comunicación y es un instrumento fundamental para la socialización y el aprovechamiento de la etapa educativa.

El Ministerio de Educación concreta los siguientes componentes:

- El componente lingüístico: (dimensiones léxica, gramatical, semántica, fonológica, ortográfica y ortoépica).
- El componente pragmático–discursivo contiene tres dimensiones: Sociolingüística, vinculada con la producción y recepción de mensajes; Pragmática, que incluye las microfunciones comunicativas y los esquemas de interacción y, por último, discursiva, que incluye las macrofunciones textuales y las cuestiones relacionadas con los géneros discursivos.

- El componente socio-cultural contiene dos dimensiones: Referentes al conocimiento del mundo y la dimensión intercultural.
- El componente estratégico permite al individuo superar las dificultades y resolver los problemas que surgen en el acto comunicativo. También forman parte de este componente las estrategias generales de carácter cognitivo, metacognitivo y socioafectivos que el individuo utiliza para comunicarse eficazmente.
- El componente personal que interviene en la interacción comunicativa en tres dimensiones: actitud, motivación y rasgos de la personalidad.

Álvarez, T., Chamorro, M. T., Chamorro, M. C., Fernández, M. P., Ferrero de Pablo, L., González, M. C., Zabarte, N. afirman que la finalidad de esta competencia debe consistir en lograr que los alumnos a partir del uso del lenguaje como instrumento aprendan a saber comunicarse “entendido como un saber práctico que se debe apoyar en conocimientos reflexivos sobre el funcionamiento del lenguaje y sus normas de uso” (2007:18). De este modo, debemos implicarnos en el desarrollo de la competencia comunicativa, conociendo las normas de uso, las estrategias y la interpretación de los discursos, dependiendo del contexto.

4.4. Los medios de comunicación

Como señala Goya, E. D. “los seres humanos somos por naturaleza, seres sociales, lo que significa que no podemos estar incomunicados ya que la sociedad está construida por la comunicación estableciendo reglas y normas”.

Sin embargo, en la actualidad “estamos inmersos en una gran cantidad de actividades que consumen mucho tiempo. Por ello, hoy en día contamos con diversas maneras de comunicación que permiten estar en contacto con el mundo que nos rodea”.

“Una forma de comunicación común es la masiva, por la que el mundo puede estar en contacto y en constante comunicación. Es evidente que nos encontramos expuestos de manera reiterada a los medios de comunicación y las tecnologías de la información, por lo que cada época supone un planteamiento distinto de la sociedad” (2019:4).

La relación entre educación y medios de comunicación es un tema constante de debate, existiendo muchos canales de comunicación donde es difícil reaccionar a tanta información. Por esto los educadores nos esforzamos en la creación de materiales para trabajar en clase, centrándonos en analizar si los medios de comunicación son educativos.

En este sentido, Mestres, L. afirma que “los medios constituyen un aspecto de socialización importante influyendo en nuestras ideas, hábitos y costumbres y, por tanto, son una herramienta muy poderosa a la hora de educar”. Además, Mestres, L. concreta que “es

importante enseñarles cómo reaccionar a la información que contengan, de manera que sean críticos con ellos mismos y seleccionen lo que les interesa” (2007:1). De este modo se vuelve imprescindible la incorporación de los medios de comunicación al currículo escolar.

Por último, Mestres, L. refiere al profesorado de manera que, “sea consciente de la importancia social de los medios de comunicación y que los comunicadores sean conscientes de que los medios también tienen una función educativa” (2007:1). Una vez que se asuma este hecho, será más fácil establecer una relación apropiada entre educación y comunicación.

4.5. La radio como recurso didáctico

Desde la invención de la radio en el siglo XX, se ha convertido en uno de los medios de comunicación más influyentes para la sociedad. La invención de este recurso ha contribuido a que las distancias sean más cortas y la información pueda viajar a cualquier parte del mundo. Además, este instrumento tiene un papel fundamental para la educación. Por ello, Melgarejo Moreno, I., & Rodríguez Rosell, M. D. M. muestran la importancia de activar el sentido crítico desde la infancia para evitar posibles conflictos (2013:38).

Cobo, J., & Torres, P. afirman que “con la incorporación de este recurso se transforma directamente el proceso de enseñanza y aprendizaje, estimulando la construcción del conocimiento, la creatividad, la expresión del lenguaje, la participación colectiva y el protagonismo del estudiante en la formación ciudadana”. Además, resaltan que “facilita la adquisición del vocabulario y la mejora de la comunicación para alumnos con habilidad lectora escasa y con déficits visuales, suponiendo un canal de información y comunicación muy favorecedor” (2016:320).

No obstante, el uso de la radio ha sido poco utilizado en los centros por diferentes motivos como los señalados por Castilla, E. B., Calderón, B. G., & Rojano, F. J. P. (2007:39):

- El desconocimiento de las programaciones.
- La inadecuación de los horarios de emisión aptos para los alumnos.
- La poca sensibilidad de las emisoras frente al entorno escolar.
- La escasa mentalización.
- La poca formación de los profesores para el uso de este medio.

Como afirman Castilla, E. B., Calderón, B. G., & Rojano, F. J. P. “no se trata de encontrar un referente inmediato de las asignaturas tradicionales: la radio ofrece una visión global de la realidad con frecuencia ausente del contexto escolar, y por eso, resulta provechosa para los alumnos” (2007:39).

Para concluir, es importante también tener en cuenta que la edad del alumnado no debe ser considerada un impedimento ya que el uso de todo lo que sea de manera sonora en edad infantil es imprescindible para el conocimiento de su entorno y de la realidad.

4.5.1. Ventajas del uso de la radio como recurso didáctico

Realinfluencers, R. muestra los beneficios del uso de la radio (2018:1):

- Adaptación del mensaje al medio.
- Desarrollo de las expresiones oral y escrita.
- Interés y seguimiento de la actualidad informativa.
- Investigación y contrastación de información.
- Debate y argumentación.
- Trabajo en equipo.
- Imaginación y creatividad.
- Relación con los medios de comunicación.

Para concluir, es evidente que este medio se nos presenta como una herramienta de un gran potencial para combatir el analfabetismo, siendo un medio capaz de reinventarse en los tiempos actuales, adaptándose a muchos ámbitos de nuestra vida. Podemos asegurar, que este medio favorece el aprendizaje de los alumnos por todas las ventajas mencionadas y por el predominio de la expresión oral. Como afirman Melgarejo y Rodríguez “las posibilidades y competencias en el uso de este medio son infinitas” (2013:44).

5. PROPUESTA DIDÁCTICA

5.1. Contextualización

Esta propuesta didáctica la hemos dirigido al tercer ciclo de Educación Primaria, en concreto, a 6.º curso. Lo que pretendemos con esta propuesta es favorecer el desarrollo de las habilidades y destrezas de los alumnos en cuanto a la expresión oral en el área de Lengua Castellana y Literatura utilizando la radio como recurso didáctico. El uso de este recurso nos permitirá crear situaciones de comunicación reales y llevar a cabo unas sesiones más dinámicas y motivadoras para el alumnado.

La realización de esta propuesta la hemos planteado para llevarla a cabo en un grupo de 6.º curso compuesto por 18 alumnos del CEIP Nuestra Señora del Rosario, situado en Luque, un pueblo de la provincia de Córdoba.

En cuanto al contexto educativo, el CEIP Nuestra Señora del Rosario se encuentra ubicado en la calle Cruz de Marbella, n.º2 de Luque (Córdoba). Está formado por seis

unidades del Segundo Ciclo de Educación Infantil, cuatro unidades de Primer Ciclo de Primaria, cuatro de Segundo Ciclo de Primaria, cuatro del Tercer Ciclo de Primaria y una unidad de Apoyo a la Integración.

La línea educativa del Centro tiene como finalidad principal contribuir a la formación integral del alumno en sus aspectos personal, social y afectivo, y por tanto contribuir a la adquisición de aprendizajes, habilidades y actitudes de todo tipo y adquiridos en diversos contextos que son aplicados en diferentes situaciones de la vida real y académica. Además, debemos destacar la situación actual de pandemia en la que nos encontramos, donde los alumnos sufren fuertes cambios debiendo adaptarnos a nuevos métodos para que esta idea no se vea perjudicada.

En cuanto a las características socio-económicas de la localidad más de la mitad de su población activa depende del sector primario; la agricultura es la dedicación mayoritaria, ya que la ganadería y canteras de piedra solo son actividades secundarias. El olivar es el cultivo más importante, y su superficie ha ido aumentando progresivamente. Existen muchas familias cuyos ingresos económicos se generan en la temporada de la aceituna en la localidad y la recogida de fruta y uva fuera de la provincia también son frecuentes. La industria, la construcción y los servicios se reparten el resto de la población activa.

Los cambios socioeconómicos han incidido en la modificación de las expectativas de las familias con respecto a sus hijos y a la escuela. Hay un porcentaje creciente de los alumnos que tienden a seguir con los estudios por la labor de orientación educativa del colegio, por la influencia ambiental y por las propias familias. Finalmente, por su nivel de renta la población ocupa una posición media alta dentro de la provincia.

En cuanto al tipo de alumnado del colegio destacamos lo siguiente:

- Carencia de absentismo.
- Pequeño número de alumnos dedicados a los mercadillos.
- Dispersión: Estación de Luque (transporte escolar) y algunos cortijos.

Los alumnos poseen en general un nivel cultural medio-bajo que se manifiesta en la poca motivación a la hora de realizar algunas actividades. Otro aspecto a destacar a nivel de conocimientos, hábitos y actitudes son el mal uso del vocabulario, junto a la poca constancia en la realización de tareas escolares.

En cuanto al profesorado destacamos el proceso de enseñanza-aprendizaje basado en competencias abordado desde todas las áreas de conocimiento y por parte de las diversas instancias de la comunidad educativa. En este sentido, garantizamos que los equipos docentes tengan referentes comunes con objeto de proporcionar un enfoque interdisciplinar e integrador

al proceso educativo. La idea de globalidad debe guiarnos sabiendo integrar los diferentes contenidos en torno a la experimentación, investigación, trabajos de campo, salidas, visitas, observación directa y el uso de tecnologías de la información y comunicación.

Como consecuencia, hemos realizado esta propuesta didáctica dándole importancia al uso de las TIC y teniendo en cuenta la disposición grupal o individual de los alumnos en la realización de las diferentes tareas.

5.2. Objetivos

El principal objetivo de esta propuesta didáctica es la utilización de la radio como recurso didáctico para desarrollar la expresión oral en el alumnado. A continuación, destacaremos los diferentes objetivos de área, objetivos de etapa y objetivos específicos.

En primer lugar, destacaremos los objetivos de área según el DECRETO 97/2015, del 3 de marzo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

- O.LCL.1. Utilizar el lenguaje como una herramienta eficaz de expresión, comunicación e interacción facilitando la representación, interpretación y comprensión de la realidad, la construcción y comunicación del conocimiento y la organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta.
- O.LCL.2. Comprender y expresarse oralmente de forma adecuada en diversas situaciones socio-comunicativas, participando activamente, respetando las normas de intercambio comunicativo.
- O.LCL.3. Escuchar, hablar y dialogar en situaciones de comunicación propuestas en el aula, argumentando sus producciones, manifestando una actitud receptiva y respetando los planteamientos ajenos.
- O.LCL.5. Reproducir, crear y utilizar distintos tipos de textos orales y escritos, de acuerdo a las características propias de los distintos géneros y a las normas de la lengua, en contextos comunicativos reales del alumnado y cercanos a sus gustos e intereses.
- O.LCL.6. Aprender a utilizar todos los medios a su alcance, incluida las nuevas tecnologías, para obtener e interpretar la información oral y escrita, ajustándola a distintas situaciones de aprendizaje.

A continuación, detallamos los objetivos de etapa establecidos en el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de Educación Primaria:

b) Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor.

e) Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana y, si la hubiere, la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma y desarrollar hábitos de lectura.

i) Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.

j) Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales.

Por último, a partir del objetivo principal, surgen los objetivos específicos para el diseño de esta propuesta y que trabajaremos en las actividades que correspondan:

1. Conocer y emplear correctamente las reglas ortográficas y gramaticales.
2. Usar un vocabulario adecuado a las situaciones comunicativas que correspondan.
3. Favorecer la creatividad.
4. Favorecer la cooperación y el trabajo en equipo.
5. Expresar correctamente la información.
6. Presentar nuevos métodos de enseñanza.
7. Vincular la motivación al uso de este recurso didáctico.
8. Expresar y comprender mensajes verbales y no verbales empleando el lenguaje oral.
9. Enriquecer la expresión oral a partir del uso de las TIC y los medios de comunicación.

5.3. Contenidos

En base nuestra propuesta didáctica, propondremos la siguiente organización de los diferentes bloques de contenidos del área.

Por tanto, según el DECRETO 97/2015, de 3 de marzo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, serán:

Bloque 1: “Comunicación oral: hablar y escuchar”

1.1. Situaciones de comunicación, espontáneas o dirigidas, utilizando un discurso ordenado y coherente: conversaciones, debates y coloquios sobre temas de actualidad o cercanos a sus intereses y aquellos destinados a favorecer la convivencia y resolución de conflictos; desde la valoración y respeto de las normas que rigen la interacción oral.

1.4. Estrategias y normas para el intercambio comunicativo: escuchar atentamente, mirar al interlocutor, respetar las intervenciones y normas de cortesía, sentimientos y experiencias de los demás, papeles diversos en el intercambio comunicativo, turnos de palabras, tono de voz, posturas, gestos adecuados, recogida de datos, incorporación de intervenciones de los interlocutores, reformulación de hipótesis...

1.7. Comprensión de textos orales procedentes de los medios de comunicación (radio, televisión e Internet) para obtener información general sobre temas de actualidad y como instrumento de aprendizaje y acceso a informaciones y experiencias de personas que resulten de interés.

1.8. Producción de textos orales propios de los medios de comunicación social simulando o participando para compartir opiniones e información.

Bloque 2: “Comunicación escrita: leer”

2.9. Utilización de las TIC para localizar, seleccionar, tratar y organizar la información de manera eficiente y responsable, haciendo uso de entornos virtuales, páginas infantiles y juveniles, prensa local, enciclopedias, diccionarios, repositorios en línea, etc.

Bloque 3: “Comunicación escrita: escribir”

3.6. Respeto de las normas de ortografía, con el fin de consolidar el uso adecuado de las normas lingüísticas.

Bloque 4: “Conocimiento de la lengua”

4.1. Consolidación de las nociones gramaticales, léxicas, fonológicas y ortográficas adquiridas en ciclos anteriores.

4.8. Uso de las herramientas más comunes de las TIC para compartir información, recursos y planificar y realizar un trabajo individualmente o en equipo.

5.4. Competencias

De acuerdo con lo establecido en la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, pretendemos en esta propuesta didáctica que todos los alumnos consigan alcanzar un desarrollo de las competencias básicas que destacaremos a continuación:

Competencia lingüística

Desarrollaremos estrategias de expresión oral y escrita, comprensión de mensajes de diferente tipología, enriquecimiento de vocabulario, estrategias para una correcta fluidez verbal, la adquisición y aplicación de estructuras gramaticales que inciden en la calidad de la expresión, o la aportación literaria que contribuye a mejorar la riqueza comunicativa.

Competencia digital

Proporcionaremos conocimientos, destrezas para buscar, obtener y tratar información, así como utilizarla de manera crítica y sistemática.

Además, los medios de comunicación implican un uso social y colaborativo de la escritura que permite concebir el aprendizaje de la lengua en el marco de un intercambio comunicativo, siendo otra de las competencias protagonistas de esta propuesta didáctica.

Aprender a aprender

Posibilitamos que el alumnado construya sus conocimientos mediante el lenguaje, gestionando su aprendizaje y reflexionando críticamente el objetivo del mismo.

El aprender en equipo, en grupos heterogéneos y la autonomía en el aprendizaje contribuyen significativamente a su desarrollo en las actividades de esta propuesta. Además, la autoevaluación y los procesos de pensamiento favorecen en la posibilidad de aprender de los errores y de comunicar sus experiencias integrando lo emocional y lo social.

Competencias sociales y cívicas

Entendemos que es necesaria como base para una buena comunicación, un buen uso de los códigos y usos lingüísticos.

A través del lenguaje expresamos vivencias, opiniones, emociones, sentimientos e ideas. El área de lengua castellana contribuye, a su vez, a comunicarse con otras personas, a comprender lo que éstas transmiten, a tomar contacto con distintas realidades y a asumir la propia expresión facilitando así, la integración social y cultural de las personas.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Con esta competencia pretendemos ayudar en la construcción de estrategias, la toma de decisiones, la comunicación de proyectos personales y en la autonomía personal.

La comunicación verbal y no verbal de las diferentes lenguas que utilizamos, contribuirán al aumento de la autoestima y desarrollo personal, y garantizará una adecuada interacción social que veremos en el desarrollo de las actividades de esta propuesta.

Conciencia y expresiones culturales

Contribuiremos con esta competencia a la expresión creativa y apreciación de las obras en distintos medios. Además, la comprensión y valoración de las obras contribuyen a realizar actividades a partir del respeto hacia las ideas de los demás, así como la creatividad y apreciación de manifestaciones culturales.

5.5. Metodología

En esta propuesta didáctica emplearemos métodos que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado a la vez que favorezcan la capacidad de aprender por sí mismo y promuevan el trabajo en equipo. Además, fomentaremos especialmente una metodología centrada en la actividad y participación del alumnado, que favorezca el pensamiento racional y crítico, el trabajo individual y cooperativo del alumnado en el aula y que conlleve a las diferentes posibilidades de expresión.

Refiriéndonos al trabajo en grupos, haremos agrupamientos heterogéneos interactivos ya que permiten atender los principios metodológicos de esta propuesta y conllevan aprendizajes funcionales. Garantizaremos a su vez la organización del aprendizaje en diferentes tipos de agrupamientos como son el trabajo individual, por parejas, en pequeño grupo y en gran grupo.

El papel que presenta el docente en esta metodología será de guía en las diferentes actividades que se lleven a cabo, a la vez que proporcione las herramientas necesarias al alumnado para lograr las habilidades y conocimientos que se requieren.

5.6. Temporalización

Hemos desarrollado nuestra propuesta didáctica para los alumnos de 6.º Curso de Educación Primaria en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. Las actividades están diseñadas para que podamos llevarlas a cabo durante el mes de mayo de 2021. A continuación, presentamos el calendario de dicho mes donde podemos distinguir los días lectivos (color verde) y no lectivos (color rojo) para la realización de nuestra secuencia de actividades:

MAYO 2021

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Figura 3: Cronograma propuesta didáctica

De este modo, teniendo en cuenta las horas semanales con las que contamos en nuestro caso cinco horas a la semana, secuenciaremos las diferentes actividades y sesiones semanales de nuestra propuesta didáctica:

SEMANA 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-10:00			Sesión 2 Actividad 2		
10:00-11:00	Sesión 1 Actividad 1				Sesión 4 Actividad 2
11:00-11:30	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
11:30-12:30				Sesión 3 Actividad 2	
12:30-13:30					
13:30-14:00					

Figura 4: Sesiones semana 1

SEMANA 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-10:00			Sesión 6 Actividad 3		
10:00-11:00	Repaso de unidad				
11:00-11:30	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
11:30-12:30				Sesión 7 Actividad 4	
12:30-13:30		Sesión 5 Actividad 3			
13:30-14:00					

Figura 5: Sesiones semana 2

SEMANA 3

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-10:00			Sesión 10 Actividad 6		
10:00-11:00	Sesión 8 Actividad 5				Repaso de unidad
11:00-11:30	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
11:30-12:30				Sesión 11 Actividad 6	
12:30-13:30		Sesión 9 Actividad 5			
13:30-14:00					

Figura 6: Sesiones semana 3

SEMANA 4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-10:00			Actividad 8		
10:00-11:00	Sesión 12 Actividad 7		Actividad 8		
11:00-11:30	RECREO	RECREO	Actividad 8	RECREO	RECREO
11:30-12:30			Actividad 8		
12:30-13:30			Actividad 8		
13:30-14:00			Actividad 8		

Figura 7: Sesiones semana 4

La duración de cada actividad la detallaremos específicamente más adelante en cada sesión. En el caso de la Actividad 8 la duración será de una jornada escolar completa.

5.7. Recursos materiales

Los materiales y herramientas específicos para cada actividad los hemos detallado más adelante en cada una de las actividades por separado. Contaremos también con una rúbrica de evaluación, fichas de apoyo para algunas de las actividades como por ejemplo en la Actividad 2 (Anexo 1) y el libro de texto de la asignatura.

En cuanto a los recursos informáticos destacamos el uso de los siguientes:

- YouTube: Sitio web que presenta diversos vídeos y que será importante en nuestra propuesta para mostrar ejemplos de las diferentes actividades que queremos llevar a cabo para la mejor comprensión del alumnado.
- Audacity: Es un editor que servirá al alumnado para producir y mezclar sonidos en las audiciones que elaboren.
- Kahoot: Es una plataforma que permite la creación de cuestionarios para la evaluación de una actividad en concreto. Con esta herramienta creamos concursos que nos servirán para aprender o reforzar el aprendizaje. En nuestro caso esta herramienta será usada en la Actividad 1.

5.8. Actividades

A continuación, describiremos y detallaremos cada una de las actividades que serán llevadas a cabo en las distintas sesiones de esta propuesta didáctica:

Actividad 1: “Conocemos la radio”

Duración	Una sesión.
Descripción	<p>En esta primera sesión, explicaremos una breve introducción sobre la historia de la radio y las ventajas que esta tiene en el ámbito escolar. En esta actividad los alumnos expondrán sus ideas en cuanto a este recurso, respondiendo a preguntas de tipo ¿Qué es la radio?, ¿Para qué se utiliza?, ¿Qué tipo de programas aparecen?, etc. Todas las ideas que aparezcan, serán recogidas por el docente para poder hacer una conclusión final.</p> <p>Al final de esta sesión, los alumnos realizarán un kahoot, donde aparecerán preguntas que han sido explicadas anteriormente para que, de esta manera, podamos saber desde donde partimos en la realización de nuestra propuesta y podamos reforzar el aprendizaje.</p>
Objetivos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el funcionamiento de la radio. - Saber la idea de nuestros alumnos sobre este recurso. - Poner en valor qué pretendemos obtener mediante la radio.
Contenidos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionamiento, herramientas y características que configuran la radio.
Materiales y	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra digital.

recursos	
Espacio	Aula de 6.º
Agrupamiento	Gran grupo.

Figura 8: Actividad 1: Conocemos la radio

Actividad 2: “Presentamos nuestras noticias”

Duración	Tres sesiones.
Descripción	<p>En la primera sesión de esta actividad mostraremos a los alumnos una de las noticias más actuales que extraeremos de cualquier emisora de radio para que podamos escucharla en clase.</p> <p>Al escuchar la noticia, dispondremos a los alumnos en parejas e intercambiaremos opiniones acerca de la esta, comentando los datos más relevantes.</p> <p>En la segunda sesión proporcionaremos al alumnado una ficha (Anexo 1) para completar con los aspectos más relevantes de la noticia que los alumnos hayan elegido libremente. Para esta actividad los alumnos se dividirán en grupos de tres.</p> <p>Por último, en la sesión final de esta actividad, los grupos formados anteriormente presentarán sus noticias, así como la información recopilada, donde analizaremos los aspectos importantes para transmitir información sobre algo a los demás.</p>
Objetivos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchar y seleccionar la información más relevante de una noticia. - Expresar oralmente información. - Saber transmitir datos sobre una noticia previamente seleccionada.
Contenidos didácticos	- Planificación del contenido que queremos expresar.
Materiales y recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra digital para escuchar la noticia seleccionada por el docente. - Ficha (Anexo 1).
Espacio	Aula de 6.º
Agrupamiento	Gran grupo y parejas de dos y tres alumnos en las distintas sesiones.

Figura 9: Actividad 2: Presentamos nuestras noticias

Actividad 3: “Creamos juntos”

Duración	Dos sesiones.
Descripción	<p>En la primera sesión de esta actividad explicaremos a los alumnos en qué consiste una creación colectiva de un texto dramático y su representación. Mostraremos en esta sesión algunos vídeos que sirvan como ejemplo.</p> <p>Los alumnos deberán crear, agrupados en pequeños grupos, una historia narrativa para su posterior interpretación en clase en la segunda sesión de esta actividad. Podrán interpretar dicha historia creando un ambiente escénico con la indumentaria que crean oportuna en la narración.</p>
Objetivos didácticos	<ul style="list-style-type: none">- Crear historias narrativas.- Interpretar una creación colectiva.- Establecer relaciones grupales.- Potenciar la creatividad.
Contenidos didácticos	- Creación colectiva: Texto dramático y representación.
Materiales y recursos	<ul style="list-style-type: none">- Pizarra digital (YouTube para mostrar ejemplos).- Material escénico de cada grupo para su representación.
Espacio	Aula de 6.º
Agrupamiento	Pequeños grupos de cinco o seis alumnos.

Figura 10: Actividad 3: Creamos juntos

Actividad 4: “El gran salón”

Duración	Una sesión.
Descripción	<p>En esta sesión dispondremos a los alumnos por toda el aula donde circularán libremente mientras de fondo, escuchan distintas noticias o anuncios radiofónicos. Al pausarse el sonido, los alumnos deberán hablar con el compañero más próximo en el aula y tendrán que comentar e interpretar lo escuchado. Reanudaremos de nuevo y repetiremos la acción.</p>
Objetivos didácticos	<ul style="list-style-type: none">- Interpretar y comentar una noticia.- Expresar ideas y opiniones.

Contenidos didácticos	- Expresarnos de manera clara para poder transmitir ideas en otros medios como por ejemplo en la radio.
Materiales y recursos	- Pizarra digital y altavoces.
Espacio	Aula de 6.º
Agrupamiento	Gran grupo.

Figura 11: Actividad 4: El gran salón

Actividad 5: “Campaña radiofónica”

Duración	Dos sesiones.
Descripción	<p>En esta actividad los alumnos de manera grupal harán de locutores de radio donde deberán crear una audición sobre una campaña de sensibilización para un programa de radio. Deberán comentar algún tema de importancia en la sociedad actual o de interés para ellos. Mostraremos algunos ejemplos sobre el contenido que debe tener cada audición.</p> <p>Posteriormente, en la segunda sesión, los alumnos presentaran sus audiciones grupalmente donde han de haber dividido en partes su exposición participando juntos de manera cooperada. Los demás compañeros de clase escucharán a los demás grupos y crearemos un debate sobre cada tema expuesto.</p>
Objetivos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar temas actuales. - Saber expresarnos mediante la radio. - Transmitir mensajes. - Crear debates y diferentes opiniones. - Trabajar en equipo de manera cooperativa y conjunta.
Contenidos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Características de la cuña radiofónica. - Campañas de sensibilización.
Materiales y recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra digital. - Programa Audacity.
Espacio	Aula de 6.º
Agrupamiento	Grupos de cuatro o cinco alumnos.

Figura 12: Actividad 5: Campaña radiofónica

Actividad 6: “La rueda de prensa”

Duración	Dos sesiones.
Descripción	<p>En esta actividad seleccionaremos varios temas de interés para el alumnado. Para que conozcamos con mayor precisión estos temas, haremos una lluvia de ideas sobre la preferencia de cada alumno.</p> <p>Posteriormente, los alumnos pasarán por “rueda de prensa”, donde tendremos colocados un asiento especial para el entrevistado. Los demás alumnos se convertirán en periodistas y deberán hacer una serie de preguntas.</p> <p>Los alumnos irán pasando uno por uno y cada uno hablará y será preguntado sobre el tema que haya elegido. Los demás deberán preparar dos preguntas.</p>
Objetivos didácticos	<ul style="list-style-type: none">- Realizar una entrevista.- Seleccionar preguntas de interés sobre un tema en concreto.- Respetar turnos de palabra.
Contenidos didácticos	<ul style="list-style-type: none">- Características de la entrevista.
Materiales y recursos	<ul style="list-style-type: none">- Lápiz y papel para elaboración de preguntas.- Un atril, que será el lugar del entrevistado para la “rueda de prensa”.
Espacio	Aula de 6.º
Agrupamiento	Gran grupo.

Figura 13: Actividad 6: La rueda de prensa

Actividad 7: “El debate final”

Duración	Una sesión.
Descripción	<p>A modo de ejemplo, presentaremos a los alumnos un vídeo donde se lleva a cabo un debate sobre un tema específico y donde podemos ver cómo se desarrolla y sus distintos participantes para poder realizarlo de manera correcta, educada y respetando los turnos de palabra.</p> <p>A continuación, usaremos un tema del colegio que genere debate y será la elección entre dos posibles destinos para el viaje de fin de curso. Los alumnos se decantarán por una de las dos opciones y comentarán con los demás el porqué de esa opción y cuáles son las</p>

	<p>ventajas e inconvenientes que para ellos suponen la elección realizada.</p> <p>Los alumnos deberán de agruparse en los grupos que presenten su misma opinión y ponerse de acuerdo en cuanto a los roles que van a desempeñar de cara al debate.</p>
Objetivos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar argumentos justificados. - Respetar turno de palabra. - Trabajar en grupo.
Contenidos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Características y estructura del debate.
Materiales y recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra digital.
Espacio	Aula de 6.º
Agrupamiento	Grupos en función de elección de viaje.

Figura 14: Actividad 7: El debate final

Actividad 8: “Visitamos la radio”

Duración	Una jornada escolar.
Descripción	<p>A modo de concluir las actividades de esta propuesta didáctica, los alumnos visitarán junto al docente las instalaciones de la radio local de Luque, situado en la zona céntrica del pueblo.</p> <p>En esta visita, los miembros de la radio local realizarán al alumnado un recorrido por todas las instalaciones donde nos explicarán el funcionamiento y los componentes para poder llevar a cabo un programa radiofónico. En esta ocasión, veremos en directo la programación de la radio local.</p> <p>Los alumnos podrán realizar cuestiones a los guías sobre cualquier duda que les surja y llevarán un cuaderno donde apuntarán cualquier cosa que les llame la atención y les sea de interés.</p> <p>Como fin a esta actividad y a toda la propuesta didáctica, los alumnos deberán preparar un texto donde expliquen los aspectos más importantes sobre este recurso, tanto para la sociedad como para la escuela y su opinión en torno a todo lo trabajado anteriormente en las</p>

	actividades de esta unidad didáctica.
Objetivos didácticos	- Visitar la radio local. - Reforzar y afianzar conocimientos. - Conocer de primera mano el funcionamiento de la radio.
Contenidos didácticos	- Funcionamiento, características y componentes de la radio.
Materiales y recursos	- Cuaderno.
Espacio	Radio local de Luque.
Agrupamiento	Gran grupo.

Figura 15: Actividad 8: Visitamos la radio

5.9. Evaluación

A la hora de evaluar, hemos de preguntarnos ¿qué queremos evaluar?, ¿cómo queremos evaluar? y ¿qué tipo de evaluación vamos a utilizar? Además, hemos de definir unos criterios de evaluación, de acuerdo con el marco legal, que detallaremos más adelante.

En este caso, vamos a realizar un proceso de evaluación formativa, es decir, vamos a ser conscientes y observadores en todo momento del aprendizaje. El resultado o calificación final no solo va a depender de la realización del producto final que presentarán, sino que tendremos en cuenta diferentes aspectos que se dan durante todo el proceso, valorando también los conocimientos iniciales y los adquiridos.

De este modo, usaremos en el proceso de evaluación diferentes rúbricas. Por un lado, contaremos con una rúbrica (Anexo 2) que nos ayudará durante la realización de todas las actividades en las distintas sesiones a llevar un seguimiento en la evaluación de dichas actividades de los aprendizajes adquiridos, así como las dificultades que se nos vayan presentando. Por otro lado, contaremos también con otra rúbrica para el alumnado (Anexo 3) donde individualmente deberán llevar a cabo un proceso de autoevaluación.

A continuación, detallaremos según la ORDEN de 17 de marzo de 2015, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Primaria en Andalucía, los criterios de evaluación, así como los indicadores de evaluación y estándares de aprendizaje para el ciclo al que dirigimos nuestra propuesta didáctica:

Criterios de evaluación

CE.3.1. Participar en situaciones de comunicación oral dirigidas o espontáneas (debates, coloquios, exposiciones) sobre temas de la actualidad empleando recursos verbales y no verbales, aplicando las normas socio-comunicativas y las estrategias para el intercambio comunicativo, transmitiendo en estas situaciones ideas, sentimientos y emociones con claridad, orden y coherencia desde el respeto y consideración de las aportadas por los demás.

CE.3.2. Expresarse de forma oral en diferentes situaciones de comunicación de manera clara y coherente ampliando el vocabulario y utilizando el lenguaje para comunicarse en diversas situaciones.

CE.3.3. Captar el sentido de diferentes textos orales según su tipología: narrativos, descriptivos, informativos, instructivos y argumentativos, etc., reconociendo las ideas principales y secundarias y los elementos básicos lingüísticos para analizar los textos con sentido crítico, identificando los valores implícitos.

CE.3.5. Analizar, preparar y valorar la información recibida procedente de distintos ámbitos de comunicación social, exponiendo sus conclusiones personales sobre el contenido del mensaje y la intención y realizando pequeñas noticias, entrevistas, reportajes sobre temas e intereses cercanos según modelos.

CE.3.7. Comprender las ideas principales y secundarias de distintos tipos de texto leídos, desarrollando un sentido crítico, estableciendo y verificando hipótesis, ampliando de esta manera su vocabulario y afianzando la ortografía.

CE.3.9. Seleccionar y utilizar información científica obtenida en diferentes soportes para su uso en investigaciones y tareas propuestas, de tipo individual o grupal y comunicar los resultados.

CE 3.14. Conocer y crear textos literarios con sentido estético y creatividad tales como refranes, cantilenas, poemas y otras manifestaciones de la cultura popular, aplicándolos a su situación personal, comentando su validez histórica y los recursos estilísticos que contengan, representando posteriormente dramatizaciones de dichos textos, pequeñas obras teatrales, de producciones propias o de los compañeros, utilizando los recursos básicos.

Indicadores de evaluación

LCL.3.1.1. Participa en situaciones de comunicación usando la lengua oral con distintas finalidades (académica, social y lúdica) y como forma de comunicación y de expresión personal (sentimientos, emociones...) en distintos contextos.

LCL.3.1.2. Transmite las ideas y valores con claridad, coherencia y corrección.

LCL.3.1.3. Escucha atentamente las intervenciones de los compañeros y sigue las estrategias y normas para el intercambio comunicativo mostrando respeto y consideración por las ideas, sentimientos y emociones de los demás, aplicando las normas socio-comunicativas: escucha activa, turno de palabra, participación respetuosa, adecuación a la intervención del interlocutor y ciertas normas de cortesía.

LCL.3.2.1. Se expresa con una pronunciación y una dicción correctas: articulación, ritmo, entonación y volumen.

LCL.3.2.2. Participa activamente en la conversación contestando preguntas y haciendo comentarios relacionados con el tema de la conversación.

LCL.3.2.3. Utiliza un vocabulario adecuado a su edad en sus expresiones adecuadas para las diferentes funciones del lenguaje.

LCL.3.3.1. Comprende la información de diferentes textos orales según su tipología: narrativos, descriptivos, informativos, instructivos y argumentativos, etc.

LCL.3.3.2. Comprende la información general en textos orales de uso habitual e identifica el tema del texto, sus ideas principales y secundarias argumentándolas en resúmenes orales.

LCL.3.5.2. Expone conclusiones personales sobre el contenido del mensaje y la intención de informaciones procedentes de distintos ámbitos de comunicación social.

LCL.3.5.3. Realiza pequeñas noticias, entrevistas, reportajes sobre temas e intereses cercanos según modelos.

LCL.3.7.1. Comprende las ideas principales y secundarias de distintos tipos de texto leídos.

LCL.3.7.2. Desarrolla un sentido crítico, estableciendo y verificando hipótesis, sobre textos leídos.

LCL.3.9.1. Selecciona y utiliza información científica obtenida en diferentes soportes para su uso en investigaciones y tareas propuestas, de tipo individual o grupal y comunicar y presentar los resultados.

LCL.3.9.2. Comunica y presenta resultados y conclusiones en diferentes soportes.

LC L.3.14.1. Conoce y crea textos literarios con sentido estético y creatividad tales como refranes, cantilenas, poemas y otras manifestaciones de la sabiduría popular, aplicándolos a su situación personal, comentando su validez histórica y los recursos estilísticos que contengan.

LC L.3.14.2. Representa dramatizaciones de textos, pequeñas obras teatrales, de producciones propias o de los compañeros, utilizando los recursos básicos.

Estándares de aprendizaje

STD.1.1. Emplea la lengua oral con distintas finalidades (académica, social y lúdica) y como forma de comunicación y de expresión personal (sentimientos, emociones...) en distintos ámbitos.

STD. 1.2. Transmite las ideas y valores con claridad, coherencia y corrección.

STD 1.4. Aplica las normas sociocomunicativas: escucha activa, espera de turnos, participación respetuosa, adecuación a la intervención del interlocutor y ciertas normas de cortesía.

STD 2.1. Emplea conscientemente recursos lingüísticos y no lingüísticos para comunicarse en las interacciones orales.

STD. 3.1. Se expresa con una pronunciación y una dicción correctas: articulación, ritmo, entonación y volumen.

STD 3.3. Participa activamente en la conversación contestando preguntas y haciendo comentarios relacionados con el tema de la conversación.

STD 3.4. Participa activamente y de forma constructiva en las tareas de aula.

STD.4.1. Muestra una actitud de escucha activa.

STD 8.3. Utiliza la información recogida para llevar a cabo diversas actividades en situaciones de aprendizaje individual o colectivo.

STD.10.1 Utiliza de forma efectiva el lenguaje oral para comunicarse y aprender escuchando activamente, recogiendo datos pertinentes a los objetivos de la comunicación.

STD.11.1. Resume entrevistas, noticias, debates infantiles... procedentes de la radio, televisión o Internet.

STD.11.2. Transforma en noticias hechos cotidianos cercanos a su realidad ajustándose a la estructura y lenguaje propios del género e imitando modelos.

STD.19.2. Comprende textos periodísticos y publicitarios. Identifica su intención comunicativa. Diferencia entre información, opinión y publicidad.

STD.19.3. Infiere, interpreta y formula hipótesis sobre el contenido. Sabe relacionar los elementos lingüísticos con los no lingüísticos en los textos periodísticos y publicitarios.

STD.22.1. Es capaz de consultar diferentes fuentes bibliográficas y textos de soporte informático para obtener datos e información para llevar a cabo trabajos individuales o en grupo.

STD.23.1. Sabe utilizar los medios informáticos para obtener información.

STD.39.1. Crea textos literarios (cuentos, poemas, canciones y pequeñas obras teatrales) a partir de pautas o modelos dados utilizando recursos léxicos, sintácticos, fónicos y rítmicos en dichas producciones.

STD.40.1. Realiza dramatizaciones individualmente y en grupo de textos literarios apropiados o adecuados a su edad y de textos de producción propia.

RELACIÓN ENTRE CRITERIOS, INDICADORES DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Criterio evaluación	Indicadores	Estándares aprendizaje	Competencias
CE.3.1.	LCL.3.1.1.	STD.1.1.	CCL
	LCL.3.1.2.	STD.1.2.	CSYC
	LCL.3.1.3.	STD.1.4.	CAA
		STD.2.1.	
CE.3.2.	LCL.3.2.1.	STD.3.1.	CCL
	LCL.3.2.2.	STD.3.3.	CSYC
	LCL.3.2.3.	STD.3.4.	CAA
		STD.10.1	
CE.3.3.	LCL.3.3.1	STD.4.1.	CCL
	LCL.3.3.2.	STD.8.3.	CAA
CE.3.5.	LCL.3.5.2.	STD.11.1.	CCL
	LCL.3.5.3.	STD.11.2.	CD
CE.3.7.	LCL.3.7.1.	STD.19.2.	CCL
	LCL.3.7.2.	STD.19.3.	CAA
CE.3.9.	LCL.3.9.1.	STD.22.1.	CCL
	LCL.3.9.2.	STD.23.1.	CD
CE.3.14.	LCL.3.14.1.	STD.39.1.	CCL
	LCL.3.14.2.	STD.40.1.	CEC CSYC

Figura 16: Relación entre criterios, indicadores y estándares

6. CONCLUSIONES FINALES

Hoy en día, podemos afirmar que la expresión oral es una de las habilidades que más usamos, puesto que permite comunicarnos e interactuar para vivir en sociedad. Por ello, en las comunidades educativas debemos prestar un interés especial a esta habilidad para que podamos obtener una comunicación oral efectiva, así como las destrezas que la componen, ya que, de este modo, si estimulamos desde edades tempranas estos aspectos, nuestros alumnos tendrán la posibilidad de desenvolverse con mayor soltura en el mundo actual.

Por otro lado, un aspecto muy importante que nos ha llevado a la decisión de elaborar este trabajo, es que actualmente cada vez nos cuesta más expresarnos oralmente, como por ejemplo a la hora de realizar una exposición en clase, y esto es un aspecto que cada vez es más exigido por los docentes, por lo que con nuestra propuesta didáctica queremos contribuir a su mejora.

A su vez, hemos decidido desarrollar esta temática en mi trabajo de fin de grado adaptada a un medio de comunicación como recurso didáctico, siendo el caso de la radio. En mi opinión, esta herramienta es verdaderamente útil ya que nos permite una multitud de posibilidades que tienen como finalidad la mejora de la expresión oral, además de trabajar transversalmente otros muchos contenidos importantes en la Educación Primaria.

Finalmente, quiero mostrar mi agrado con el desarrollo del trabajo, puesto que he podido descubrir más a fondo un tema tan importante en nuestro día a día, así como las distintas herramientas útiles y actuales con las que contamos para trabajarlo y, con más importancia si cabe, en los tiempos actuales tan cambiantes en los que vivimos con los que es necesario tener una mayor creatividad a la hora de motivar a nuestros alumnos.

Como conclusión personal, los docentes nunca debemos dejar de aprender e investigar para reforzar conocimientos, ya que en nuestro trabajo vivimos en un aprendizaje continuo, a la vez que debemos de potenciar e introducir métodos innovadores en un mundo dominado por las tecnologías de la información (TIC) con el objetivo de facilitar la formación de nuestros alumnos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Salvador, M. B. (1996). La importancia del lenguaje oral en educación infantil. *Revista de aula de Innovación Educativa*, 46, 1-4. Recuperado 30 enero de 2021.
- Palacios, A (2019). Tema 2: La comprensión y la expresión orales: escuchar, hablar y conservar. *Lengua española y su didáctica II* (pp. 3-38). Universidad de Jaén. Recuperado 17 mayo de 2021.
- Cassany, D., M. Luna y G. Sanz (2002[1994]): *Enseñar lengua*. Barcelona: Graò, 8.^a ed. Recuperado 19 de mayo de 2021.
- Bygate, M. (1987): *Speaking*. Oxford: UP. Recuperado 21 mayo de 2021.
- Hymes, D. (1972). Competencia comunicativa. *Editorial Pride and Holmes*, 42. Recuperado 24 mayo de 2021.
- Palou, J. y C. Bosch (coords.) (2005): *La lengua oral en la escuela. 10 experiencias didácticas*. Barcelona: Graò. Recuperado 2 junio de 2021.
- Barragán, C. et al. (2005): *Hablar en clase. Cómo trabajar la lengua oral en el centro escolar*. Barcelona: Graò. Recuperado 2 junio de 2021.
- García Guerrero, T. (2019). Favorecer el desarrollo de la expresión oral a través de la radio como recurso didáctico en Educación Primaria. Recuperado 30 enero de 2021.
- Millán-Ogayar, M. (2019). La comprensión lectora y la expresión oral en Educación Primaria. Recuperado 2 febrero 2021 de <http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/10007>.
- Martínez, F. (2014). *Ciencias de la Comunicación I*. México: Santillana. Recuperado 3 febrero de 2021.
- Castro, A. (2010). Desarrollo del lenguaje verbal. *Innovación y Experiencias Educativas*, 26, 4-7. Recuperado 5 febrero de 2021.
- De Castro, A. (2014). *Comunicación Oral-técnicas y estrategias*. Universidad del Norte. Recuperado 8 febrero de 2021.
- Garrán, S. M. (2017). La comunicación oral actividades para el desarrollo de la expresión oral. *Ogigia. Revista Electrónica de Estudios Hispánicos*, (21), 47-66. Recuperado 8 febrero de 2021.
- Cova, Y. (2012). La comprensión de la escucha. *Letras*, 54(87), 125-140. Recuperado 21 febrero, 2021 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5984413.pdf>
- Níkleva, D. G., & López-García, M. P. (2019). El reto de la expresión oral en Educación Primaria: Características, dificultades y vías de mejora. *Educatio Siglo*

- XXI, 37 (3 Nov-Feb), 9-32. Recuperado 25 febrero, 2021 de <https://revistas.um.es/educatio/article/view/399141>
- Instituto Cervantes (1997-2016). *Diccionario de términos clave de ELE*. Recuperado 27 febrero de 2021.
 - Pinilla, R. (2008). La expresión oral. En J. Sánchez Lobato e I. Santos Gargallo (eds.), *Vademécum para la formación de profesores. Enseñar el español como segunda lengua (L2) / lengua extranjera (LE)* (pp. 879-897). Madrid: SGEL. Recuperado 8 marzo de 2021.
 - Martínez, J. R. (2002). La expresión oral. *Contextos educativos: Revista de educación*, (5), 57-72. Recuperado 9 marzo, 2021 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=498271>
 - *Competencia en comunicación lingüística* (2013). Ministerio de Educación y Formación Profesional. Recuperado 16 marzo de 2021.
 - Álvarez, T., Chamorro, M. T., Chamorro, M. C., Fernández, M. P., Ferrero de Pablo, L., González, M. C., Zabarte, N. (2007). *La competencia en comunicación lingüística en las áreas del currículo*. Recuperado 17 marzo de 2021.
 - Goya, E. D. (2019). Medios de comunicación masiva. Recuperado 21 marzo de 2021.
 - Mestres, L. (2007). *Los medios de comunicación y la educación*. Educaweb. Recuperado 21 marzo de 2021.
 - Melgarejo Moreno, I., & Rodríguez Rosell, M. D. M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcasts y su naturaleza educativa. Recuperado 25 marzo, 2021 de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/12382/60181_4.pdf?sequence=1
 - Cobo, J., & Torres, P. (2016). La radio como recurso didáctico para la formación integral de los estudiantes de Educación Secundaria. *Educación en Contexto*, 2, 313-328. Recuperado 2 abril de 2021.
 - Castilla, E. B., Calderón, B. G., & Rojano, F. J. P. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *FISEC-Estrategias-Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora*, (6), 35-50. Recuperado 7 abril de 2021.
 - Realinfluencers, R. (2018). *Razones para integrar la radio y la televisión en educación*. *Realinfluencers*. Recuperado 11 abril, 2021 de <https://www.realinfluencers.es/2016/04/11/8-razones-integrar-radio-television-educacion/>

- Melgarejo, I. y Rodríguez, M.M. (2013) La radio como recurso didáctico en el aula de Infantil y Primaria: *Los Podcast y su naturaleza educativa. Tendencias pedagógicas*. Recuperado 14 abril de 2021.
- DECRETO 97/2015, de 3 de marzo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Recuperado 22 abril de 2021.
- Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de Educación Primaria. Recuperado 22 abril de 2021.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria y el bachillerato. Recuperado 22 abril de 2021.
- ORDEN de 17 de marzo de 2015, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Primaria en Andalucía. Recuperado 26 abril de 2021.

8. ANEXOS

Anexo 1. Ficha selección de información

NOMBRE DE LOS LOCUTORES:

-
-
-

INFORMACIÓN:

TÍTULO	
¿QUÉ OCURRE?	
MOTIVOS	
PROTAGONISTAS	
LUGAR Y TIEMPO DE LOS HECHOS	
¿CÓMO OCURRIÓ?	

CONCLUSIONES:

NOMBRE DE LOS LOCUTORES:




-

Anexo 2. Rúbrica del seguimiento del alumnado

Criterio evaluable	Excelente	Aceptable	Mejorable	Insuficiente	Observaciones
Expresa sus ideas con claridad y fluidez.					
El volumen es adecuado con la situación.					
Expone el contenido del tema sin salirse del guion.					
Usa un vocabulario coherente a la situación.					
Usa estrategias para el intercambio oral.					
Respeto los turnos de palabra, sentimientos, ideas y opiniones.					
Participa en las situaciones individuales y de cooperación en las actividades.					
Comprende los mensajes.					
Tiene un ritmo fluido durante la recitación del					

mensaje.					
Acepta los errores cometidos.					
Comprende el funcionamiento, herramientas y utilidades de la radio.					
Desarrolla tareas de manera creativa.					

Anexo 3. Rúbrica de autoevaluación

CRITERIOS			
¿Has mostrado una actitud activa en las tareas?			
¿Has respetado a tus compañeros?			
¿Ha mejorado tu expresión oral?			
¿Cómo te has visto en la realización de las actividades?			
¿Usas los movimientos corporales para expresarte?			
¿Entiendes lo que escuchas?			
¿Participas en las actividades?			
¿Cómo valoras tu trabajo en general?			